

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

658. У9(2)23.я7
З-362

В.Г. Заслонов

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Вводное практическое занятие

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2017

ББК У9(2)232.я7

З-362

*Одобрено
учебно-методической комиссией Высшей школы экономики и управления*

*Рецензенты:
Т.И. Бухтиярова, А.В. Каплан*

Заслонов, В.Г.

З-362 Бизнес-планирование. Вводное практическое занятие:
учебное пособие / В.Г. Заслонов. – Челябинск: Издательский центр
ЮУрГУ, 2017. – 134 с.

В учебном пособии приводятся основные понятия по планированию, учёту, статистике, экономике, организации производства и труда в виде афоризмов, высказывание ряда авторов, экономического досуга и другое. Приводится тренинг по дисциплине «Бизнес-планирование».

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», а также для технических специальностей: «Проектирование авиационных и ракетных двигателей», «Наземные транспортно-технологические средства», «Транспортные средства специального назначения», «Поршневые и комбинированные двигатели», «Электрооборудование автомобилей и тракторов», «Автоматизация технологических процессов и производств», «Наземные транспортные комплексы», «Энергетическое машиностроение».

ББК У9(2)232.я7
© Издательский центр ЮУрГУ, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Вводное практическое занятие (ПЗ) по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится с целью получения первичных знаний по дисциплине, ознакомления с понятийным аппаратом, проверки остаточных знаний по общеэкономическим дисциплинам.

В целях активизации познавательной деятельности студентов и неформального вовлечения их в учебный процесс предлагаются некоторые задания для решения. Подача материала в данной форме обеспечивает лёгкость восприятия и запоминания экономических терминов и понятий. Также задания могут быть использованы для создания интереса у школьников и, как следствие, для привлечения абитуриентов на кафедру «Финансы, денежное обращение и кредит» ЮУрГУ. Процесс вовлечения учеников, абитуриентов и студентов в образовательный процесс – одна из важнейших гарантий, обеспечивающая дальнейшую успешность обучения. При этом необходимо грамотно распределять формальное и неформальное обучение для адекватного отношения студентов к процессу получения образования. Занятия, которые проводятся в таком неформальном формате, стимулируют внеаудиторную подготовку студентов.

В основу создания учебного пособия положены идеи, изложенные в работах открытого доступа, интернет-издания, сайты преподавателей и другая информация [1–3, 5–19]. Автор на правах составителя обобщил эти материалы и представил их в виде загадок, кроссвордов, вопросов и других дидактических единиц.

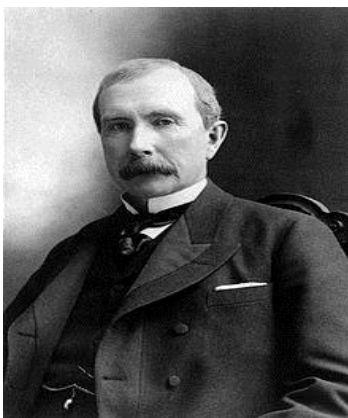
Требования к оформлению отчёта по ПЗ приведены в стандарте организации [4]. Образец титульного листа ПЗ приведён в приложении.

Выбор индивидуального варианта тестовых заданий студент выбирает согласно таблице.

Последняя цифра зачётной книжки	Первая буква фамилии студента		
	А, Г, Ё, И, Л, О, С, Ф, Ч, Ъ, Э	Б, Д, Ж, Ы, М, П, Т, Х, Ш, Ы, Ю	В, Е, З, К, Н, Р, У, Ц, Щ, Ь, Я
1	1	11	21
2	2	12	22
3	3	13	23
4	4	14	24
5	5	15	25
6	6	16	26
7	7	17	27
8	8	18	28
9	9	19	29
0	10	20	30



«... Для того, чтобы управлять, нужно, как-никак, иметь точный план на некоторый, хоть сколько-нибудь приличный срок»
М. Булгаков «Мастер и Маргарита»
(1891–1940)



Если вы желаете преуспеть,
Вы должны искать новые пути,
а не ходить по истоптаным
дорогам достигнутого успеха.
Джон Дэвисон Рокфеллер
(1839–1937)

1. НАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МУДРОСТЬ

- Кто планирует будущее, всегда старается спланировать его в свою пользу.

Вильгельм Швебель

- Любой широко задуманный проект – розовый он или черный – отделяется со временем от проектировщика и окончательный вид принимает в результате коллективных усилий, согласно своей внутренней логике.

Станислав Лем

- План – лучший способ добиться случайного результата.

Амброз Бирс

- Хороший план сегодня лучше безупречного завтра.

Андре Блох

- Когда пути неодинаковы, не составляют вместе планов.

Конфуций

- Когда план слишком долго и тщательно выстраивают, он в результате исчезает.

Гюстав Флобер

- Планирование влечет за собой сознательную дискриминацию по отношению к нуждам разных людей, выражающуюся на практике в том, что одному человеку разрешается делать то, что другому запрещено.

Фридрих Август фон Хайек

- План заключается не только в том, сколько нужно сделать столов и стульев. План – это тонкое кружево норм и отношений.

А. С. Макаренко

- Назовите мне какое-нибудь самое чистое и выдающееся деяние, и я берусь обнаружить в нем, с полным правдоподобием, полсотни порочных намерений.

Мишель Эйкем де Монтень

- Глупо строить планы на всю жизнь, не будучи господином даже завтрашнего дня.

Луций Анней Сенека

- План отличается от мечты только количеством израсходованной бумаги.

Владислав Гжегорчик

- Конечно, обдумывай «что», но еще больше обдумывай «как».

Иоганн Вольфганг Гёте

- Лентяями часто бывают люди с самыми обширными планами.

Пьер Буаст

Пословицы о планировании

- ❖ Хочешь рассмешить Бога – расскажи ему о своих планах.

Американская пословица

- ❖ Прогнозировать средние экономические показатели – все равно, что уверять не умеющего плавать человека, что он спокойно перейдет реку вброд, потому что её средняя глубина не больше четырех футов.

Милтон Фридман

- ❖ Плановая экономика – это крайне дисциплинированное расточительство.

Аноним

- ❖ Плановая экономика учитывает в своих планах все, кроме экономики.

Кэри Макуильямз

- ❖ Бесплатных завтраков не бывает.

Бартон Крейн

- ❖ Устный договор не стоит бумаги, на которой он написан.

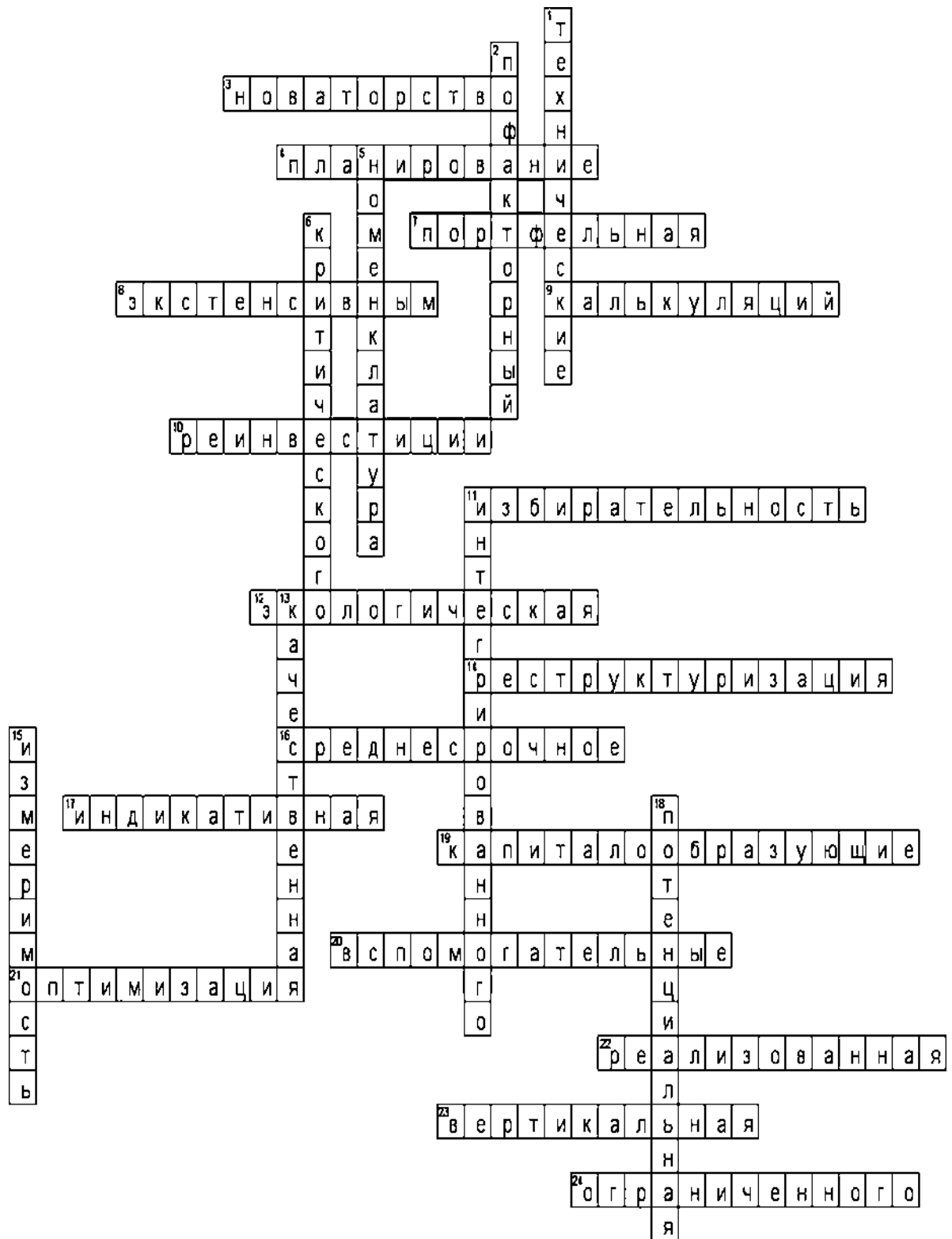
Сэмюэл Голдвин

- ❖ Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое.

Бенджамин Франклин

2. УЧЕБНЫЙ ТРЕНИНГ

Кроссворд на тему «Планирование» № 1



По горизонтали:

3. Под этим словом понимают процесс воплощения изобретения или идеи в плановых действиях, нахождении возможности применения нового на практике.

4. Эта функция служит основой для принятия управленческих решений, предусматривает выработку целей и задач управления производством, а так же определение путей реализации целей.

7. Эта стратегия предусматривает создание совместных предприятий, продажу предприятий, их частей, акции, размещение свободных ресурсов в форме капитала.

8. Использование фондов может быть интенсивным и «... ..».

9. Метод, с помощью которого обосновывается величина затрат на производство единицы продукции, работ, услуг или их структурных элементов, например, детали узла.

10. Средства, направляемые на восстановление изношенных или вышедших фондов.

11. Требование к целям планирования: Цели должны обеспечивать необходимую концентрацию ресурсов и усилий.

12. Деятельность предприятия, направленная на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на природную среду.

14. Существенная кардинальная перестройка стратегии предприятия во всех сферах деятельности.

16. Планирование на срок от года и до пяти лет.

17. Форма планирования, в целом носящая направляющий, рекомендательный характер.

19. Реальные инвестиции, долговременные вложения средств в производство так же называют.

20. Процессы, связанные с изготовлением продукции, которая потребляется в основном производстве.

21. Изменение, усовершенствование системы для улучшения её эффективности.

22. Продукция, оплаченная покупателем или сбытовой организацией.

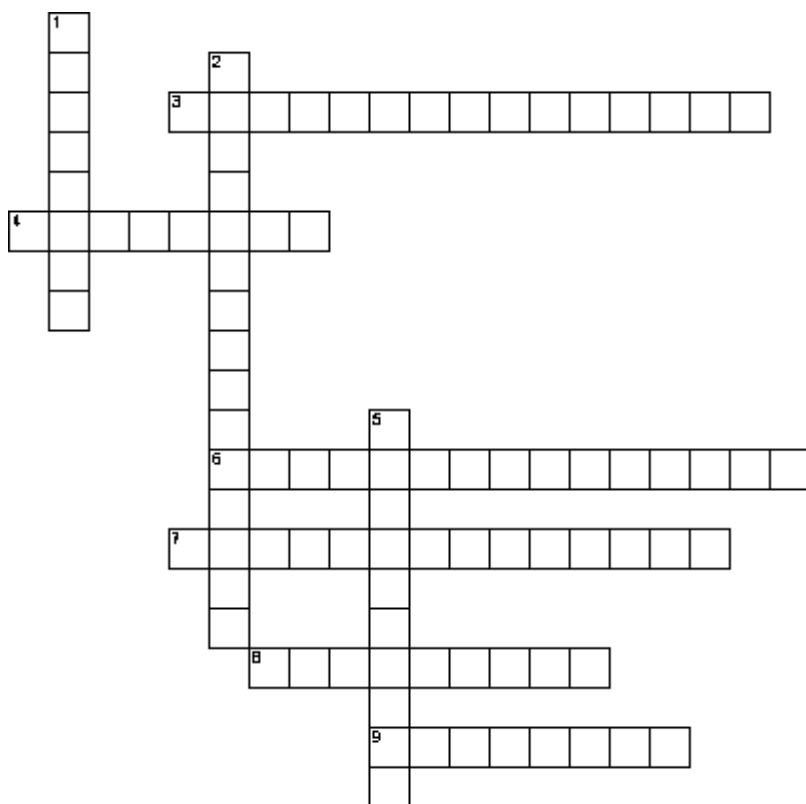
23. Суть этой интеграции производства состоит в создании крупных производственных объединений, в которые входят предприятия двух уровней.

24. Стратегию концентрированного роста так же можно назвать стратегией роста.

По вертикали:

1. Методы снижения риска: эти методы основаны на внедрении различных средств, например, противопожарного контроля.
2. Суть какого метода заключается в определении влияния технико-экономических факторов на издержки производства в планируемом году по сравнению с предыдущим годом.
5. Перечень выпускаемой предприятием продукции.
6. Зона этого риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль.
11. Стратегия такого роста реализуется путем ежегодного повышения темпов увеличения продаж по сравнению с предыдущим периодом .
13. Эта оценка трудовых ресурсов характеризуется здоровьем, образованием и половозрастной структурой.
15. Требование к целям планирования: это требование означает возможность количественной и качественной оценки целей, как в процессе постановки, так и в процессе реализации.
18. Максимально возможная ёмкость.

Кроссворд на тему № 2 «Бизнес-план – «Организационный план»



По горизонтали:

3. Предвидение и обоснование желаемого состояния фирмы в процессе анализа и учета совокупности факторов.

4. Управленческий характеризуется с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий, владения акциями предприятия, функциональных обязанностей, достоинств и недостатков.

6. Этот раздел бизнес-плана должен показать пользователю то, что структура фирмы позволяет достичь целей, описанных в бизнес-плане.

7. Бизнес-план, как инструмент привлечения инвесторов.

8. Деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю, а так же понимается, как деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

9. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

По вертикали:

1. Бизнес-план – это, содержащий полное описание возможного потенциала, деятельности, оценки внутренней и внешней сферы бизнеса, и, конечно же, данные о том, как предполагается развивать этот бизнес.

2. план – это раздел бизнес-плана, в котором проектировщик предлагает Инвестору оптимальные с точки зрения максимальной эффективности при минимальных затратах организационные фирмы бизнеса (ведения бизнеса) на проектируемом предприятии.

5. Для четкого определения круга обязанностей каждого сотрудника предприятия составляются должностные, которые представляют собой подробное описание характера выполняемой работы, перечень особых условий её выполнения и требования к квалификации исполнителя.

3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Вариант 1

Загадки (технические, экономические)

1. Не летает, не жужжит, жук по улице бежит.
И горят в глазах жука два блестящих огонька.

(Автомашина)

2. Как говорят о том, кто обещает кому-то большие блага, богатство ?

(Сулит золотые горы)

Продолжите рифму

1. В море коварном товаров и цен
Бизнес-корабль ведёт (бизнесмен)
2. Получил купец доход,
Увеличил оборот,
Все расходы оплатил,
Свою получил. (прибыль)

Экономическая викторина

1. Какая река играет в шахматы ?
(Тура – река в Сибири)
2. Лицевая сторона монеты называется аверс, обратная – реверс, боковая – гурт, а какая сторона называется слепой ?
(Оставшаяся без чеканки, её гравировать по желанию)

Выберите вариант теста

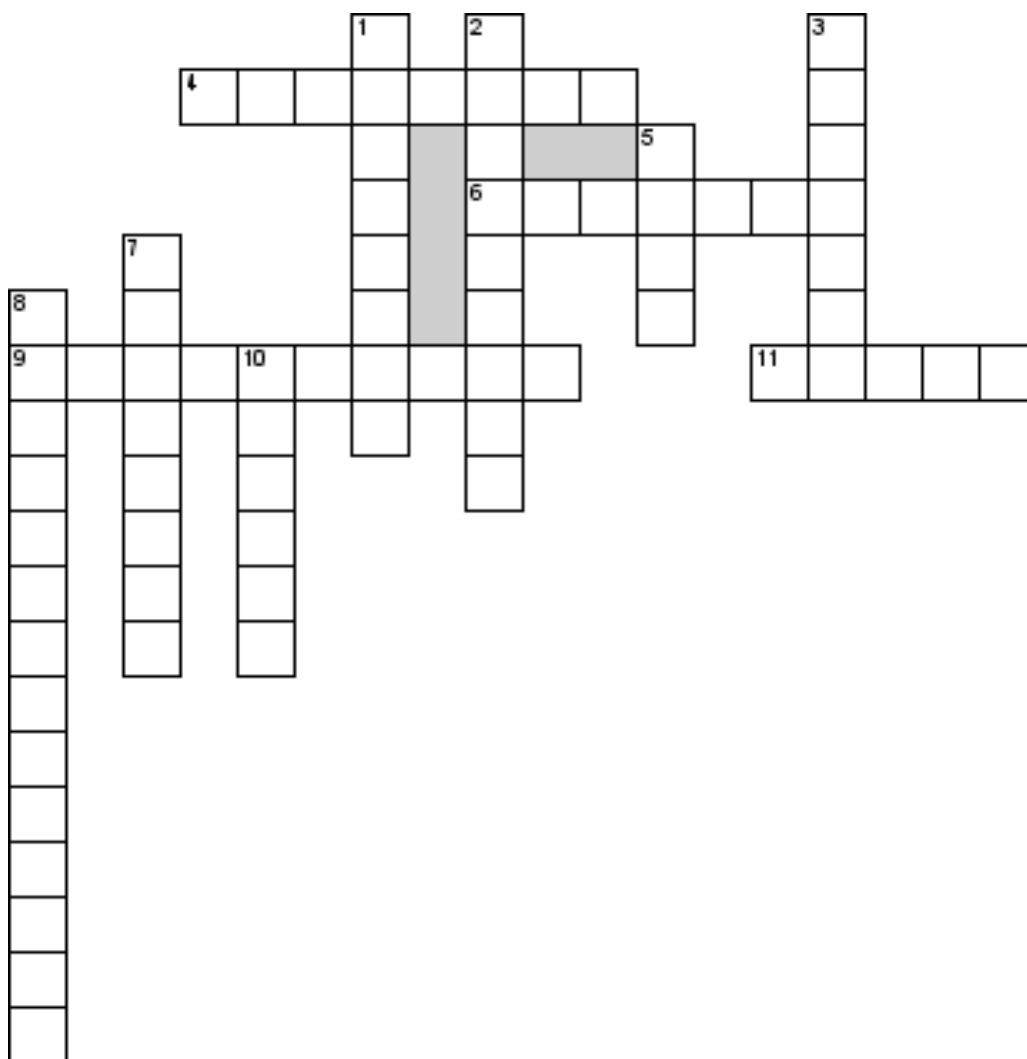
1. Кто, согласно пословице, платит дважды ?
- | | |
|------------|----------------|
| а) добрый; | б) щедрый; |
| в) скупой; | г) забывчивый. |
2. В каком городе в начале 19-го века проходили съезды золотопромышленников со всей Сибири ?
- | | |
|---------------|------------------|
| а) Челябинск; | б) Екатеринбург; |
| в) Томск; | г) Тюмень. |

Тест. Предпринимательская деятельность – это:

- а) основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск;
- б) деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства;
- в) деятельность, осуществляемая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности;
- д) инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Бизнес-план»



По горизонтали:

4. Контракт на использование патента и знаний одной фирмы другими фирмами на платной основе, обычно с фирменным названием и торговой маркой продавца франчайзинг.

6. Совокупность материальных, денежных и интеллектуальных ресурсов, которые используются в предпринимательской деятельности.

9. Денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

11. Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

По вертикали:

1. Повышение общего уровня цен с течением времени.
2. Деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.
3. Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
5. Опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.
7. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заёмных средств в форме инвестиций.
8. Обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.
10. Это квалификация дистрибьютора в расчётный месяц при выполнении им определённых требований маркетинг-плана.

Решите задачу

Соедините стрелками название страны с национальной денежной единицей. Дополните таблицу:

Страна	Денежная единица
Англия	Марка
США	Лира
Испания	Драхма
Италия	Песета
Германия	Фунт стерлингов
Индия	Доллар
...	...

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 2

Загадки (технические, экономические)

1. На самом перекрёстке

Висит колдун трёхглазый,
Но никогда не смотрит
Тремя глазами сразу.

(Светофор)

2. Какой российский город назван в честь святого Иоанна, который умел красиво говорить на многих языках ?

(Златоуст, промышленный город на Южном Урале)

Продолжите рифму

1. Всё, что в жизни продаётся,

Одинаково зовётся:

И крупа, и самовар

Называются

(товар)

2. Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам

(продавцы)

Экономическая викторина

1. «Делить шкуру неубитого медведя» в бизнесе – это... .. Что ?

(Планирование)

2. Когда менялу уличали в обмане, его скамью и стол ломали. Скажите по-итальянски «сломанная скамья».

(«Банкоротто», то есть банкрот)

Выберите вариант теста

1. Как называется определённое количество товара ?

а) блок;

б) партия;

в) секта;

г) банда.

2. Как называют дело, которое обещает хорошую прибыль?

- а) золотая вена;
- в) **золотая жила**;

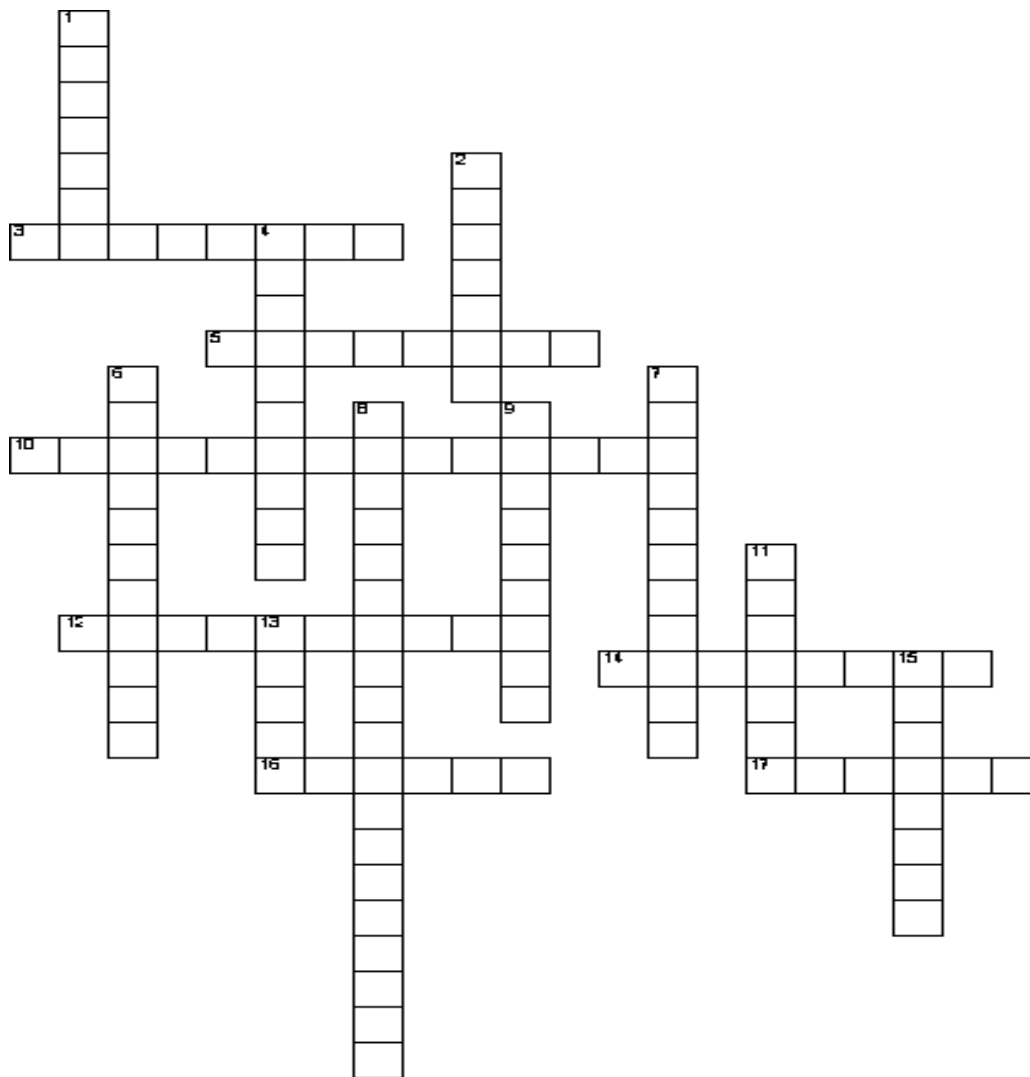
- б) золотая аорта;
- г) золотая артерия.

Тест. Под бизнесом следует понимать:

- а) экономическая деятельность, дающая прибыль;
- б) любой вид деятельности, приносящий доход, личные выгоды;
- в) дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности;
- г) вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему: «Бизнес-план»



По горизонтали:

3. Специалист, хорошо владеющий методами научного анализа.
5. Контракт на использование патента и знаний одной фирмы другими фирмами на платной основе, обычно с фирменным названием и торговой маркой продавца франчайзи.
10. Обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.
12. Денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
14. Повышение общего уровня цен с течением времени.
16. Это квалификация дистрибьютора в расчетный месяц при выполнении им определенных требований маркетинг-плана.
17. Инструмент исследования, состоящий из перечня вопросов и обеспечивающий относительно быстрый сбор информации.

По вертикали:

1. Продажа с публичного торга, способ продажи товаров на основе конкурса покупателей.
2. Совокупность материальных, денежных и интеллектуальных ресурсов которые используются в предпринимательской деятельности.
4. Любая деятельность по созданию новых комбинаций из элементов опыта.
6. Состязательность на рынке.
7. Обеспечение потребностей в товарах и услугах.
8. Организация фирм за счет собственных или заемных средств ради производства товаров или услуг и получение на этой основе дохода.
9. Деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.
11. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
13. Потребность в товарах и услугах.
15. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Решите задачу

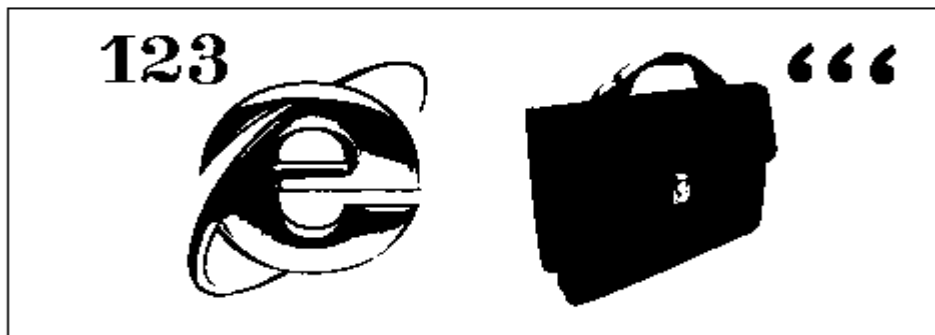
Лингвистическое задание. Из перечисленных слов составьте экономический термин:

КАБАН+ ТОН =

ВИД + РЕКА + ТИК =

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 3

Загадки (технические, экономические)

1. Земля дрожит, силач бежит.

Тянет он за собой

Хвост огромный стальной.

(Электровоз)

2. Представителя какой профессии на Руси называли «золотых дел мастер» ?

(Ювелира)

Продолжите рифму

1. Дела у нас пойдут на лад:

Мы в лучший банк внесли свой

(вклад)

2. Сколько купили вы колбасы,

Стрелкой покажут вам точно

(весы)

Экономическая викторина

1. Овощной эталон дешевизны – это

(Пареная репа. Дешевле пареной репы)

2. В 1525 г. талер получил хождение по всей Германии, во Франции эта монета стала известна как экю, Италии – скудо, Испании – песо, Скандинавии – доллар, США – доллар. Какое название она получила в России ?

(Ефимок (сравните с иоакимсталером: весь Запад сократил это слово, оставив окончание, а Россия – его начало)

Выберите вариант теста

1. Каким эпитетом награждают высокие цены ?

а) **баснословные;**

б) анекдотичные;

в) поэтические;

г) былинные.

2. С каким местом связана самая знаменитая «золотая лихорадка» в США в начале XX века ?

а) Урал;

б) **Клондайк;**

в) Чукотка;

г) Трансвааль.

Тест. Бизнес-планирование является:

а) самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план;

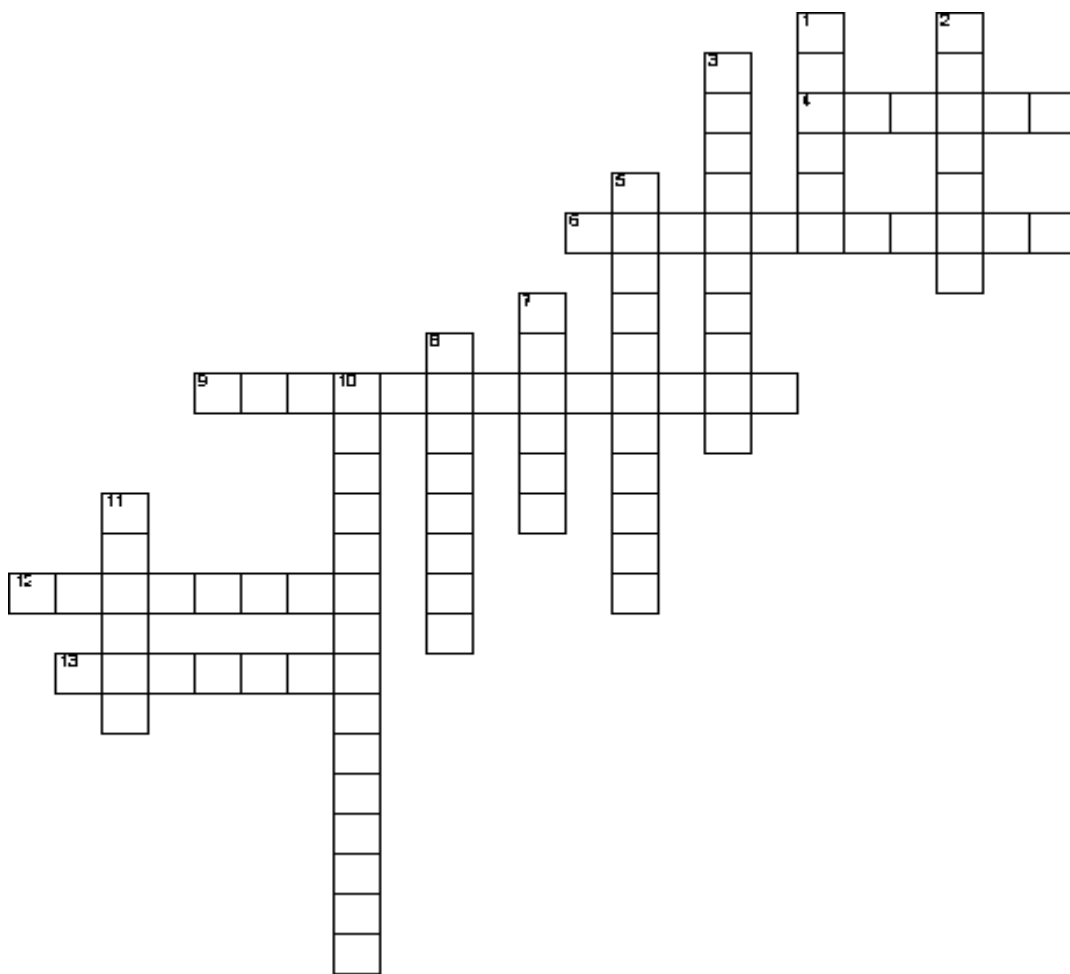
б) специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса;

в) составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии;

г) составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Валюта»



По горизонтали:

4. Вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

6. Денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закреплена государством за двумя металлами (медь и серебро, серебро и золото).

9. Все свободно или частично конвертируемые валюты, которые обслуживают любые сделки МЭО без ограничений.

12. Денежные отношения, связанные с функционированием валюты при осуществлении внешней торговли.

13. Соотношение двух валют.

По вертикали:

1. Финансовый актив, который используется на мировом финансовом рынке для осуществления всех финансовых операций.

2. Выпуск в обращение ценных бумаг и денежных знаков.

3. К сделкам относят стандартные контракты купли-продажи валют, которыми торгуют на бирже.

5. Величина спроса и предложения на валюту, ее популярность вреди

продавцов и покупателей, скорость обмена одной валюты на другую.

7. Денежная единица Марокко.

8. Обесценивание денег.

10. Последовательное перемещение расчетных документов в процессе оказания платежных услуг, в том числе и по переводу денежных средств

11. Мировая денежная единица, одна из основных резервных валют мира.

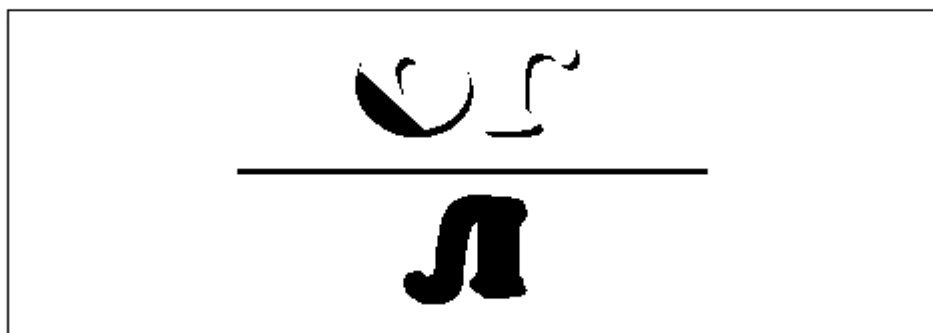
Решите задачу

Первоначальная сумма вклада $S = 30\,000$ руб. помещена в банк на $n = 3$ года под $9,5\%$ годовых (простые проценты).

Определите наращенную сумму.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 4

Загадки (технические, экономические)

1. Не спрашивая броду,
Лезу смело в воду –
На всякой глубине
Лишь по пояс мне.

(Теплоход)

2. Из какого сплава одно время даже чеканили «золотые» монеты ?

(Латунь)

Продолжите рифму

1. Мы в полном изумлении.
В каком мы заведении?
Быки, медведи здесь встречаются,
А место называется.

(биржей)

2.Очень вкусная витрина
Овощного

(магазина)

Экономическая викторина

1. Назовите кружевной бухгалтерский термин.

(Ажур. Такое ведение дел, при котором каждая операция регистрируется немедленно после её совершения)

2.Занимаясь своим кропотливым трудом в нашей стране, эти люди постоянно имеют перед глазами предупреждение, что этого делать им не следует. Кто они ?

(Фальшивомонетчики)

Выберите вариант теста

1. Что, согласно пословице, любит товар ?

а) подачу;

б) аут;

в) гол;

г) фол.

2. Название какого химического элемента на латыни означает «Утренняя заря» ?

а) золото;

б) серебро;

в) медь;

г) ртуть.

Тест. Бизнес-план представляет собой:

а) структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны;

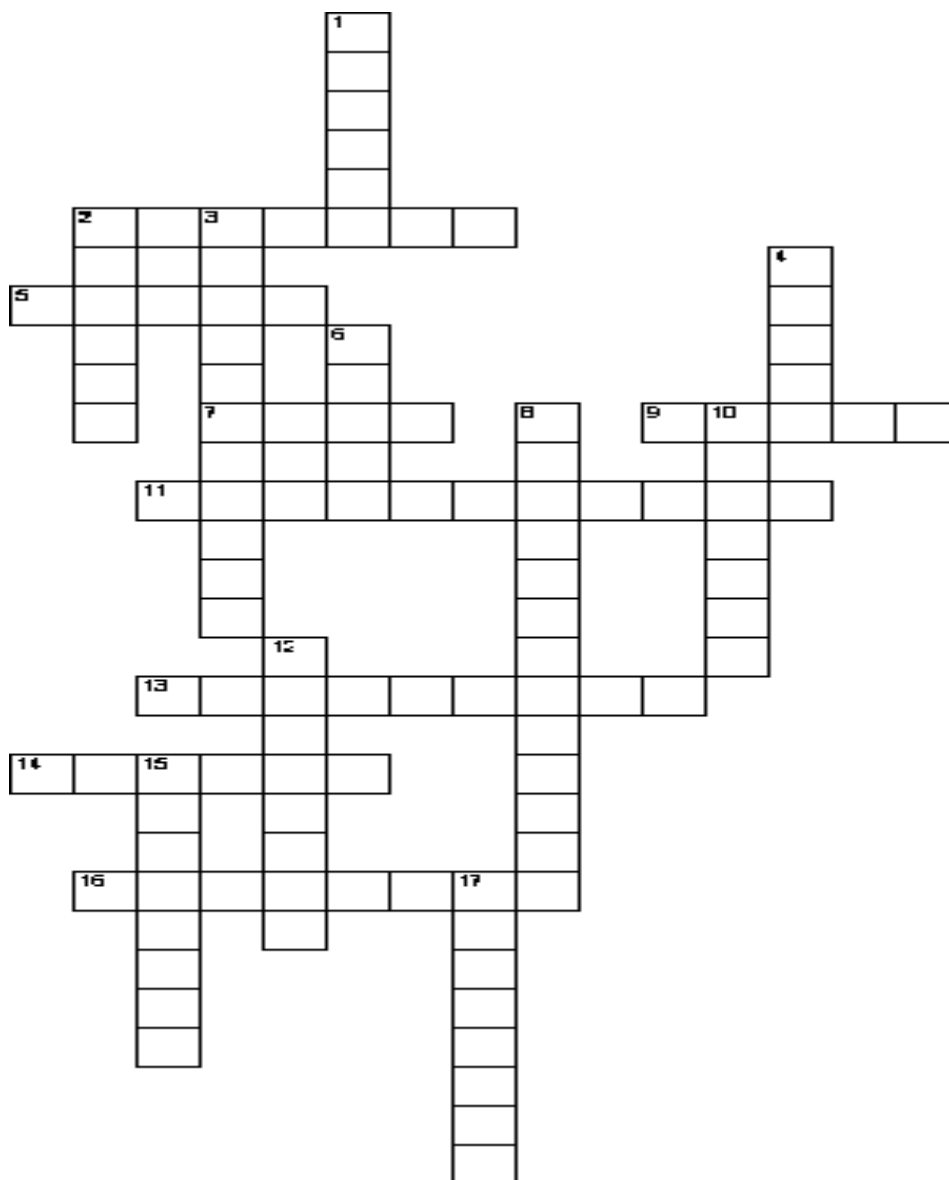
б) структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны;

в) структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны;

г) план-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Банки и кредитование»



По горизонтали:

2. То, что представляет собой большую ценность, важное достояние.

5. Доход от эксплуатации земли.

7. Финансовое учреждение, сосредоточивающее денежные средства и накопления (вклады), предоставляющее кредиты, осуществляющее денежные расчёты между предприятиями или частными лицами.

9. Требование на товар со стороны покупателей или на рабочую силу со стороны нанимателей.

11. Соперничество на каком-либо поприще, борьба за достижение лучших результатов.

13. Научная дисциплина, изучающая какую-либо отрасль производственной, хозяйственной деятельности.

14. Действие, приносящее помощь, пользу другому лицу.

16. Сокращение количества бумажных денег, находящихся в обращении.

нии, с целью повысить их покупательную способность.

По вертикали:

1. Совокупность доходов и расходов государства, организации на определённый срок.
2. Предоставление товаров или денег в долг.
3. Надобность, нужда в чём-либо, требующая удовлетворения.
4. Продукт труда, предназначенный для обмена или продажи.
6. Сфера свободного товарно-денежного обращения, товарооборота, определённое экономическое пространство по производству и сбыту продукции на основе товарообмена или за деньги.
8. Сосредоточение какой-либо деятельности.
10. Сумма, составляющая разницу, на которую доход превышает затраты.
12. Деятельность по обороту, купле и продаже товаров.
15. Разрешение, выдаваемое государственными органами на право ввоза каких-либо товаров в страну или вывоза их из страны.
17. Обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота.

Решите задачу

Первоначальная сумма вклада $S_1 = 50\,000$ руб., наращенная сумма $S_2 = 58\,000$ руб., $i = 7,5\%$ годовых (простые проценты).

Определите период начисления.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 5

Загадки (технические, экономические)

1. Под водою дом плывёт,
Смелый в нем народ живёт.

Даже под полярным льдом
Может плавать этот дом.

(Подводная лодка)

2. Есть он в банке, ресторане,
И на фабрике, и в бане.
Он деньгам ведёт учёт:
Где расход, а где приход.
Математику он знает,
Цифры быстро сосчитает,
Здесь расход, а здесь приход –
Ничего не пропадёт!

(Бухгалтер)

Продолжите рифму

1. Приносить доходы стал
В банке папин

(капитал)

2. Чуть оплошаешь – так в тот же момент
Рынок захватит весь твой

(конкурент)

Экономическая викторина

1. Зоологический эталон бедности – это... ..

(Церковная мышь. Беден как церковная мышь)

2. Своим названием монета обязана богине Юноне – жене Юпитера,
имеющей прозвище Монета (советчица). Почему же именно ей ?

(Римские серебряные монеты – динары – с середины I в. до н. э. чеканились на монетном дворе, который располагался в храме Юноны-Монеты)

Выберите вариант теста

1. Какой аллюр иногда бывает у инфляции?

а) рысь;

б) галоп;

в) иноходь;

г) парадный шаг.

(Галопирующая инфляция – стремительный рост цен от 20 до 200 % в год.)

2. Что получает победитель на испанском кинофестивале в Сан-Себастьяне?

а) «Золотой медведь»;

б) «Золотой лев»;

в) «Золотой леопард»;

г) «Золотая раковина».

Тест. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы:

а) служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов;

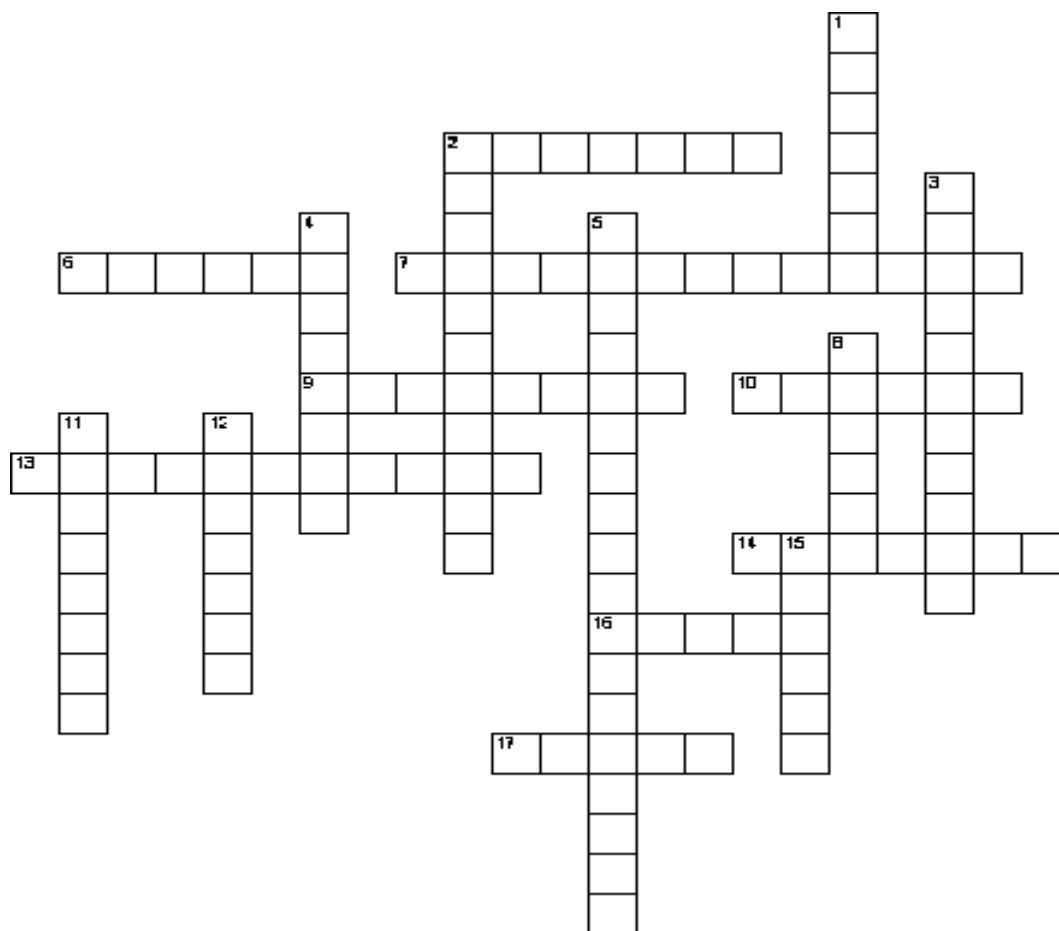
б) выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций;

в) выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны;

г) быть инструментом стратегического и оперативного планирования.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Банковская система»



По горизонтали:

2. Вклад определенной суммы денег в банк для хранения и получения доходов.

6. Договор, мены.

7. Инфляция с крайне высокими темпами.

9. Обесценивание денежной единицы.

10. Сделка, заключаемая между кредитной организацией и заемщиком.

13. Незанятость экономически активного населения в государстве.

14. Превышение в денежном выражении доходов.
16. Зависимость между ценой и количеством товаров.
17. Совокупность экономических отношений.

По вертикали:

1. Выпуск в обращение новых денег, который приводит к увеличению всей денежной массы в обращении.
2. Снижение роста цен.
3. Банк, обладающий правами на выпуск национальных денежных единиц и регулирование денежного обращения в стране.
4. Физическое или юридическое лицо, которое дает деньги в долг другому физическому или юридическому лицу.
5. Наличие у заёмщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору.
8. Специфический товар, который является универсальным эквивалентом.
11. Повышение покупательной способности.
12. Сторона по кредитным отношениям, получающая кредит и принимающая на себя обязательство возратить в установленный срок ссуженную стоимость и уплатить процент за время пользования ссудой.
15. Безналичные платежи.

Решите задачу

Вспомните основные признаки абсолютной монополии и развитого рынка, заполните таблицу:

Параметры	Абсолютная монополия	Развитой рынок
Распределение средств производства		
Цена		
Распределение продуктов		
Внешняя торговля		
Свобода торговли		

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 6

Загадки (технические, экономические)

1. У меня друзей – не счесть.

Среди них и козлик есть.

Он с весёлым голоском –

Колокольчиком-звонком.

Взяв его за рожки,

Еду по дорожке.

(Велосипед)

2. В фирме прибыль он считает,

Всем зарплату начисляет.

И считать ему не лень

Все налоги целый день.

(Бухгалтер)

Продолжите рифму

1. И врачу, и акробату

Выдают за труд

(зарплату)

2. На рубль – копейки, на доллары – центы,

Бегут-набегают в банке

(проценты)

Экономическая викторина

1. Где происходит «вечная битва» между «медведями» и «быками» ?

(На бирже)

2. Нумизмат собирает и изучает деньги, а бонист занимается тем же самым, только имеет дело не со всеми подряд деньгами, а с... .. Какими ?

(Только с бумажными, вышедшими из употребления)

Выберите вариант теста

1. Какая важная экономическая аббревиатура существует в нашей стране?

а) МНОС;

в) МЛОБ;

б) **МРОТ**;

г) МУХО.

(МРОТ – минимальный размер оплаты труда.)

2. Что сделано из золота у трудолюбивого умельца ?

а) пальцы;

в) зубы;

б) **руки**;

г) мозоли.

Тест. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда:

а) нужно создать новое предприятие и требуется капитал;

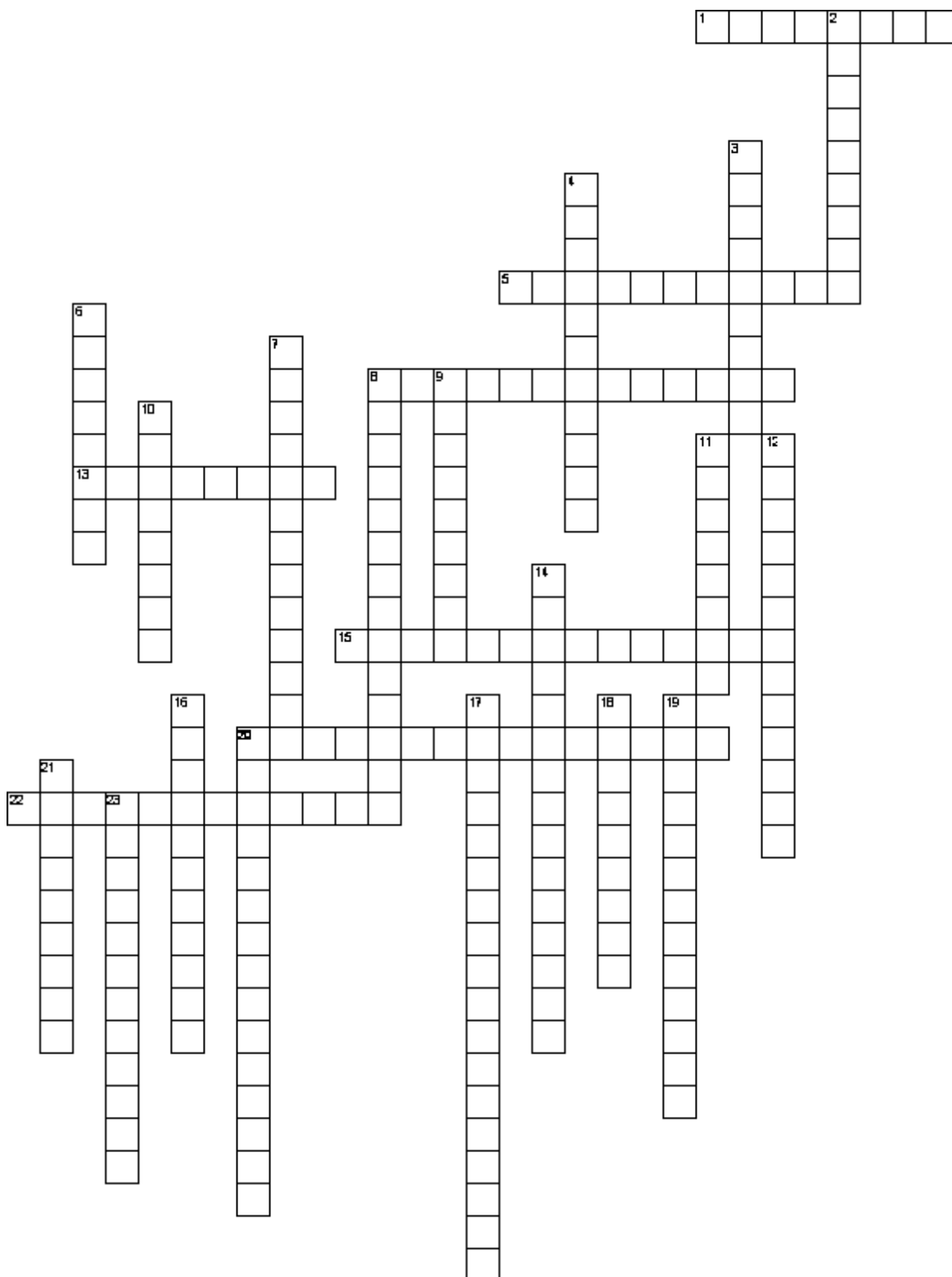
б) предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал;

в) происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.;

г) все ответы верны.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Банковское дело»



По горизонтали:

1. Аппарат для выдачи наличных денег по кредитной карте.
5. Указание на бумагах (документах) даты их составления, принятия, утверждения.

8. Что, по мнению экономистов, было чересчур форсированным при переходе от плановой экономики ?

13. Повышение покупательной способности местной валюты, что проявляется в снижении индекса цен.

15. Основным инструментом какой теории была так называемая шоковая терапия ?

20. Тенденция, которой была подвержена банковская система в конце 80-х годов.

22. Процедура, в ходе которой банк в карточном процессинге уменьшает величину доступного платёжного баланса по карте клиента на сумму операции в момент проведения авторизации по данной операции.

По вертикали:

2. В каких средствах остро нуждались предприятия в период 1992–2000 гг.? (именительный падеж).

3. Нарушение одной из сторон условий, зафиксированных в договоре, контракте.

4. Какие цифры в 1989 г. доводились до государственных специализированных банков сверху ?

6. Должник, с которого взыскивается долг, в связи с ликвидацией его дела.

7. Возникновение каких денежных инструментов обусловил кризис неплатежей ?

8. Выдача на определенных условиях разрешений на право осуществления определенных операций.

9. Какое финансирование на первом этапе заменило финансовое посредничество рыночного типа?

10. Состояние экономики при котором процессы инфляции и дефляции происходят параллельно.

11. Письменный приказ, поручение банку со стороны клиента о необходимости перечисления определенной суммы денег со счета этого клиента на счет третьего лица, которому клиент желает передать деньги.

12. На какие операции переключились в 1992 г. банки, сокращая портфель производственных кредитов ?

14. Гарантия субъекта перед кредитором за то, что должник (порученный) исполнит своё обязательство перед этим кредитором.

16. Потребность, в каком банке возникла из-за роста числа хозяйствующих субъектов в результате децентрализации советской экономики ?

17. Один из лозунгов, под которыми была осуществлена реформа по децентрализации управления.

18. Это комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

19. К какому процессу привела либерализация цен 1992 г. ?

20. Как назывался этап банковского дела в 1990–1995 гг.?

21. Местный торговец, предприниматель, посредничающий между иностранным капиталом и национальным рынком развивающейся страны.

23. Уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта.

Решите задачу

Вы выпускаете гранатовый сок и продаёте бутылку сока за 20 руб. Вдруг на рынке появляется конкурент с таким же товаром, но по цене 17 руб. за бутылку. Что Вам надо сделать, чтобы победить конкурента и сохранить свою нишу на рынке ?

Заполните пропущенные места в условии задачи:

- ✓ Снизить цену на свой сок на _____ руб.;
- ✓ Повысить цену на свой сок на _____ руб.;
- ✓ Увеличить расходы на рекламу своего сока на _____ %;
- ✓ Будете дарить подарки, стоимостью _____ руб. тому, кто сдаст 50 крышек от выпитых ими бутылок с вашим соком;
- ✓ Выпустите в продажу новый сорт сока по цене _____ руб.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 7

Загадки (технические, экономические)

1. Бежит, гудит,

В два глаза глядит,

А станет –

Ярко-красный глазок глянет.

(Автомобиль)

2. Половинку от зарплаты
Называют как, ребята ? (Аванс)

Продолжите рифму

1. Чтобы партнёров не мучили споры,
Пишут юристы для них (договоры)

2. Стал владельцем, братцы, я –
Вот завода (акция)

Экономическая викторина

1. Как на Руси называли купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей ?

(Разгильдяи)

2. В качестве платёжного средства древние славяне использовали шкурки животных, куски соли и полотна. Каким образом вошла в наш быт последняя форма расчёта ?

(В форме выражения «платить»)

Выберите вариант теста

1. Как называли на Руси чрезмерную прибыль торговцев ?

- | | |
|------------------|------------|
| а) лихва; | б) навар; |
| в) сверхприбыль; | г) чаевые. |

2. Какой из этих металлов люди открыли первым ?

- | | |
|-------------------|-------------|
| а) медь; | б) олово; |
| в) золото; | г) серебро. |

Тест. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются:

а) изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать;

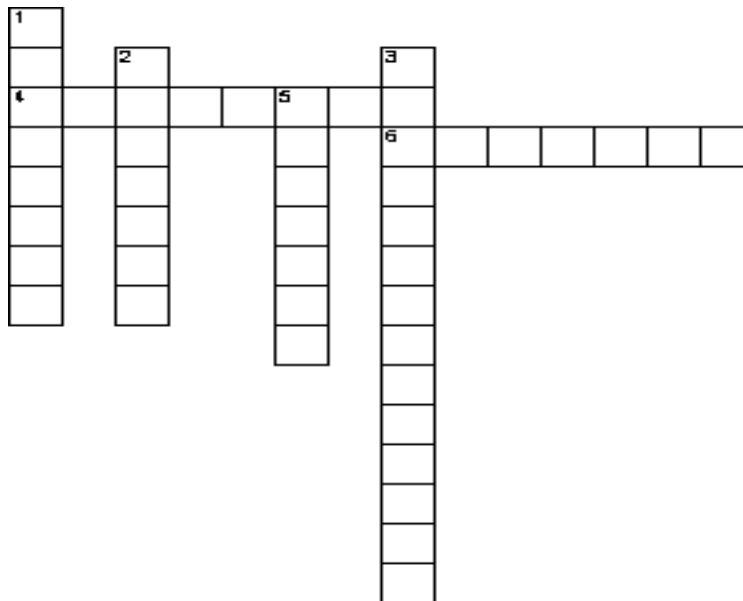
б) определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь;

в) оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела;

г) все ответы верны.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Бизнес»



По горизонтали:

- 4. Может быть посредническим бизнесом.
- 6. Открытие своего бизнеса с нуля.

По вертикали:

- 1. Покупка чего, в начале бизнеса очень рискованно.
- 2. В каком бизнесе применяется многоуровневый маркетинг.
- 3. Биржа, диспетчерский пункт могут быть бизнесом.
- 5. Один из видов обучения персонала.

Решите задачу

Отметьте формы сочетания конкуренции и монополии:

Параметры состояния рынка	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Число продавцов		
Барьеры входа на рынок и выхода с рынка		
Дифференциация продукта		
Участие фирм в контроле над ценами		

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 8

Загадки (технические, экономические)

1. Братцы в гости снарядились,
Друг за друга прицепились
И помчались в путь далёк,
Лишь оставили дымок. (Поезд)

2. Как называется рядовой банковского фронта: оперативник или операционист? (Операционист)

Продолжите рифму

1. Он финансовый факир,
В банк к себе вас ждёт (банкир)

2. Свезти на ярмарку, на рынок, на базар.
Что это за продукт? Скажи – (товар)

Экономическая викторина

1. Какая «долговая книжка», пришедшая к нам из Рима, есть в каждом доме?

(Календарь, это буквальный перевод)

2. Если на монете изображён всадник с копьём, то это – копейка, а если всадник с саблей, то это?

(Сабляница)

Выберите вариант теста

1. От какого латинского глагола происходит слово «реклама»?

а) **выкрикивать;**

б) навязывать;

в) обманывать;

г) завлекать.

(«Reklamare» – «выкрикивать»)

2. Продукцию какого народного промысла часто называют золотой ?

- | | |
|-------------|--------------------|
| а) гжель; | б) палех; |
| в) дымково; | г) хохлома. |

Тест. Функциями бизнес-плана выступают:

а) подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации;

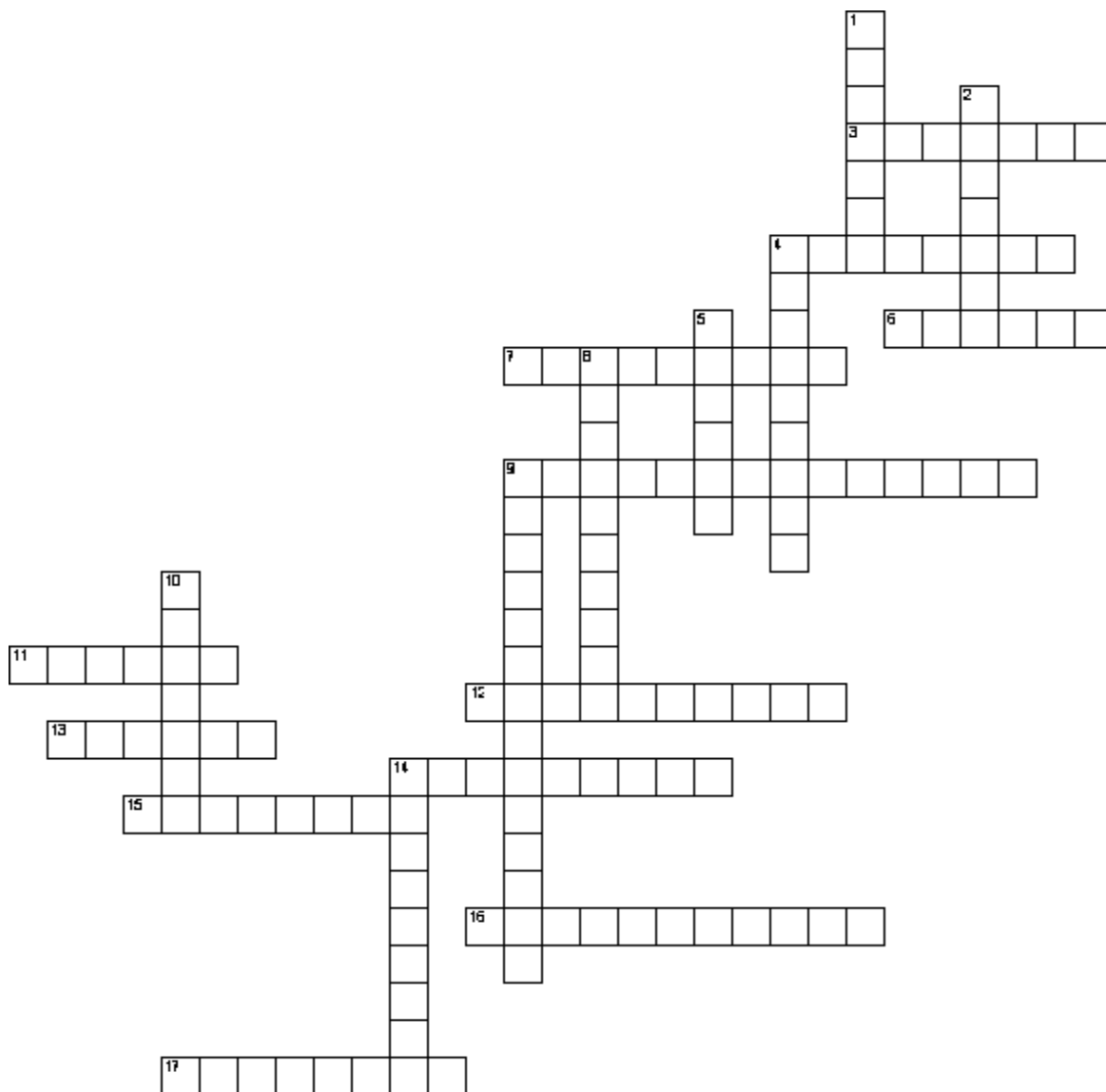
б) предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальных органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения;

в) разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры;

г) оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Сберегательный бизнес»



По горизонтали

3. Ситуация, при которой имеются только два продавца определённого товара на связанных между собой монополистическим соглашением о ценах, рынках сбыта, квотах и другое.

5. В чьих руках сосредоточен капитал при рыночной экономике.

8. Основа рыночной экономики, при которой координации действий участников осуществляется государством.

11. Результат искусственного введения рыночных отношений в сфере, в которой естественное развитие рынка по тем или иным причинам невозможно с целью повышения общей эффективности производства(распределение товаров) услуг за счёт концепции между участниками рыночных отношений.

12. В университете какого города был сформулирован тезис о том, что свободные рынки самый эффективный механизм распределения ресурсов и рисков.

По вертикали

1. Нобелевский лауреат, сформулировавший тезис о свободных рынках.
2. Соперничество между частниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.
4. стратегия перехода к рыночной экономике, предполагающая свободный подход регулирования экономической истины.
6. Принцип, на котором основана рыночная экономика, характеризующий самостоятельную, осуществляющую на свой страх и риск экономическую деятельность.
7. То, что позволяет почти точно измерить степень реакции покупателя на изменение цен, уровней доходов или других факторов.
9. Объект, на который ориентирована рыночная экономика.
10. Состояние рынка, при котором объем спроса равен объёму предложения.

Решите задачу

Данным формулировкам найдите соответствующие слова:

- а) уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции – это;
- б) способ организации производства, при котором затраты на производство определённого количества продукции минимальны – это ...;
- в) предприятие, которое вынуждено продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке – это;
- г) предприятие, которое, изменяя свои объёмы продаж, способны вызывать изменения равновесной цены на этом рынке – это;
- д) предприятие, которое является единственным продавцом на рынке – это

(Слова для справок: монополист, экономическая эффективность, транзакционные издержки, несовершенный конкурент, технологическая эффективность, совершенный конкурент)

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 9

Загадки (технические, экономические)

1. Зорко смотрит постовой
За широкой мостовой.
Как посмотрит глазом красным –
Остановятся все сразу.

(Светофор)

2. У какого литературного героя было золотое правило: «Встал – уברי свою планету» ?

(У Маленького Принца)

Продолжите рифму

1. Будут целыми, как в танке,
Сбереженья ваши в (банке)
2. Мебель купили, одежду, посуду.
Брали для этого в банке мы (ссуду)

Экономическая викторина

1. Какую страну называют «банкиром» всего мира ?

(Швейцария)

2. В настоящее время можно с точностью до копейки утверждать, что памятник Тысячелетию Крещения Руси стоит в 20 раз дешевле скульптуры квадриги Большого театра и в 100 раз дешевле памятника Пётру I в Санкт-Петербурге. На каком основании это возможно ?

(Если учитывать номиналы денежных купюр, на которых есть эти изображения)

Выберите вариант теста

1. О приобретении какой собственности мечтал отец Фёдор из «Двенадцати стульев» ?

- а) иконописная мастерская; б) свечной заводик;
в) похоронное бюро; г) кроличья ферма.

2. Какой из этих металлов встречается в природе главным образом в самородках ?

а) свинец;

б) **золото**;

в) железо;

г) хром.

Тест. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов:

а) полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта;

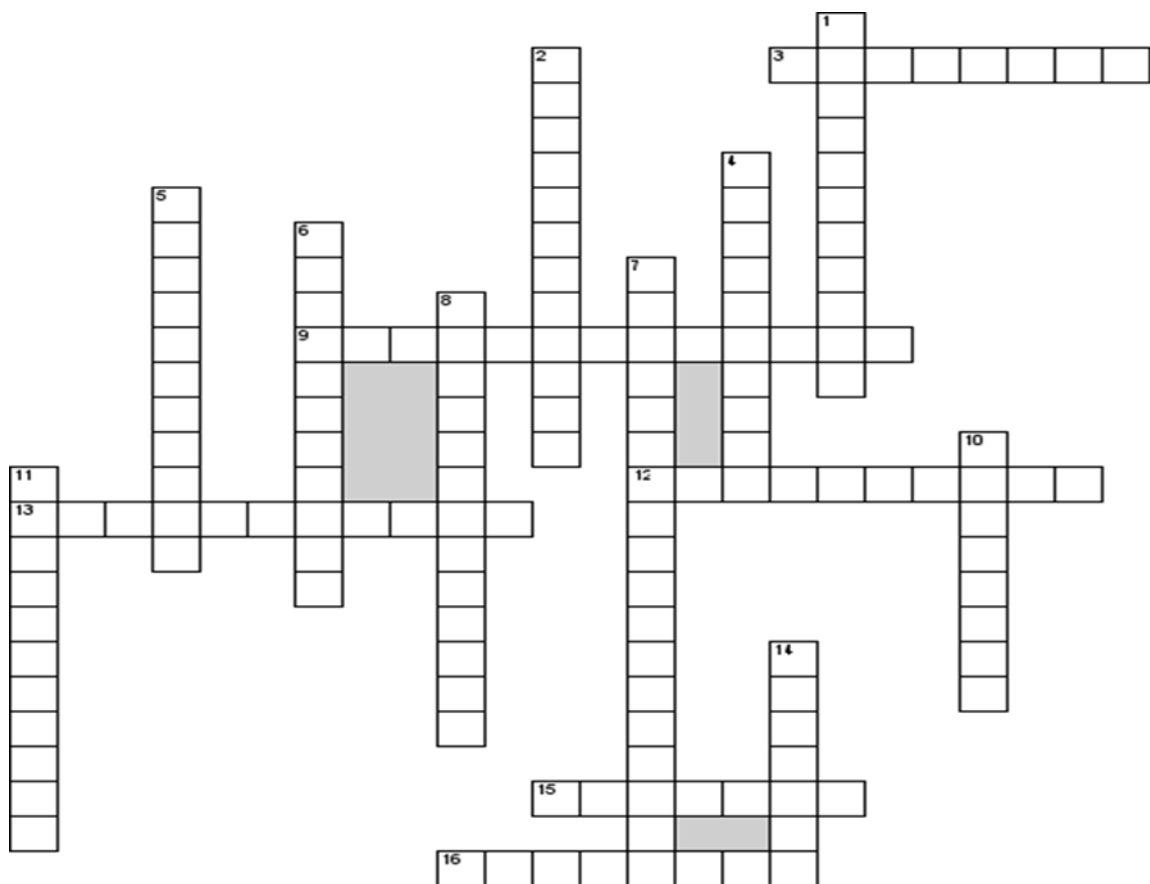
б) бизнес-план предприятия;

в) бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности);

г) бизнес-план – заявка на кредит.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Деньги и их история»



По горизонтали:

3. Сплав золота и серебра.

9. Деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, то есть затраченного на их производство общественного труда.

12. Кто впервые изложил теорию происхождения денег ?

13. Показатель, показывающий лёгкость и скорость, с которой деньги могут обмениваться на любой другой товар.

15. Первый вид кредитных денег, возникший в результате торговли в кредит.

16. Обесценивание денег.

По вертикали:

1. Вид денег, который появился на базе ЭВМ в результате замены чеков на пластиковые платёжные карточки.

2. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги появились в результате эволюционного процесса.

4. Как назывались первые бумажные деньги, введённые в России.

5. Кто обязывает граждан принимать банкноты и монеты в качестве законного средства платежа на данной территории.

6. Деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости или стоимости металла, из которого они изготовлены.

7. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги возникли как результат соглашения между людьми.

8. Денежная система, в основе которой лежит один металл.

10. Качество, присущее золоту.

11. К появлению каких денег привёл переход к использованию в расчётах ЭВМ ?

14. Наиболее удобной для обращения оказалась форма монеты.

Решите задачу

Подумайте и обоснуйте свой вывод:

▪ Почему товары престижного спроса выпускаются в небольших количествах и по высокой цене ?

▪ Являются ли такие автомобили как «Самара», «Калина», «Приора» товаром престижного спроса ?

▪ Могут ли продукты питания относиться к категории престижных товаров ? Если да, то какие ? Если нет, то какие ?

▪ Влияет ли изменение цены товара-заменителя на спрос других товаров того же направления ?

▪ Назовите товары, которые могут быть существенно востребованы в связи с возникновением тенденции к ведению здорового образа жизни ?

- Назовите товары, которые являются заменителями «делового костюма» и дополнителями «делового костюма» (туфли, платье, брюки, косметика, бижутерия и другое).

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 10

Загадки (технические, экономические)

1. Бегу при помощи двух ног,
Пока сидит на мне ездок.
Мои рога в его руках,
А быстрота в его ногах.
Устойчив я лишь на бегу,
Стоять секунды не могу.

(Велосипед)

2. Какой поэт написал стихотворение «Отговорила роща золотая» ?

(С. Есенин)

Продолжите рифму

1. Чтобы дом купить я смог,
Взял кредит, внеся

(залог)

2. В банке для всех вас висит прокламация:
«Деньги в кубышках съедает».

(инфляция)

Экономическая викторина

1. Что стоит дешево, а ценится очень дорого ?

(Вежливость)

2. У рубля раньше было много названий, одно из которых – «целовик», «целковый». Но так называли далеко не всякий рубль, а только
Какой ?

(Тот, который был одной монетой, то есть целый)

Выберите вариант теста

1. Как говорят о разорившемся бизнесмене ?

- а) сиганул в окно;
- б) свалился в мусоропровод;
- в) **вылетел в трубу;**
- г) провалился сквозь землю.

2. У кого был золотой петушок ?

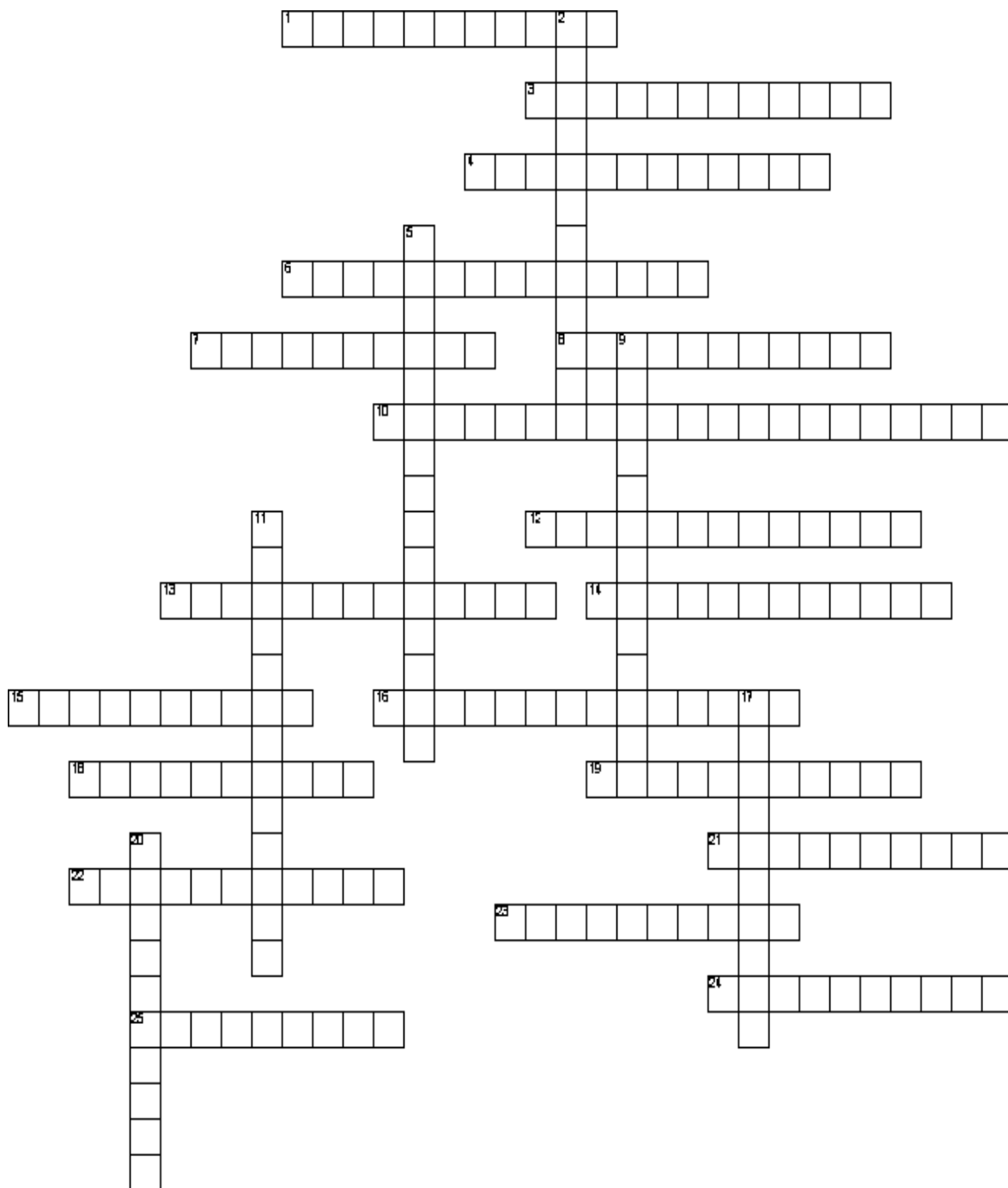
- а) у царя Салтана;
- б) у князя Гвидона;
- в) **у царя Дадона;**
- г) у королевича Елисея.

Тест. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются:

- а) эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами;
- б) эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами;
- в) подготовка к продаже приватизируемых предприятий;
- г) подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Введение в экономику»



По горизонтали:

1. Взаимосвязанные товары, которые не всегда могут потребляться один без другого.
3. Направление в экономической науке ориентированное на учение об эксплуатации и классовой борьбе.
4. Процесс создания людьми необходимых им благ.
6. Наука о потребителях и фирмах.
7. Товары, которые равнозначно удовлетворяют ту или иную потреб-

ность.

8. Экономическую теорию, отвечающую на вопрос «как должно быть», называют.

10. Вид собственности, где имущество, ресурсы находятся во владении физического или юридического лица.

12. Уровень, который показывает, сколько изделий создается в расчете на единицу затраченных ресурсов.

13. Общественная база для всех экономических наук.

14. Первая теория в области экономики.

15. Экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как своим.

16. Раздел экономической теории, который анализирует функционирование отдельных рынков и их взаимодействие между собой.

18. Механизм, с помощью которого с ростом цен на товары увеличиваются доходы и сбережения населения.

19. Наука о методах изучения экономических процессов и экономических явлений происходящих в обществе.

21. Метод, который рассматривает все явления разрозненно в состоянии покоя и неизменяемости.

22. Необходимость в чем либо.

23. Экономическую теорию, отвечающую на вопрос «как есть на самом деле», называют.

24. Учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления.

25. Сочетание рыночной и централизованной экономических систем называется.

По вертикали:

2. С этого вида экономики начиналось производящее хозяйство. В её основе лежит натуральная форма хозяйства.

5. Вид собственности, где имущество не находится в чьем-либо владении, распоряжается им тот кто в данный момент находится у власти.

9. Процесс, при котором материальные, финансовые и трудовые ресурсы направляются по отраслям экономики, предприятиям.

11. Собственность, принадлежащая органам местного самоуправления.

17. Форма организации трудовой деятельности, при которой значительное число людей совместно участвуют в одном и том же процессе труда.

20. Экономическая наука, которая носит прикладной характер.

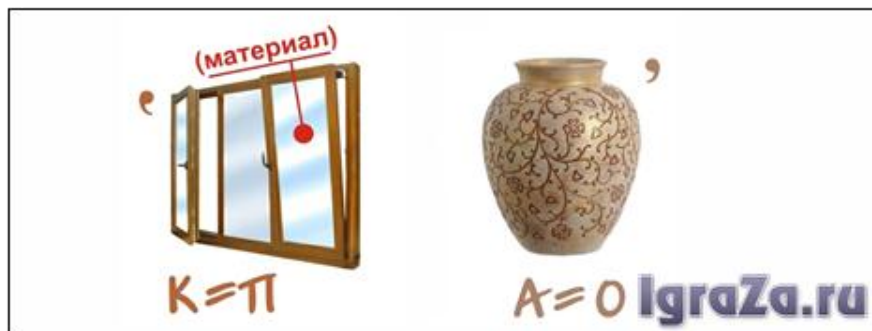
Решите задачу

В данных словах перепутан порядок букв. Восстановите порядок букв, прочитайте их и найдите те слова, которые не имеют отношения к налоговой системе:

- ГНОАЛИ _____ ;
- ЗМАРАМЦЯОИИТ _____ ;
- АМНООЭККИ _____ ;
- ИЖДИЕЗРК _____ ;
- ЪИОСТОМСТ _____ ;
- ОВОГДРСТАУС _____ ;
- ЩИЦСВОТМЕУ _____ ;
- ВТАСКА _____ ;
- ЙАГОЕАБЛЫМ _____ ;
- ЫИННФАС _____ ;
- НОЕЦСЛ _____ ;
- ИИИИЦНТСЕ _____ .

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 11

Загадки (технические, экономические)

1. Была телега у меня,
Да только не было коня,
И вдруг она заржала,
Заржала – побежала,
Глядите, побежала
Телега без коня.

(Автомобиль)

2. Этот крупнейший горный водоём Южной Сибири и второе после Байкала хранилище чистой пресной воды алтайцы любовно называют Алтын-Коль – «Золотое озеро». Что это за озеро ?

(Телецкое озеро)

Продолжите рифму

1. Обязан деньги ты вложить,
Чтоб производство запустить,
И чтоб ты прибыль получал
Начальный нужен

(капитал)

2. И врачу, и акробату
Выдают за труд

(зарплату)

Экономическая викторина

1. Главный рекламный агент болота. Кто это ?

(Кулик. «Всяк кулик своё болото хвалит»)

2. Как называется сейчас то, что было сначала головным убором, затем кошельком для денег, в который суеверные римляне вплетали на счастье свои волосы – «капилли» ?

(Капитал)

Выберите вариант теста

1. В роли какого автомобильного устройства выступает по отношению к торговле реклама ?

а) **двигатель;**

б) **зажигание;**

в) **тормоз;**

г) **глушитель.**

2. На Руси неисправимых должников били палками до тех пор, пока не расплатятся. Как тогда называлась процедура взимания долга ?

а) **долбёж;**

б) **правёж;**

в) **балдёж;**

г) **кутёж.**

Тест. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом:

а) не имеет принципиальных отличий;

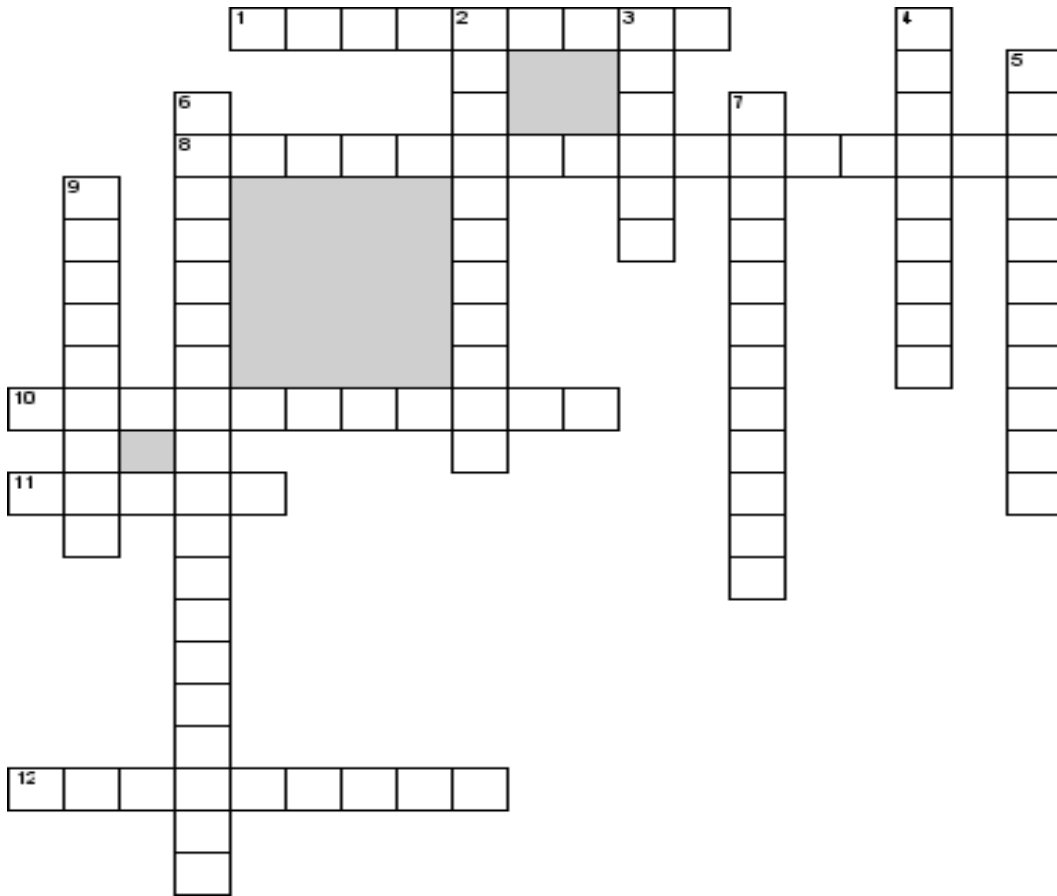
б) представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта;

в) шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или детализирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес-деятельности;

г) отличается ориентацией целей.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Экономика организации»



По горизонтали:

1. Поставщики формируют производственный коллектив высокопрофессиональных работников.
8. Процесс, в течение которого заёмщик выплачивает полученный ранее кредит с помощью нового кредита.
10. Лицензия, дающая право частной компании функционировать как часть большой торговой сети.
11. Наименование, под которым предприятия выступают в хозяйственной деятельности в качестве самостоятельного хозяйственного объекта.
12. Рефинансирование под уступку денежного требования.

По вертикали:

2. Первичное структурное звено народно-хозяйственного комплекса России.
3. Вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлечённых финансовых средств, когда по договору финансовой аренды арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определённого про-

давца и предоставить это имущество арендатору за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

4. Наука, занимающаяся поведением экономических субъектов при использовании ими ресурсов, которые могут быть по разному применены в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

5. Учреждение в форме фабрики, шахты, фермы, магазина, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг.

6. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемое на свой страх и риск и под свою ответственность, направленная на получение прибыли.

7. Кредит, который используется на цели производственного и социального развития.

9. Торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг.

Решите задачу

Определите, уточните и обозначьте цифрами или стрелками элементы налогообложения:

Элементы налогообложения	Определение налога
Субъект налогообложения (налогоплательщик)	– это юридический факт (действие, событие, состояние), которое обуславливает субъекта платить налог
Предмет налогообложения	– условная единица принятого масштаба: при налогообложении земель – 1 га, 1 кв.м; при налогообложении добавленной стоимости – 1 руб.; при исчислении транспортного налога – 1 л.с.
Объект налогообложения	– это реальная вещь (земля, автомобиль, др. имущество) и нематериальное благо (государственная символика, экономические показатели и т.п.)
Единица налога	– лицо, на которое в соответствии с НК РФ возложена юридическая обязанность уплачивать налоги

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 12

Загадки (технические, экономические)

1. Что это за чудо – синий дом,
Окна светлые кругом,
Носит обувь из резины,
И питается бензином.

(Автобус)

2. «Кока-кола» по отношению к «Пепси-кола» – это Кто ?

(Конкурент)

Продолжите рифму

1. На рубль – копейки, на доллары – центы,
Бегут-набегают в банке

(проценты)

2. Люди ходят на базар:
Там дешевле весь

(товар)

Экономическая викторина

1. Назовите профессию человека, вынужденного каждый свой рабочий день писать только о том, что он кому-то верит, и что он кому-то должен ?

(Бухгалтер. «Дебет» – я верю, «кредит» – я должен)

2. В XVIII в. платину стали подмешивать в сплавы вместо серебра и изготавливать из неё монеты. С какой целью ?

(Для изготовления фальшивых денег (платина тогда ценилась гораздо дешевле серебра))

Выберите вариант теста

1. Что дешевле во время инфляции ?

а) хлеб;

в) нефть;

б) электричество;

г) деньги.

2. Как в России называлась одна из старинных экономических профессий ?

а) тамбовщик;

б) саратовщик;

в) псковщик;

г) **ростовщик.**

(Человек, который даёт деньги в рост, в долг под большие проценты)

Тест. Ключевыми атрибутами планирования развития российского бизнеса выступают:

а) будущие потенциальные возможности развития предпринимательского ресурса макросистемы;

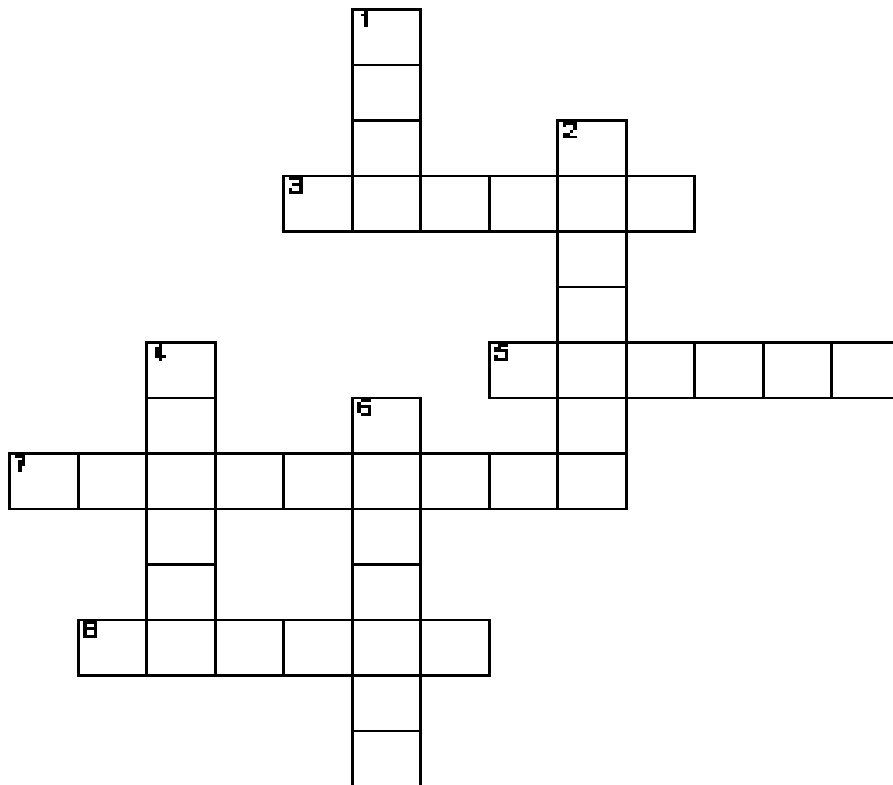
б) стратегические цели;

в) стратегии;

г) инновационные и инвестиционные приоритеты.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Возникновение и эволюция денег»



По горизонтали:

3. Прямой безденежный обмен товарами ?

5. Специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг ?

7. Основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками ?

8. Денежная единица – ключевой элемент денежной системы государства?

По вертикали:

1. Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара ?

2. Знаки стоимости, заместители реальных денег ?

4. Какой метал наряду с медью и серебром выполнял функцию денег на Руси до капитализма ?

6. От какого слово произошло всем нам известное слово – платить.

Решите задачу

Подберите к термину определение (в таблице напротив термина поставьте букву, соответствующую порядковому номеру термина):

Термин	Определение (буква)
1. Аудит	
2. Налог	
3. Налоговая система	
4. Единица обложения	
5. Носитель налога	
6. Субъект налога	
7. Налоговая ставка	
8. Необлагаемый минимум	
9. Источник налога	
10. Налоговый оклад	

Определения:

а) лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог;

б) единица измерения объекта налога;

в) специфическая форма финансового контроля за деятельностью предприятий, фирм, организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности;

г) лицо, фактически уплачивающее налог;

д) доход, из которого субъект уплачивает налог;

е) совокупность налогов, форм и методов их построения и взимания, определяемых законодательством государства;

ж) сумма налога, уплачиваемая с одного объекта;

з) величина налога на единицу вложения;

и) платежи, которые в обязательном порядке упрочивают в доход государства юридические и физические лица;

к) наименьшая часть объекта обложения, полностью освобождаемая от обложения.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 13

Загадки (технические, экономические)

1. Для уборки урожая
На поля я выезжаю
И за несколько машин
Там работаю один.

(Комбайн)

2. Назовите областной центр России с золотой короной на гербе.

(Тверь)

Продолжите рифму

1. В банке для всех вас висит прокламация:
«Деньги в кубышках съедает».

(инфляция)

2. Эта резвая купчиха
Поступает очень лихо
В телевизор залезает
И товары предлагает:
От компьютеров до хлама.
Имя у неё

(реклама)

Экономическая викторина

1. «Экономическая порода» собак – это Какая?
(Такса, ведь такса – это ещё и установленная расценка)
2. Как называлась на Руси монета, которая представляла собой продолговатый серебряный слиток, равный половине гривны ?
(Рубль, гривну рубили пополам)

Выберите вариант теста

1. Продолжите известную русскую пословицу: «Хороший товар сам себя ».

а) закупает;

б) съедает;

в) **хвалит**;

г) доставляет.

2. Как заканчивается известная схема К. Маркса «Товар–деньги – » ?

а) **товар**;

б) банкротство;

в) тюрьма;

г) проценты.

Тест. Обеспечение долговременной конкурентоспособности национальной экономики, позволяющей сохранять позиции страны в обще мировой системе разделения и кооперации труда – это:

а) одна из целей планирования отечественного бизнеса;

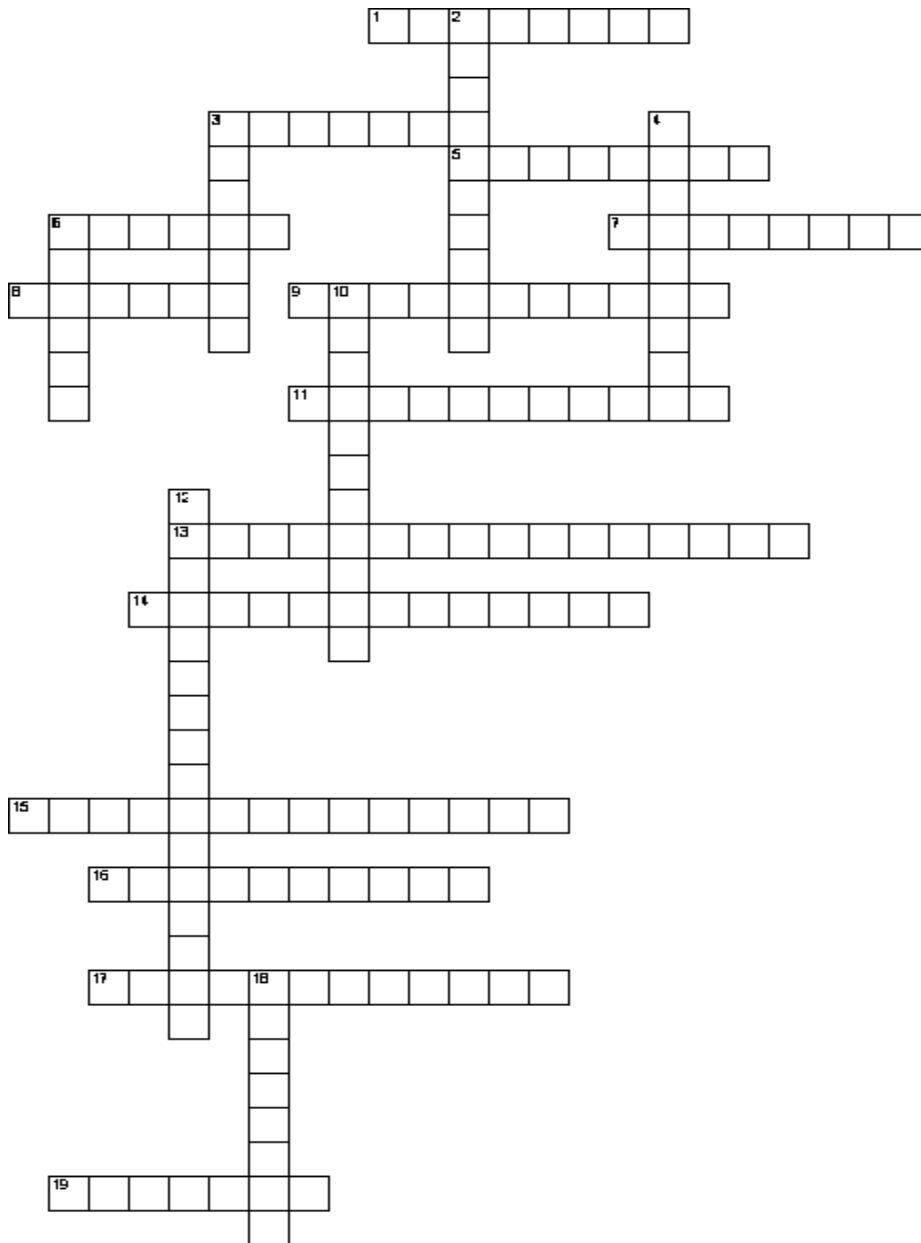
б) основная целевая функция планирования отечественного бизнеса;

в) главная задача планирования отечественного бизнеса;

г) главный стратегический курс развития отечественного бизнеса.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Денежная системы современной России»



По горизонтали:

1. Платежные сертификат, вексельное обязательство, налоговое освобождение – платежно-расчётный
3. Вклады предприятий и физических лиц на счетах в банках.
5. Курс валют, скорректированный на уровень инфляции.
6. Глубокий спад в производстве и экономике целом.
7. Доход от эмиссии денег.
8. Особый товар, который выполняет на рынке роль всеобщего эквивалента.
9. Способность активов превращаться в деньги быстро и легко, сохраняя фиксированной свою номинальную стоимость.
11. Каким методом была проведена денежная реформа 1997 года ?

13. Выдача кредитов коммерческим банкам, осуществляемая ЦБ РФ.
14. Что стало итогом отказа от государственного регулирования цен в январе 1992 года.
15. Процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.
16. Игра на изменении валютного курса .
17. Денежная политика, направленная на снижение инфляции и восстановление устойчивости экономики.
19. Председатель ЦБ РСФСР, назначенный 24-го июня 1991 года.

По вертикали:

2. Политика дорогих денег.
3. Председатель ЦБ РФ назначенный 14 ноября 1996 года.
4. Вклад в денежной и натуральной форме в основной капитал.
6. Размещение и использование ресурсов на началах возвратности.
10. Какой инструмент ЦБ РФ ввел в 1993 году, пытаясь смягчить ситуацию на валютной бирже ?
12. Из какой сферы произошел отток капитала в связи с возрастающей инфляцией ?
18. Снижение покупательной способности денег.

Решите задачу

Подберите к термину определение:

Термин	Определение
1. Доход	а) сумма денег, получаемая людьми, которые не работают по возрасту или по болезни
2. Прожиточный минимум	б) минимальный доход, который позволяет человеку или семье жить на уровне минимума
3. Черта бедности	в) те блага, которые человек ценит больше всего на свете и готов обменять на них многое
4. Богатство	г) доходы и расходы семьи за определённый период времени которые семья подсчитывает и соотносит
5. Расходы	д) болезнь общества, уровень жизни, когда доходы не обеспечивают прожиточного минимума
6. Бюджет семьи	е) равенство доходов и расходов в семейном бюджете
7. Бедность	ж) временное пользование за деньги какой-либо недвижимостью
8. Баланс	з) сумма всех средств, потраченных на покупку чего-либо
9. Сдача в аренду	и) сумма всех средств, которые получает человек за определённое время
10. Пенсия	к) самый необходимый набор товаров и услуг для обеспечения материальных потребностей

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 14

Загадки (технические, экономические)

1. Заворчу, зажурчу,
В небеса улечу.

(Вертолёт)

2. Кирпичик золота – это Что ?

(Слиток)

Продолжите рифму

1. Мебель купили, одежду, посуду.
Брали для этого в банке мы

(ссуду)

2. Как ребёнка нет без мамы,
Сбыта нету без

(рекламы)

Экономическая викторина

1. Какие банки создаются только биологами, медиками и программистами ?

(Банк генов, банк крови, банк органов, банк данных и пр.)

2. Как мы сейчас называем стандарты (статеры), изготовленные впервые в VII в. до н. э. в Лидии ?

(Деньги)

Выберите вариант теста

1. Как называют печатную рекламу или торговый каталог с описанием товаров и условий их приобретения ?

а) бульвар;

б) проспект;

в) тракт;

г) магистраль.

учреждениях и зачетов взаимных требований.

4. Рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цены» денег, это часть финансового рынка.

5. Раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом.

7. Равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

По вертикали:

1. Совокупность всех денежных средств, обеспечивающих кругооборот товаров и услуг, экономические связи субъектов хозяйствования и государства.

2. Валюта одной из стран в каком-либо физическом представлении у конкретного физического или юридического лица.

6. Превышение расходов бюджета над его доходами.

Решите задачу

Подберите к каждому термину левой колонки определение из правой колонки и соедините их стрелками

Термин	Определение
1. Рынок труда	а) объединение работников одной профессии отрасли производства для защиты их интересов
2. Забастовки	б) невозможность найти работу в регионах и странах, поражённых экономическим спадом
3. Безработица	в) уровень доходов, необходимый для удовлетворения человеком минимальных потребностей
4. Профсоюз	г) прекращение работы участков рынка труда
5. Трудовой контракт	д) система оплаты труда
6. Прожиточный минимум	е) соглашение о содержании, условиях труда, размер его оплаты
7. Застойная безработица	ж) положение в экономике, когда часть способных и желающих трудиться не могут найти работу по своей специальности
8. Заработная плата	з) общественные организации, позволяющие найти работу по своей специальности

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 15

Загадки (технические, экономические)

1. Опоясал каменный ремень
Сотни городов и деревень.

(Шоссе)

2. Назовите растения, которые обожают все банкиры.

(Золототысячник, золотое дерево, золотистые водоросли)

Продолжите рифму

1. Эта резвая купчиха
Поступает очень лихо !
В телевизор залезает
И товары предлагает:
От компьютеров до хлама.
Имя у неё

(реклама)

2. Чтобы дом купить я смог,
Взял кредит, внося

(залог)

Экономическая викторина

1. Профессионал по трудоустройству денег, это кто?
(Банкир, заставляющий деньги работать)
2. Что впервые сделал Юлий Цезарь, приравняв свою личность к боже-
ству ?

(Изобразил свой портрет на монете)

Выберите вариант теста

1. Что относится к культтоварам ?

- а) предметы культа; б) гири, гантели, штанги для культуристов;
в) произведения искусства, г) **канцелярские и ученические**
выставленные на продажу; **принадлежности.**

(Культтовары – сокращение от «культурные товары»)

2. Как журналисты называют слаборазвитую страну с экономикой аграрного типа ?

- а) **банановая республика;** б) ананасовая федерация;
в) кокосовая монархия; г) картофельное племя.

Тест. Главная цель стратегического бизнес-планирования на макроуровне заключается в том, чтобы:

а) определить оптимальный путь развития предпринимательской деятельности в стране посредством разработки адекватной стратегии и её воплощения в стратегическом плане;

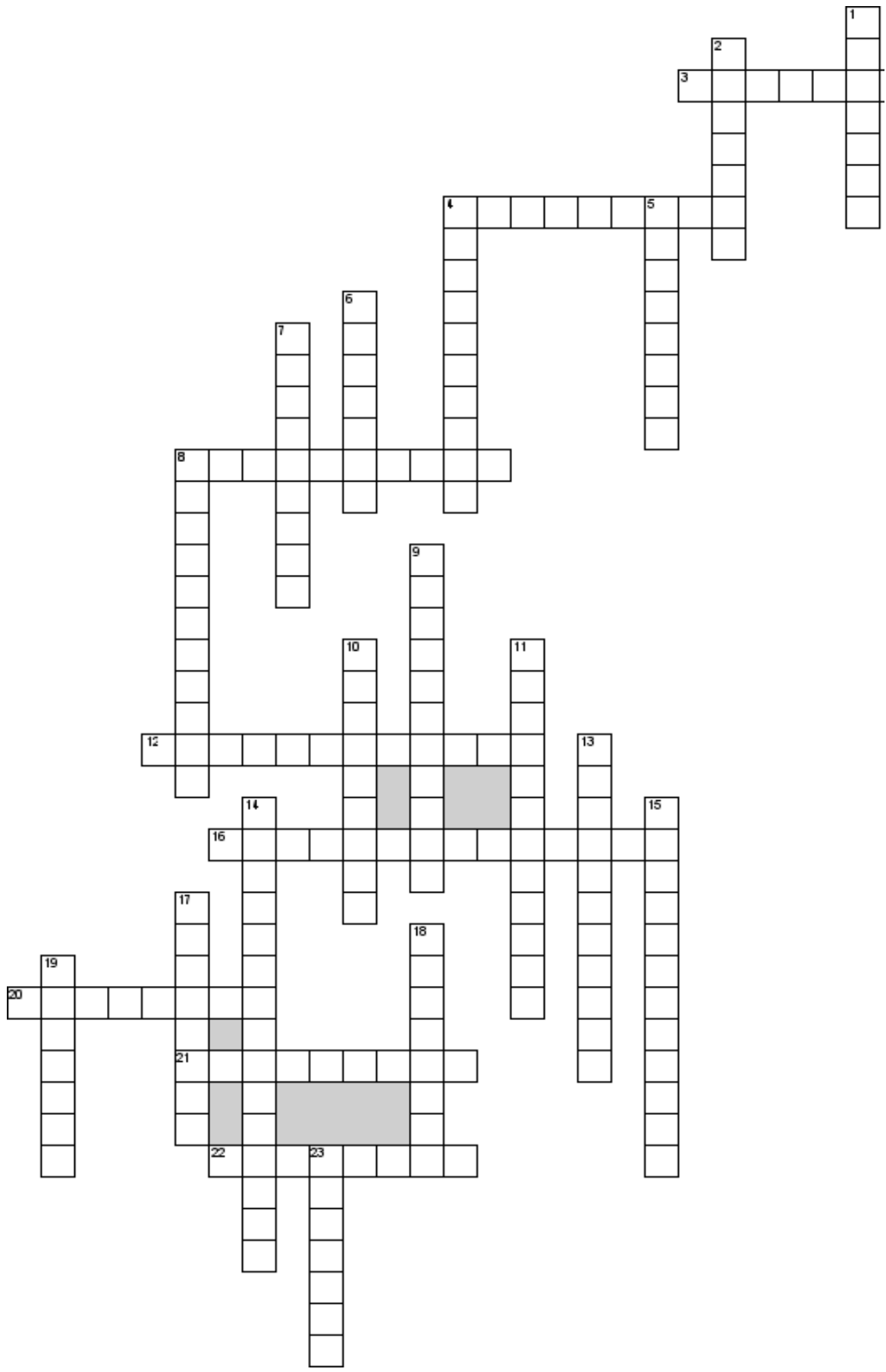
б) установить стратегические рубежные параметры, которые необходимо достичь бизнесу в перспективе;

в) обосновать возможные (допустимые) темпы роста предпринимательской деятельности и социального развития;

г) обеспечить приоритетное развитие ведущих отраслей экономики.

Ваш выбор: _____

Кроссворд на тему «Финансы»



По горизонтали:

3. Организованные действия по улучшению финансовой ситуации на предприятиях с целью недопущения их банкротства или для повышения уровня конкурентоспособности.

4. Совокупность вещей, которые находятся в собственности какого-либо лица.

8. Состояние экономики, когда экономический спад и депрессивное состояние экономики сочетаются с ростом цен.

12. Децентрализованные финансовые ресурсы.

16. Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами каких-либо расходов.

20. Облечённый в письменную форму носитель информации, удостоверяющий наличие фактов определённого значения.

21. Долгосрочный инвестиционный план управления капиталом.

22. Бумажные наличные деньги (множественное число).

По вертикали:

1. Конечный финансовый результат деятельности организации, выявленный за отчётный период деятельности.

2. Денежная сумма, которую выплачивает одна сторона договора другой стороне в счёт обязательных платежей по договору для подтверждения факта вступления в действие договора и для обеспечения его исполнения.

4. Долгосрочное вложение капитала с целью получения дохода.

5. Лица, занимающиеся операциями с ценными бумагами или производными финансовыми инструментами с целью получения прибыли.

6. Вид краткосрочной ценной бумаги, удостоверяющей безусловное обязательство уплатить по наступлению срока определённую сумму.

7. Ценная бумага на предъявителя, дающая владельцу право на получение годового дохода в виде фиксированного процента.

8. Особый вид экономических отношений, призванный обеспечить защиту людей и их дел от различного рода опасностей.

9. Повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, международным счётным денежным единицам, золоту.

10. Юридическое или физическое лицо, содействующее в совершении какой-либо сделки.

11. Физическое (юридическое) лицо.

13. Передача на безвозмездной и безвозвратной основе денежных средств, товаров, услуг, материальных ценностей.

14. Стоимость денежного потока, путём приведения стоимости всех

выплат к определённом моменту времени.

15. Процесс (процессы) активного взаимодействия субъекта с объектом, во время которого субъект удовлетворяет какие-либо свои потребности, достигает цели.

17. Временная передача кредитору ценностей под обеспечение кредита, обязательств, возвращаемых после погашения кредита.

18. Превышение доходов над расходами.

19. Стратегия перехода к рыночной экономике, применённая в России в 90-е годы XX века.

23. Совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли.

Решите задачу

Вставьте в определения пропущенные слова.

Рынок труда – совокупность _____ и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые _____ на заработную плату и другие выгоды, которые _____ согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Тарифная ставка (оклад, должностной оклад) – это размер _____ выплаты (оклад, должностной оклад) в составе заработной платы, который выплачивается работнику за выполнение _____ труда (трудовых обязанностей) определённой сложности (квалификации) за установленное _____ без учёта компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 16

Загадки (технические, экономические)

1. Сначала дерево свалили,
Потом нутро ему долбили,
Потом лопатками снабдили
И по реке гулять пустили.

(Лодка)

2. Какое жидкое полезное ископаемое называют «чёрным золотом»?

(Нефть)

Продолжите рифму

1. Люди ходят на базар:

Там дешевле весь

(товар)

2. Приносить доходы стал

В банке папин

(капитал)

Экономическая викторина

1. Аудитор – это обладатель иномарки «Ауди» или лицо, на основе специального контракта проверяющее финансово-хозяйственную деятельность компании ?

(Второе)

2. Каким образом китайская разменная серебряная монета (таньга) повлияла на наши расчёты ?

(От неё произошло название наших денег)

Выберите вариант теста

1. Какой из этих терминов не из области экономики ?

а) **кредо**;

б) сальдо;

в) баланс;

г) ажур.

2. Какую деталь одежды очень не любят все банкиры ?

а) галстук;

б) **чулок**;

в) шарф;

г) фартук.

(Ведь именно там хранят деньги те, кто не идёт к ним в банк)

Тест. Ключевой стратегический вопрос, решаемый в бизнес-плане развития региона, формулируется следующим образом:

а) как обеспечить наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей населения региона;

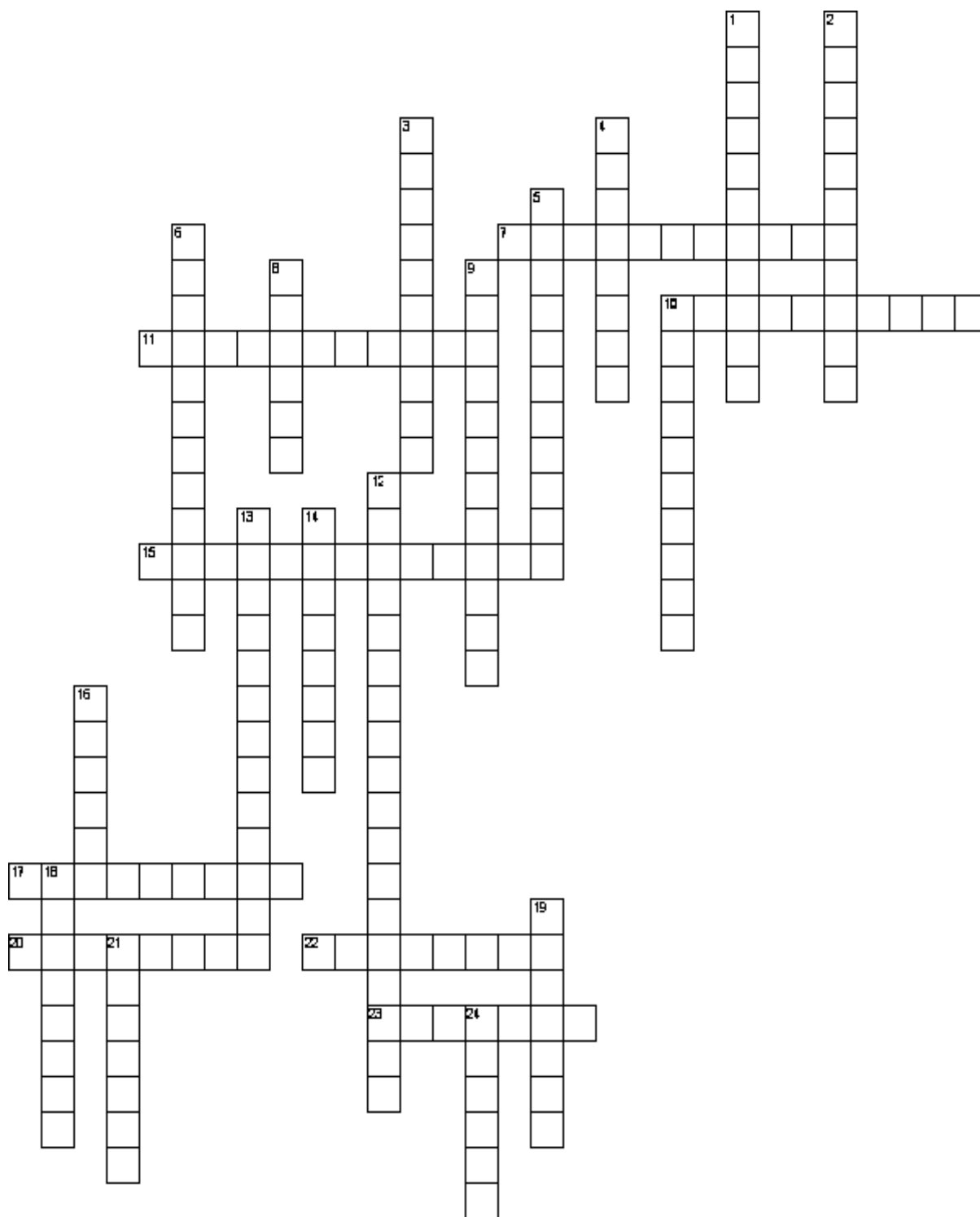
б) как добиться на территории роста народного благосостояния при сокращении разрыва между богатыми и бедными;

в) как добиться сбалансированного и устойчивого развития бизнеса в региональной экономике;

г) как обеспечить финансирование и реализацию крупных региональных проектов.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Деньги и их история»



По горизонтали:

7. К появлению этих денег привел переход к использованию в расчетах ЭВМ.
10. Первые бумажные деньги, введенные в России.
11. Кто обязывает граждан принимать банкноты и монеты в качестве законного средства платежа на данной территории.
15. Деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, то есть затраченного на их производство общественного труда.
17. Застой в производстве.
20. На Руси взимание высоких процентов считалось... .. делом.
22. Сплав золота и серебра.
23. Наиболее удобная для обращения форма монеты.

По вертикали:

1. Показатель, показывающий лёгкость и скорость, с которой деньги могут обмениваться на любой другой товар.
2. Деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости или стоимости металла, из которого они изготовлены.
3. При сделке, когда купец ссужал другому купцу куны для торговых целей, не требовался.
4. Качество, присущее золоту.
5. Вид денег, который появился на базе ЭВМ в результате замены чеков на пластиковые платежные карточки.
6. При залоге недвижимого имущества оно не переходило во владение залогодержателя, а оставалось в распоряжении должника.
8. Псковская Судная грамота и её время.
9. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги появились в результате эволюционного процесса.
10. Кто впервые изложил рационалистическую теорию происхождения денег.
12. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги возникли как результат соглашения между людьми.
13. Денежная система, в основе которой лежит один металл.
14. Обесценивание денег.
16. Древнерусская денежная единица, равная по весу арабскому дирхему.
18. Вид экономической деятельности.
19. Запрет государствам ввоза или вывоза товара.
21. Первый вид кредитных денег, возникший в результате торговли в кредит.
24. Старинная русская весовая единица в форме слитка, введенная в обращение в XI веке. В конце XVII в. заменена русским фунтом.

Решите задачу

В первый год производительность труда выросла на 20 %, а во второй – еще на 5 %. На сколько процентов увеличилась производительность труда за 2 года ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 17

Загадки (технические, экономические)

1. Ой, насыпало снежка!

Вывожу коня-друга.

За верёвочку-узду

Через двор коня веду,

С горки вниз на нем лечу,

А назад его тащу.

(Санки)

2. Какой композитор написал балет «Золотой век» ?

(Дмитрий Шостакович)

Продолжите рифму

1. Будут целыми, как в танке,

Сбереженья ваши в

(банке)

2. Дела у нас пойдут на лад:

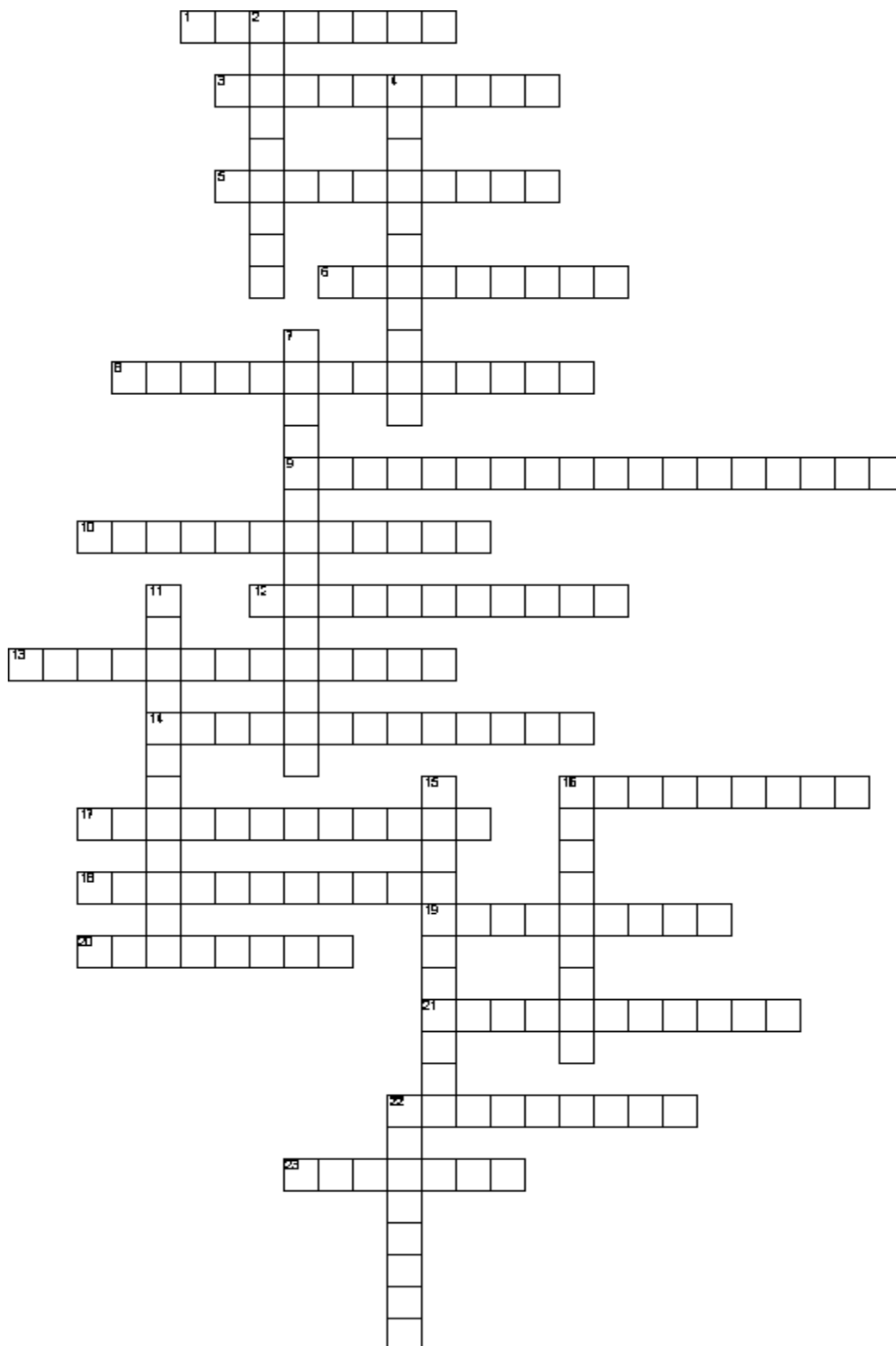
Мы в лучший банк внесли свой

(вклад)

Экономическая викторина

1. Переведите на современный русский старинное русское слово «проторгаш».

(Банкрот)



По горизонтали:

1. Устойчивая тенденция роста общего уровня цен.
3. Денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег физическому или юридическому лицу в соответствии с

условиями, указанными в документе. Денежные аккредитивы являются именными.

5. Операция по переводу средств с одного счета на другой.

6. Вид деятельности кредитной организации (банка), включающий в себя осуществление расчетов с по операциям, совершаемым с помощью банковских карт, а также осуществление операций по выдаче наличных денег держателям банк-карт, не являющихся клиентами данного банка.

8. Банковский – это процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.

9. Одна из концепций появления денег, объясняющая происхождение денег, как соглашение между людьми.

10. Набирающий силу процесс интеграции национальных экономик в расширяющиеся мировые рынки.

12. Термин, обозначающий способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

13. Денежная система, в основе которой лежит один металл.

14. Сосредоточение деятельности на какой-либо сфере.

16. Разновидность валютного курса, который колеблется.

17. Совокупность практических методов для организации государственных закупок и распределения государственных и муниципальных заказов между поставщиками путем проведения конкурсных торгов.

18. Неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием денежных средств.

19. Один из принципов кредита, означающий необходимость возврата кредита в точно установленное время.

20. Физическое или юридическое лицо, которое дает деньги в долг другому физическому или юридическому лицу.

21. Необходимость и возможность выражать цены в одинаковых, денежных единицах.

22. Это цена товара, выраженная, как правило, в денежном эквиваленте.

23. Какой ценной бумагой является жилищный сертификат, классифицируемый по признаку: порядок владения.

По вертикали:

2. Разновидность торгово-комиссионных операций, сочетающихся с кредитованием оборотного капитала клиента.

4. Снижение покупательной способности денежной единицы.

7. Инвестирование финансовых ресурсов в разные активы с целью уменьшения риска потерь.

11. Плата за финансовую услугу, связанная с размером сделки, например, проценты с суммы сделки.

15. Надпись, предающая право получения денег по векселю другому лицу.

16. Необходимость оплаты права пользования денежным средством или финансовыми ресурсами.

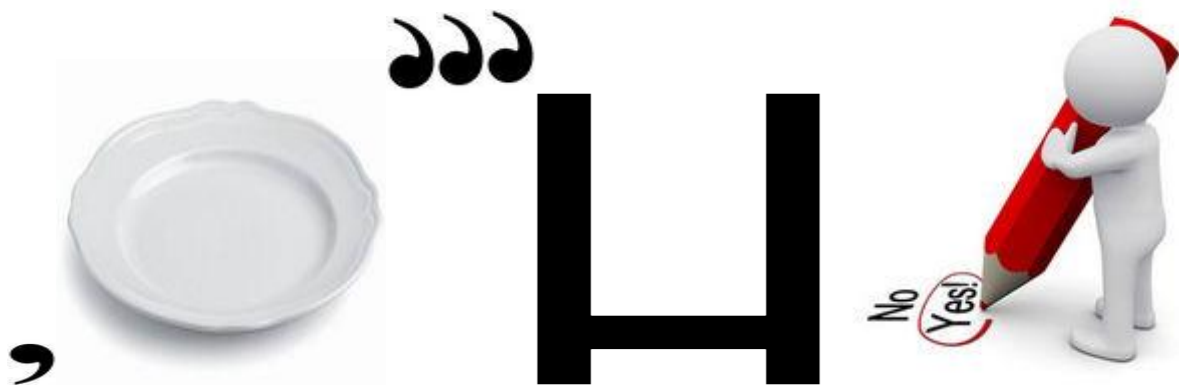
22. Прибыль казначейства страны, определяемая разностью номинальной стоимости денег и стоимости их производства.

Решите задачу

В цехе машиностроительного предприятия установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, по $T_{см} = 8$ ч в смену. Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха 310 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую 50 % станочного парка, в году 260 рабочих дней, время фактической работы одного станка 3500 ч. Оцените эффективность использования основных средств предприятия.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 18

Загадки (технические, экономические)

1. С края на край

Режет чёрный каравай,
Бездорожье не преграда,
Нет дороги – и не надо:
Сам себе кладёт под ноги
Две широкие дороги.

(Трактор)

2. Как называют вещи, «позолоченные временем» ?

(Антиквариат)

Продолжите рифму

1. Он финансовый факир,
В банк к себе вас ждёт (банкир)
2. В море коварном товаров и цен
Бизнес-корабль ведёт (бизнесмен)

Экономическая викторина

1. Назовите литературного героя, о котором написаны эти «экономические» пушкинские строки ?

«И был глубокий эконо́м,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живёт, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет».

(Евгений Онегин)

2. В 1815 г. английский король дал задание семье банкира, жившей в северной Германии, изготовить новые металлические монеты. Назовите фамилию главы этого знаменитого банкирского дома.

(Стерлинг)

Выберите вариант теста

1. Какая из этих наук может быть экономической ?

- а) биология; б) **география**;
в) химия; г) физика.

(*Экономическая география, изучающая территориальную организацию общественного производства, особенности формирования территориально-экономической структуры хозяйства различных стран и районов*)

2. В какой цвет «окрашена» наивысшая цена, которую можно дать за что-то ?

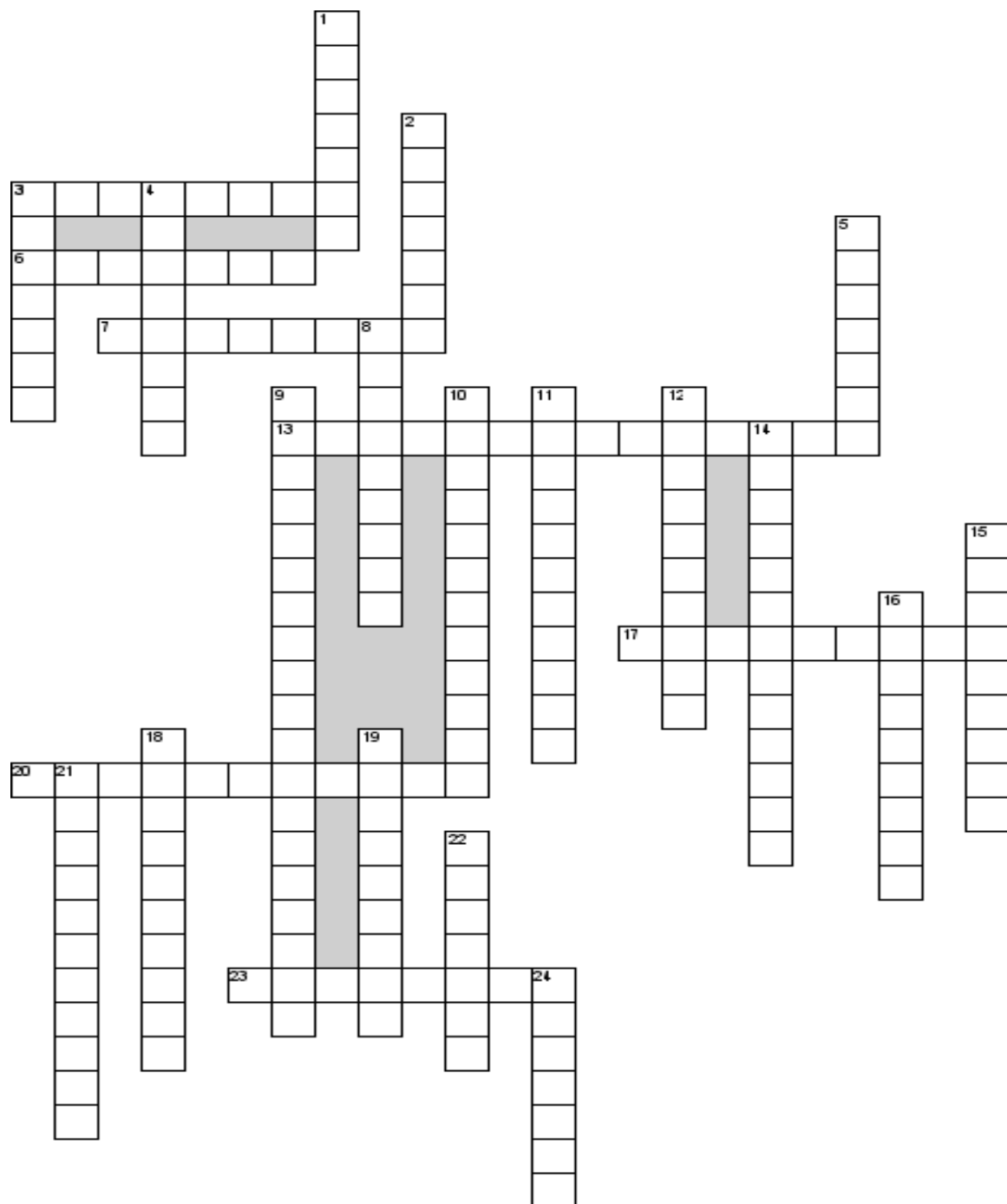
- а) белый; б) жёлтый;
в) **красный**; г) зелёный.

Тест. Центральными объектами планирования продукта, маркетинга и сбыта на действующем предприятии являются:

- а) риски;
б) носители потенциала успеха;
в) имеющаяся производственная база;
г) заказы (клиенты).

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Финансы, денежное обращение и кредит»



По горизонтали:

3. Финансовая деятельность государства, предприятия по целенаправленному использованию финансов.

6. Форма капитала, предоставленная в долг на условиях возвратности и платности.

7. Издержки на обслуживание заёмного капитала.

13. Доля чистой прибыли к собственному капиталу организации.

17. Деятельность фирмы, в процессе которой используются финансовые ресурсы.

20. Понятие, означающее разорение, отказ предприятия платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

23. Часть общественной суммы прибыли акционерного общества, распределяемой между акционерами в соответствии с количеством, стоимостью и видом принадлежащих им активов.

По вертикали:

1. Часть финансовых ресурсов, задействованных фирмой в оборот и приносящих доходы от этого оборота.

2. Система денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота.

3. Регулярная или единовременная денежная выплата, предоставляемая гражданам в связи с временной нетрудоспособностью, беременностью, при рождении ребёнка и по уходу за ним.

4. Затраты, связанные с производством товаров.

5. Письменное денежное обязательство, оформленное по строго установленной форме, дающее владельцу право на получение от должника определённой суммы.

8. Односторонняя передача на безвозмездной и безвозвратной основе денежных средств, товаров, услуг, материальных ценностей (права собственности).

9. Форма капитала, вложенного в фирму с целью получения прибыли и прав управления фирмой.

10. Государственный финансовый орган, ведающий кассовым исполнением.

11. Официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

12. Финансовые ресурсы, представленные в виде чистой прибыли и амортизации.

14. Правоотношения, возникающие по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом.

15. Ценная бумага, приносящая доход в форме процента.

16. Издержки на обслуживание собственного капитала.

18. Вид уставного капитала в полном товариществе или товариществе на вере.

19. Определяет общее направление и способы использования средств для достижения поставленной цели.

21. Денежное выражение стоимости износа основных фондов.

22. Сдача недвижимости, земли в залог для получения кредитной ссуды под закладную.

24. Жизненный цикл, на котором предприятия часто умирают.

Решите задачу

Оборудование было приобретено по полной первоначальной стоимости 120 тыс. руб. Срок полезного использования – 1,5 года. Рассчитайте величину амортизационных отчислений для налогового учета линейным методом.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 19

Загадки (технические, экономические)

1. Несётся и стреляет,
Ворчит скороговоркой,
Трамваю не угнаться
За этой тараторкой.

(Мотоцикл)

2. Во времена Екатерины II существовала профессия, люди которой выжигали с мундиров сусальное золото. Делалось это так: одежду клали на большие противни и засовывали в печь. Ткань истлевала, а золото стекало в приготовленные ведра. Сейчас название этой профессии в приложении к человеку приобрело крайне негативный оттенок. По словарю Ожегова С.И. это плут, пройдоха, прижимистый человек. Что же это за профессия ?

(Выжига)

2. В каком городе находится главный «золотой» сейф мира ?

(В Нью-Йорке, США, где находится гигантская камера хранения, вырубленная в гранитах Манхэттена. Здесь содержится золото более 80 стран почти на 160 млрд. долларов)

Продолжите рифму

1. Коль трудился круглый год,
Будет кругленьким *(доход)*

2. Журчат ручьи, промокли ноги,
Весной пора платить *(налоги)*

Экономическая викторина

1. Каким словом называют и очень длинную табуретку и маленький магазин ?

(Лавка)

2. «Деньги здесь растут на деревьях», – писали испанские хронисты, прибывшие вместе с конкистадорами в Мексику. Какие денежные знаки их так поразили ?

(Какао-бобы, выполняющие там роль денег)

Выберите вариант теста

1. Что держит в руках ведущий аукциона ?

- а) пилу;
- в) топор;

- б) **МОЛОТОК**;
- г) щипцы.

(Всё ушло с молотка)

2. Как в России XIX века обращались к купцам ?

а) «Ваше преподобие»;

б) «Ваше степенство»;

в) «Ваше высочество»;

г) «Ваше высокоблагородие».

Тест. Принципы реализации бизнес-плана как процесса:

а) принцип многовариантности;

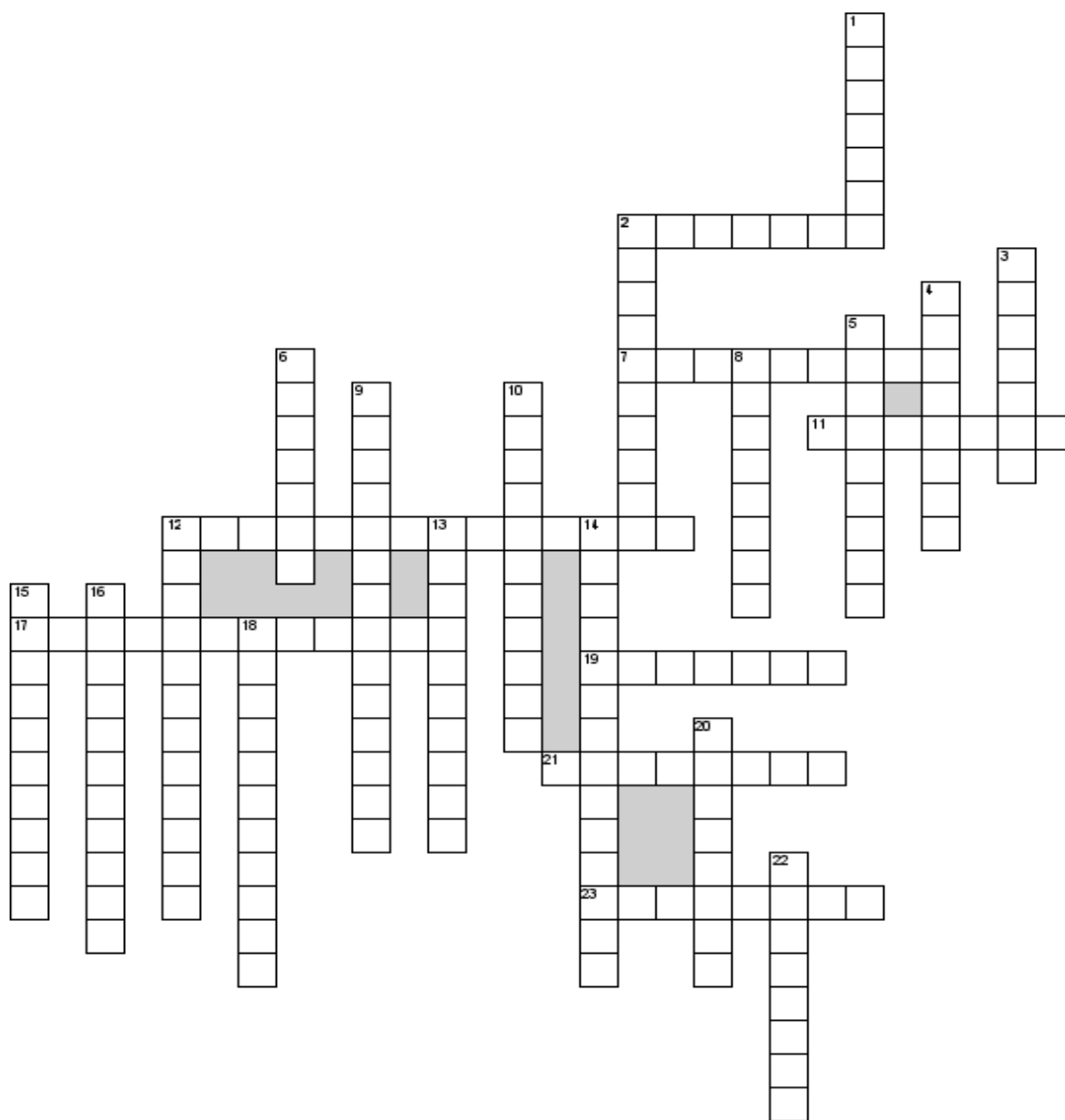
б) принцип гибкости;

в) принцип непрерывности;

г) принцип интерактивности.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Планирование деятельности на предприятии»



По горизонтали:

2. Метод планирования, при котором используется графическое моделирование планируемого комплекса выполняемых работ, отражающее их логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность.

7. Доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о его других характеристиках, не доступных непосредственному исследованию.

11. Человек, имеющий начальную и среднюю специальную профессиональную подготовку.

12. Рекомендательный характер разрабатываемых государственных планов.

17. Взаимосвязанная научная и практическая деятельность, предметом изучения которой выступает система рыночных отношений.

19. Адаптивные, активно-интерактивные действия, которые разрабатываются на более короткие, чем стратегические, периоды.

21. Своевременная реакция на изменение внешней среды.

23. Сравнение результата с поставленными целями и задачами.

По вертикали:

1. Один из методов нормирования использования производственных ресурсов.

2. Имеет среднюю или высшую специальную профессиональную подготовку и занят в основном и информационном процессе.

3. Активное всего персонала предприятия в разработке планов.

4. Совокупность работников различных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью.

5. Интеграция основных целей организации, её политики и действий в некое согласованное целое.

6. Выдающийся российский учёный, стоявший у истоков теории планирования.

8. Физическое или юридическое лицо, осуществляющее инвестиции от своего имени и за свой счёт.

9. Один из принципов планирования.

10. Комплекс мероприятий или действий, направленных на получение оптимальных условий для достижения какого-либо результата, с привлечением наибольшей эффективности, производительности, качества оказываемых услуг и, как правило, сопровождающихся уменьшением расходов на средства по достижению этой цели.

12. Планы, которые разрабатываются, как правило, на краткосрочный период (1 год) и среднесрочный (3 года) периоды и используются для обеспечения реализации стратегических планов, национальных программ.

13. Денежные средства, ценные бумаги, вкладываемые в объекты пред-

принимательской или иной деятельности в целях получения прибыли.

14. Планирование определяющее пути и методы реализации системы избранных приоритетов на долгосрочный период исходя из объективных условий и тенденций развития страны и национальных интересов.

15. Период времени, на который предыдущий частный производственный процесс должен опережать последующий процесс с целью его окончания в запланированный срок.

16. Расчёт издержек на производство продукции.

18. Одна из шести основных разновидностей корпоративной стратегии.

20. Предельно допустимая относительная величина использования ресурсов, характеризует их расход на единицу массы, площади, объёма, стоимости продукции и т.д.

22. Правила, определяющие границы действий организации.

Решите задачу

Первоначальная стоимость станка 20 млн. руб. Через 6 лет стоимость подобных станков составила 15 млн. руб., норма амортизации 10 %. Определите остаточную стоимость на начало 7 года, сумму потерь от морального износа в том случае, если предприятие продолжит использовать станок до конца нормативного срока службы и если решит заменить его на новый, продав старый за 7 млн. руб.

Решение: _____

Разгадайте ребус.



Ответ: (.....)

Вариант 20

Загадки (технические, экономические)

1. Всем она давно знакома –
Ждёт послушно возле дома,
Только выйдешь из ворот –
Куда хочешь поведёт.

(Дорога)

2. Для получения «белого» золота в сплав добавляют серебро, никель или палладий; для получения «красного» – именно этот металл.

(Медь)

Продолжите рифму

1. Журчат ручьи, промокли ноги,
Весной пора платить

(налоги)

2. На товаре быть должна
Обязательна

(цена)

Экономическая викторина

1. При каком императоре в 1841 году был создан Сбербанк России ?

(Николай I)

2. Как называлась монета, которую чеканили в 1640–1675 гг., начав при Людовике XIII ?

(Луидор (от сокращённого Людовик – Луи и «оро» – «золото»))

Выберите вариант теста

1. Какой из этих глаголов является синонимом слову «продать» ?

а) заморить;

б) загнать;

в) заездить;

г) задушить.

2. Месяц школьных базаров – это

а) январь;

б) май;

в) август;

г) сентябрь.

Тест. Основная цель бизнес-плана:

а) получение прибыли;

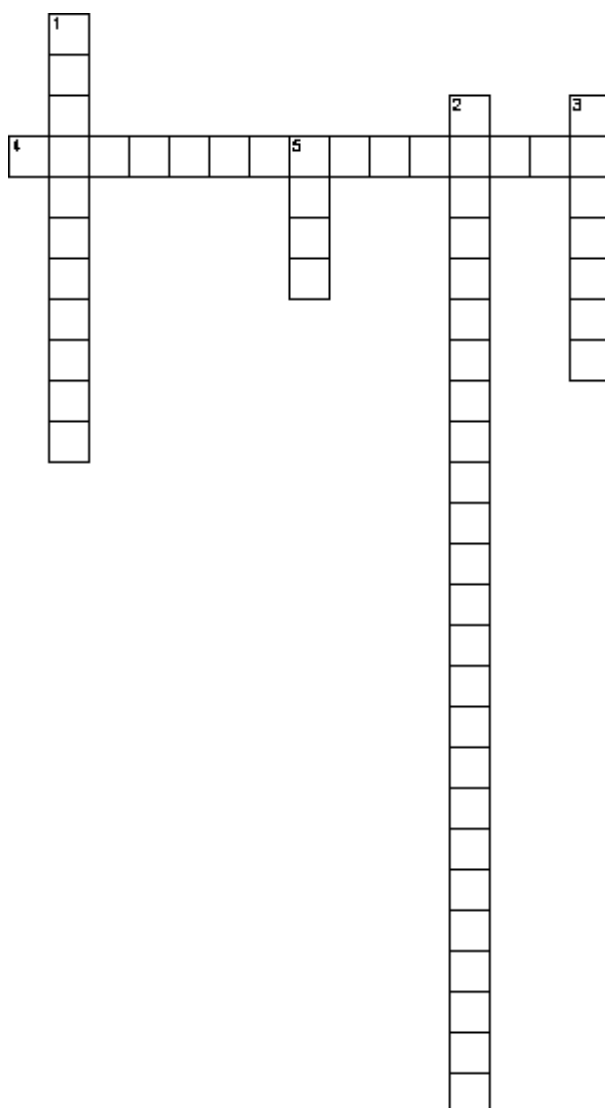
б) организация и планирование хозяйственной деятельности на отдельные периоды;

в) развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя;

г) развитие бизнеса в России.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Депозит»



По горизонтали:

4. Система изъятия имущества, основанная на властном подчинении.

По вертикали:

1. Особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей (или организаций) и их интересов от различного рода опасностей.

2. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий услуги по хранению сертификатов ценных.

3. Банковский вклад.

5. Финансово-кредитное учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

Решите задачу

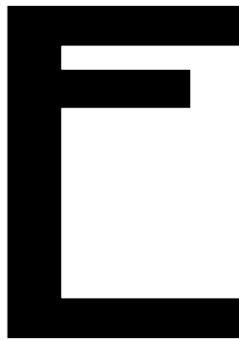
Цена приобретения единицы оборудования 5 млн. руб.; транспортно-монтажные затраты 1 млн. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3 %; норма амортизации 10 %, период эксплуатации 7 лет. Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Решение: _____

Разгадайте ребус



 1 = М



 1 = Т

Ответ: (.....)

Вариант 21

Загадки (технические, экономические)

1. Над рекой поперёк
Великан вразяжку лёг.
Через речку по спине
Он пройти позволит мне.

(Мост)

2. Первыми в истории банкирами стали ювелиры. Как вы думаете, почему ?

(У них в домах всегда имелись надёжные сейфы, поэтому люди приносили им золото и драгоценности на хранение за определённую плату. Со временем ювелиры поняли, что какую-то часть золота можно предоставлять на некоторое время в займы и получать за это определённый процент)

Продолжите рифму

1. Коль трудился круглый год,
Будет кругленьким

(доход)

2. Расчёт зарплаты – знать пора –
Проводят в срок

(бухгалтера)

Экономическая викторина

1. Французы называют этим словом весы, а русские бухгалтеры –
годовой отчёт. Назовите слово.

(Баланс)

2. В 1356 г. во время войны французский король Иоанн II был пленён
англичанами, которые потребовали за него гигантский выкуп. Для этой це-
ли из всего золотого запаса Франции были напечатаны горы новых монет с
изображением всадника. Какое название они получили ?

(Франки)

Выберите вариант теста

1. Как называется денежный штраф по договору ?

- | | |
|----------------------|--------------|
| а) неустойка; | б) неувязка; |
| в) неурядица; | г) неудобье. |

2. Из чего, согласно пословице, делают деньги предприимчивые люди ?

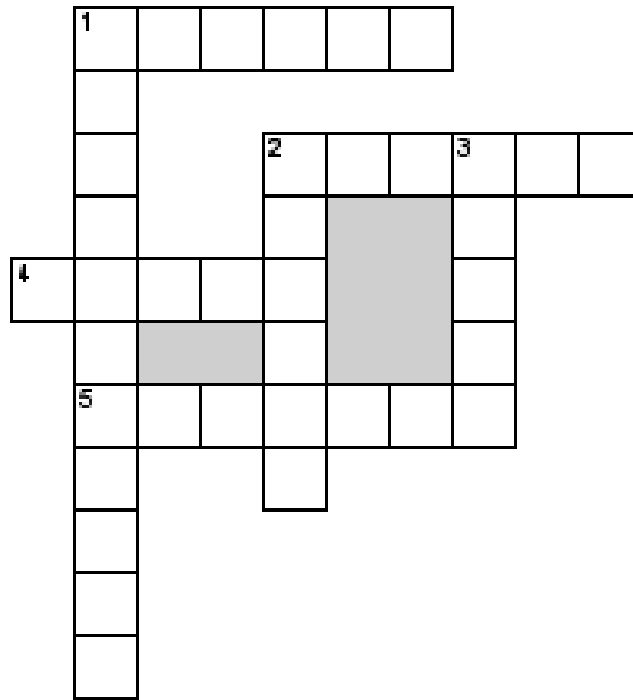
- | | |
|-----------------------|------------------------|
| а) из пыли; | б) из воды; |
| в) из воздуха; | г) из природного газа. |

Тест. Заинтересованными сторонами создания бизнес-плана является:

- а) конкуренты;
- б) поставщики;
- в) инвесторы;
- г) органы исполнительной власти.

Ваш выбор: _____

Кроссворд на тему «Известные люди»



По горизонтали:

1. Кому принадлежит тезис, согласно которому экономическая наука должна стать наукой о поведении людей в их отношении к материальным средствам существования.
2. Создатель иерархической теории потребностей.
4. Немецкий социолог, разработавший социологические категории власть, престиж, бюрократизм.
5. Российско-американский социолог, один из создателей теорий социальной стратификации и социальной мобильности.

По вертикали:

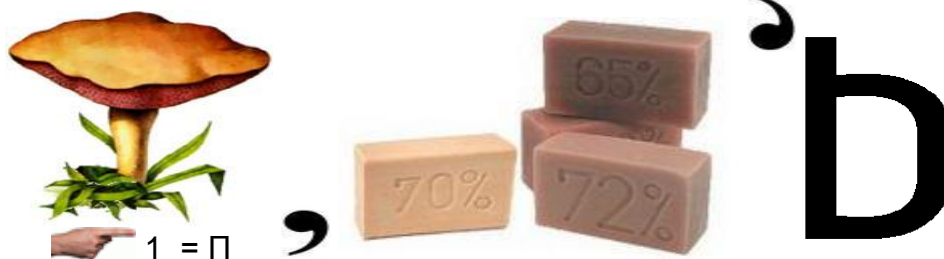
1. Автор теории глобализации.
2. Автор теории среднего уровня.
3. Французский психолог, считающийся родоначальником социальной психологии.

Решите задачу

Оборудование было приобретено в мае 2015 года по полной первоначальной стоимости 100 000 руб. Норма амортизации 8 %. На начало 2016 г. была проведена переоценка, и восстановительная стоимость станка составила 750 000 руб. Рассчитайте остаточную стоимость станка и амортизацию на март 2017 года.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 22

Загадки (технические, экономические)

1. Они бывают разные –
Зелёные и красные.
Они по рельсам вдоль бегут,
Везде встречают их и ждут.

(Вагоны)

2. Какому государству в XIII-м веке платили дань русские княжества ?

(Золотая Орда)

Продолжите рифму

1. Сколько купили вы колбасы,
Стрелкой покажут вам точно

(весы)

2. Дядя Коля – нумизмат.
Значит, каждый экспонат,
Я скажу вам по секрету,
Называется

(монета)

Экономическая викторина

1. Скажите по-французски «барыш», «польза», если в театральном мире это театральное представление в честь одного из его участников ?

(Бенефис)

2. Для чего на пятаке 1724 г. рядом с надписью «5 копеек» были выбиты ещё 5 точек ?

(Для неграмотных, для слепых)

Выберите вариант теста

1. Что рождает спрос ?

- а) слово;
- в) фразу;

- б) предложение;
- г) абзац.

2. Закончите народную мудрость: «Кто ругает товар, хочет его»

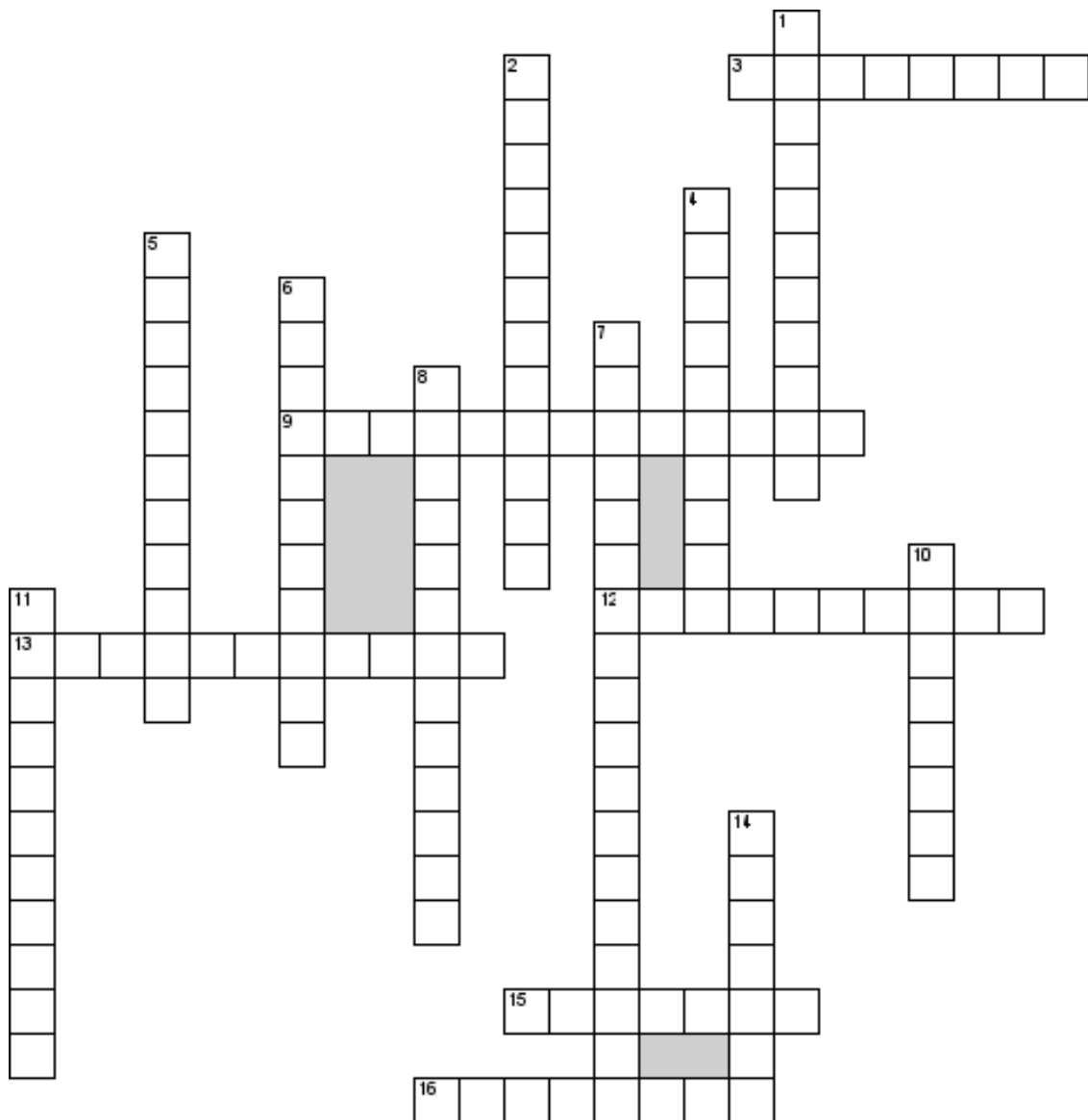
- а) купить;
- б) продать;
- в) выбросить;
- г) красиво упаковать.

Тест. Основными методологическими принципами планирования являются:

- а) принцип научности;
- б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- в) принцип ликвидности плановых показателей;
- г) принцип повышения эффективности общественного производства.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Деньги и их история»



По горизонтали:

3. Сплав золота и серебра.
9. Деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, то есть затраченного на их производство общественного труда.
12. Кто впервые изложил теорию происхождения денег.
13. Показатель, показывающий лёгкость и скорость, с которой деньги могут обмениваться на любой другой товар.
15. Первый вид кредитных денег, возникший в результате торговли в кредит.
16. Обесценивание денег.

По вертикали:

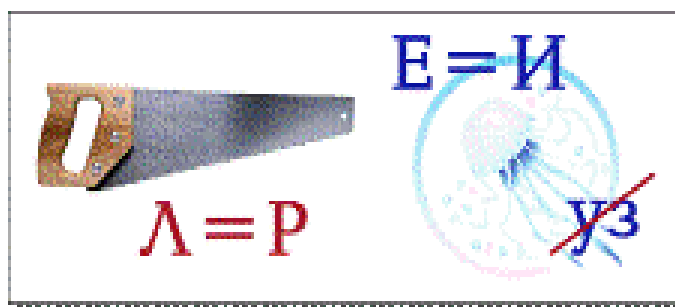
1. Вид денег, который появился на базе ЭВМ в результате замены чеков на пластиковые платёжные карточки.
2. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги появились в результате эволюционного процесса.
4. Как назывались первые бумажные деньги, введённые в России.
5. Кто обязывает граждан принимать банкноты и монеты в качестве законного средства платежа на данной территории.
6. Деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости или стоимости металла, из которого они изготовлены.
7. Теория происхождения денег, утверждающая, что деньги возникли как результат соглашения между людьми.
8. Денежная система, в основе которой лежит один металл.
10. Качество, присущее золоту.
11. К появлению каких денег привёл переход к использованию в расчётах ЭВМ.
14. Наиболее удобной для обращения оказалась форма монеты.

Решите задачу

Определите фондоотдачу и фондоёмкость для предприятия, если стоимость ОПФ на начало года составила 773 млн. руб., в течение года вводилось 01 февраля – 20 млн. руб., на 01 ноября – 90 тыс. руб., и выбывало на 01 апреля – 10 млн. руб. Объём товарной продукции за год составил 2132,8 млн. руб.

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ: (.....)

Вариант 23

Загадки (технические, экономические)

1. Я в любое время года
И в любую непогоду
Очень часто, в час любой
Провезу вас под землёй.

(Метро)

2. В этой фирме все бывают,
Бланк сначала заполняют,
Вносят в кассу платежи.
Что за фирма, подскажи ?

(Банк)

Продолжите рифму

1. Очень вкусная витрина
Овощного

(магазина)

2. В наши дни не встретишь эту
Очень малую монету.
В сказках ты её найдёшь,
Денежка зовётся

(грош)

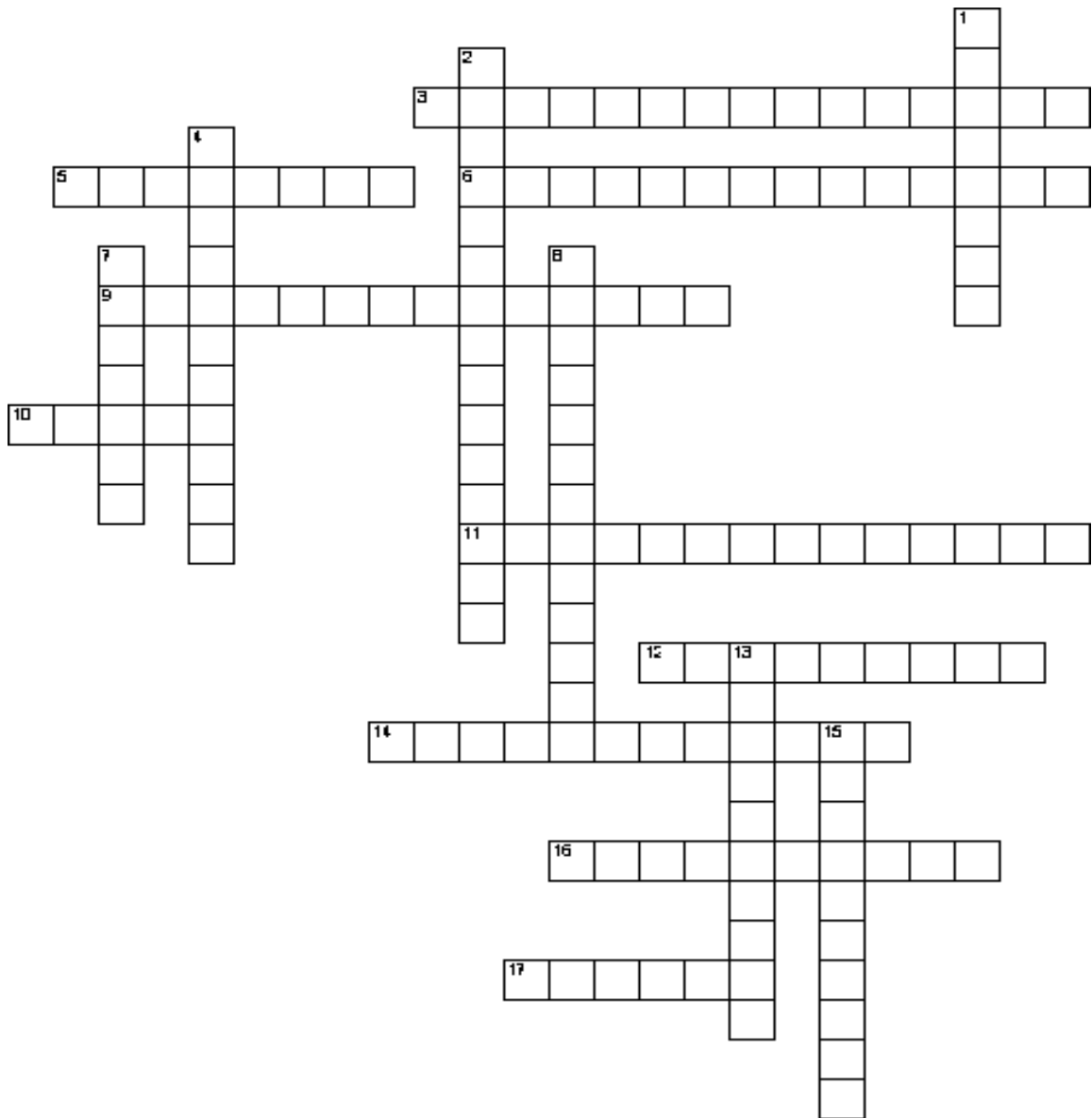
Экономическая викторина

1. Чем отличается птичий базар от птичьего рынка?

(На рынке торгуют птицами и другими животными, а птичий базар – это массовое колониальное гнездовье морских птиц)

2. Чеканить монеты на Руси начали в конце X в., а в XI–XII вв. свод законов Древней Руси «Русская Правда» отмечал такие их названия, как кунны, резы, мордки, белы. Попробуйте объяснить их происхождение.

(От меховых денег: куньи, кусков меха, морд, белок)



По горизонтали:

3. Назовите кредит. Совокупность кредитных отношений, в которых государство выступает в качестве заёмщика.

5. Денежные – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности.

6. Вставьте пропущенное слово. Частичное банковское банковская деятельность, при которой только некоторая часть банковского вклада хранится как банковский резерв (англ.)русск. (в виде наличности или других высоколиквидных активов) доступных для изъятия (снятия денег со счёта).

9. Вставьте пропущенное слово. Банковский – это экономический коэффициент, равный отношению денежной массы к денежной базе и демонстрирующий, в частности, степень роста денежной массы за счёт кредитно-деpositных банковских операций.

10. Вставьте пропущенное слово. Денежная – совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и остатков безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

11. банковские операции, которые определяют деятельность банков, связанную с консультированием клиентов по вопросам анализа финансово-хозяйственной деятельности, бухгалтерского учета, отчетности, налогообложения, внешнеэкономической деятельности и других видов экономически-правового обеспечения.

12. Вставьте пропущенное слово. банковские операции, представляющие собой услуги для клиентов банка, которые вкладывает свои свободные денежные средства в банки с целью получения наибольшей выгоды.

14. Назовите кредит. Разновидность кредита, суть которого состоит в передаче одной стороной (кредитором) другой стороне (заёмщику) денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками.

16. банковские операции, которые состоят в сдаче в аренду на длительный срок предметов длительного пользования.

17. Особый товар, всеобщий эквивалент (равно стоимость) или всеобщая эквивалентная форма стоимости всех других товаров.

По вертикали:

1. Заменитель бумажных денежных знаков, выпускаемый центральным эмиссионным банком.

2. О какой разновидности кредита идет речь Кредит, предоставляемый населению для покупки потребительских товаров или оплаты бытовых услуг.

4. Снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

7. Выпуск в обращение денег и ценных бумаг.

8. О какой банковской операции идет речь. Банковские операции, которые обеспечивают своевременную оплату поставщику за товары или оказанные услуги.

13. Контракт, по которому одна сторона передает другой по какому-либо мотиву определенную сумму денег, ценных бумаг либо других ценностей.

15. О каком виде кредита идет речь. Долгосрочные ссуды, предоставляемые банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, сооружений.

Решите задачу

Сколько нужно положить в банк под 5 % годовых, чтобы выплачивать владельцу ренты в 100 тыс. руб. в год, а сумма на счете в банке была бы неизменна ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 24

Загадки (технические, экономические)

1. На четыре ноги

Надевали сапоги.
Перед тем как надевать,
Стали обувь надувать.

(Шины)

2. Много знает он о сделках,
Крупных денежных и мелких,
Ведь всегда меж двух сторон
Их посредник в деле он.

(Маклер)

Продолжите рифму

1. В наши дни не встретишь эту

Очень малую монету.
В сказках ты её найдёшь,
Денежка зовётся

(грош)

2. Всё, что в жизни продаётся,
Одинаково зовётся:
И крупа, и самовар
Называются

(товар)

Экономическая викторина

1. Способ получить скидку – это... .. Что ?

(Торг)

2. На большинстве монет мира изображены портреты первых лиц государства. А что принято изображать на монетах стран, исповедующих ислам ?

(Вензель инициалов правителя)

Выберите вариант теста

1. Какой налог был введён Пётром I ?

а) на усы;

б) **на бороды;**

в) на бакенбарды;

г) на лысины.

(А отменён он был только императрицей Екатериной II)

2. Какое из этих слов в татарском языке означает «золото» ?

а) башлык;

б) каракуль;

в) **алтын;**

г) сарай.

Тест. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относятся:

а) предвидение тенденций развития;

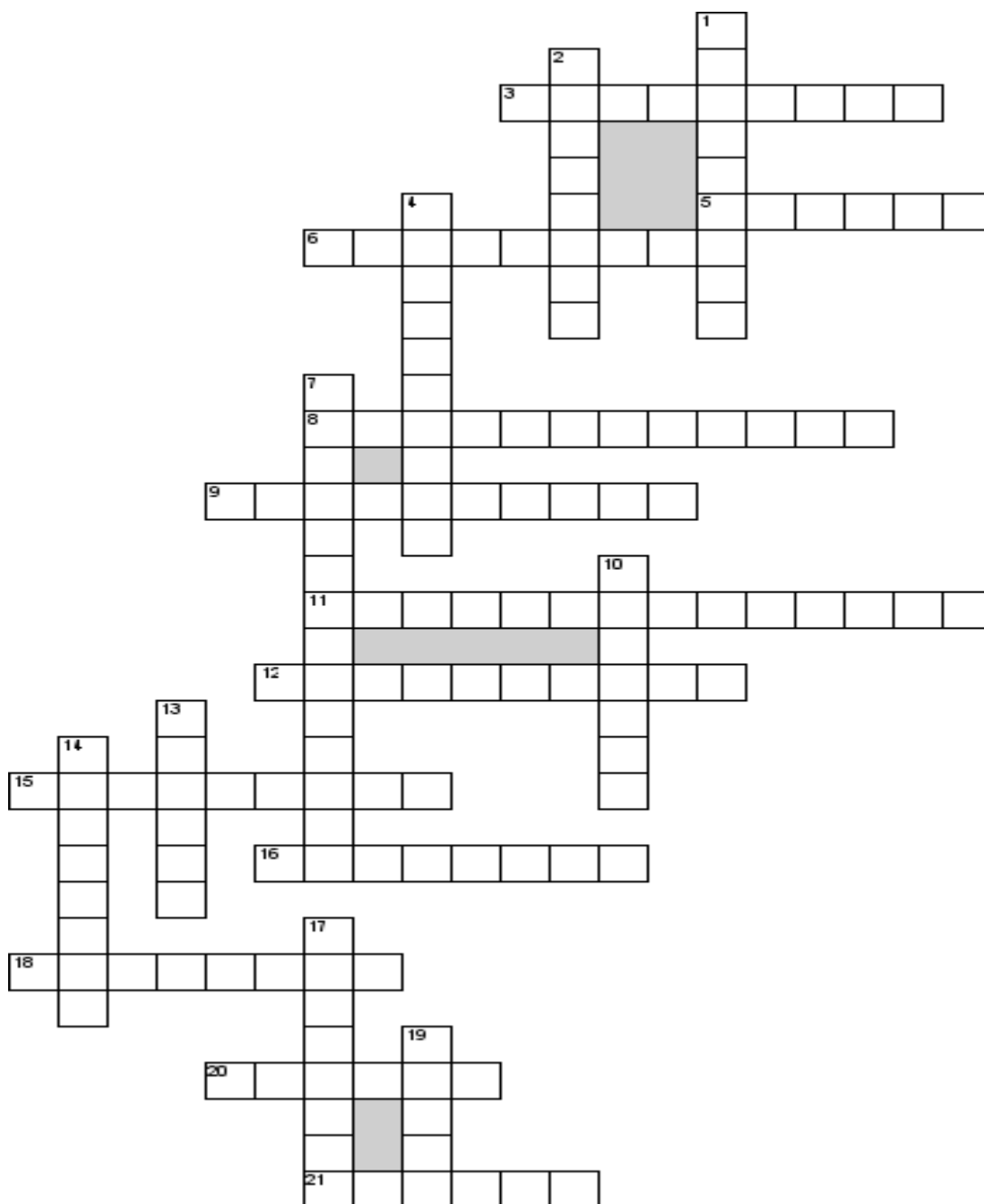
б) ретроспективный анализ ситуации;

в) выявление альтернативных вариантов развития;

г) мониторинг деятельности.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Управление качеством»



По горизонтали:

3. Документ, в котором содержатся обязательные правовые нормы.
5. Это вся совокупность свойств продукции либо какая-то её часть, группа или отдельное свойство – это управления.
6. Согласие, характеризующееся отсутствием возражений по существенным вопросам в процессе принятия нормативного документа (стандарта) у большинства заинтересованных сторон.
8. Процедура, посредством которой уполномоченный в соответствии с законодательными актами орган официально признает возможность выполнения испытательной лабораторией или органом по сертификации кон-

кретных работ в заявленной области.

9. Каким процессом «сегодня» не заканчивается петля качества.

11. Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену.

12. На каком подходе основана модель системы менеджмента качества, которая показывает, что потребители играют существенную роль при определении входных данных ?

15. Как называется уровень, когда имеется уверенность, что организация осознает существование проблемы и то, что нужно решать.

16. Компания уровня 1 включает в себя: производство, финансы и ...

18. Методология, известная как цикл: «*plan-do-check-act*», что означает *check* ?

20. Сеть, обеспечивающая своевременное обновление информации о национальных и международных стандартах.

21. Национальная организация по стандартизации, какой страны носит название *JISC*.

По вертикали:

1. Один из стандартов DIN предполагающий публикацию всех проектов стандартов и принятие во внимание каждого замечания называется... ..

2. Комитет стандартов, какой страны имеет название *DIN*.

4. Требование, излагаемое в повелительном наклонении.

7. Какая отрасль наиболее (29 %) подчинена интересам ИСО.

10. В какой стране национальной организацией по стандартам является *AFNOR*.

13. Чем считываются штриховые коды.

14. Знак качества, присваиваемый британским институтом стандартов.

17. Стандартизация, в какой области начинает играть заметную роль в деятельности национальных и международных организаций по стандартизации.

19. Комитет по стандартным образцам в международной организации по стандартам.

Решите задачу

Выпуск продукции в стоимостном выражении увеличился в 2 раза, а цены на продукцию предприятия за это же время выросли в 1,6 раза при неизменном числе работников. Во сколько раз увеличилась производительность труда ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 25

Загадки (технические, экономические)

1. Братцы в гости снарядились, друг за друга уцепились,
И помчались в путь далёк, лишь оставили дымок.

(Поезд)

2. Та бумага не простая,
И владелец её знает,
Что она ему раз в год
Дивиденды принесёт.

(Акция)

Продолжите рифму

1. Расчёт зарплаты – знать пора –
Проводят в срок

(бухгалтера)

2. Половинку от зарплаты
Называют как, ребята ?

(аванс)

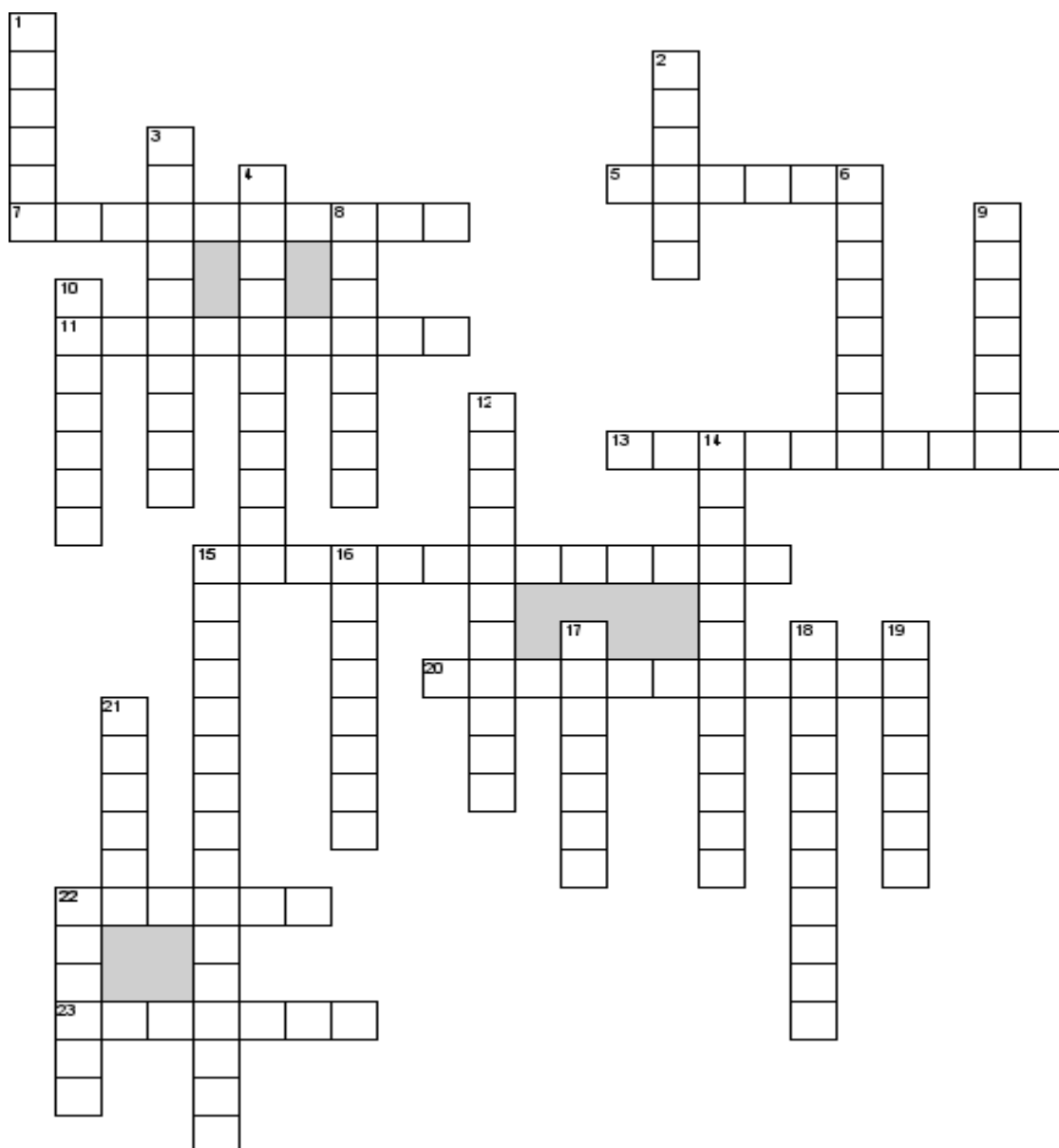
Экономическая викторина

1. Что представляет собой брутто без нетто ?

(Тару)

2. В XVII в. на гурт монеты стали наносить насечки или надписи. В настоящее время это делается, скорее, для украшения или для различения номинала, а тогда это носило утилитарный характер. С какой целью это делалось ?

(Поскольку монеты были из драгоценного металла, то всегда находились желающие слегка сточить золотишко от каждой монетки, из-за чего те быстро «худели» и теряли свою стоимость. А насечки изобличали обработанные таким образом монеты)



По горизонтали:

5. Специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров и услуг.
7. Объединение фирм с целью проведения общих научных исследований, совместного строительства крупных инвестиционных объектов.
11. Что является полным антиподом совершенной конкуренции ?
13. Разновидность счета, который может быть открыт клиенту в банке.
15. Владение правом собственности на землю.
20. Превышение предложения рабочей силы над спросом.
22. Нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства.
23. Денежная сумма, выделенная из бюджета для преодоления отраслевых кризисов.

По вертикали:

1. Финансовый результат, который показывает, на сколько доходы меньше чем расходы.
2. Свидетельство, удостоверяющее исключительные права автора на распоряжение созданным им благом.
3. Разновидность процентной ставки в зависимости от используемой формы оценки стоимости денег во времени.
4. Совокупность определённых средств производства.
6. Плата за использование ресурсов.
8. Обесценивание денег, падение покупательской способности денежной единицы.
9. То, из чего создаётся благо необходимое для удовлетворения потребностей.
10. Выпуск акций, облигаций, депозитных сертификатов и других долгосрочных и краткосрочных долговых обязательств.
12. Товары и платные услуги, представленные к непосредственной продаже
14. Деятельность человека, посредством которой он удовлетворяет свои потребности.
15. Право пользования участком земли для получения дохода.
16. Право фирмы на исключительное осуществление определённого вида деятельности на данном рынке.
17. Финансовый результат деятельности фирмы за определённый период времени, который показывает, на сколько, доходы фирмы больше, чем её расходы.
18. Принцип формирования портфеля ценных бумаг.
19. Материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства.
21. Прямой обмен без участия денежных средств.
22. Ссуда денег на определённый срок.

Решите задачу

Выпуск продукции увеличился на 20 % при росте числа занятых на 10 %. На сколько процентов выросла производительность труда ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 26

Загадки (технические, экономические)

1. Он в безбрежном океане
Туч касается крылом.
Развернётся над лугами,
Отливает серебром.

(Самолёт)

2. Чтоб хранить свои доходы
На карманные расходы,
Хрюшка требуется мне,
Та, что с дыркой на спине.

(Копилка)

Продолжите рифму

1. За сметану, хлеб и сыр
В кассе чек пробьёт

(кассир)

2. Обязан деньги ты вложить,
Чтоб производство запустить,
И чтоб ты прибыль получал
Начальный нужен

(капитал)

Экономическая викторина

1. На каком базаре самый большой шум ?

(На птичьем базаре)

2. После экспедиции Х. Колумба золото рекой потекло в казну испанского короля Фердинанда. Поэтому стали печатать новые монеты, содержащие вдвое больше золота (7,5 г), чем их предшественницы – мораведи. Как их стали называть ?

(Дублоны, от слова «удваивать»)

Выберите вариант теста

1. Что в конце каждого квартала сдаёт бухгалтер ?

- а) сдачу;
- в) **баланс**;

- б) офис;
- г) экзамены.

2. В каком российском городе есть Банковский мост ?

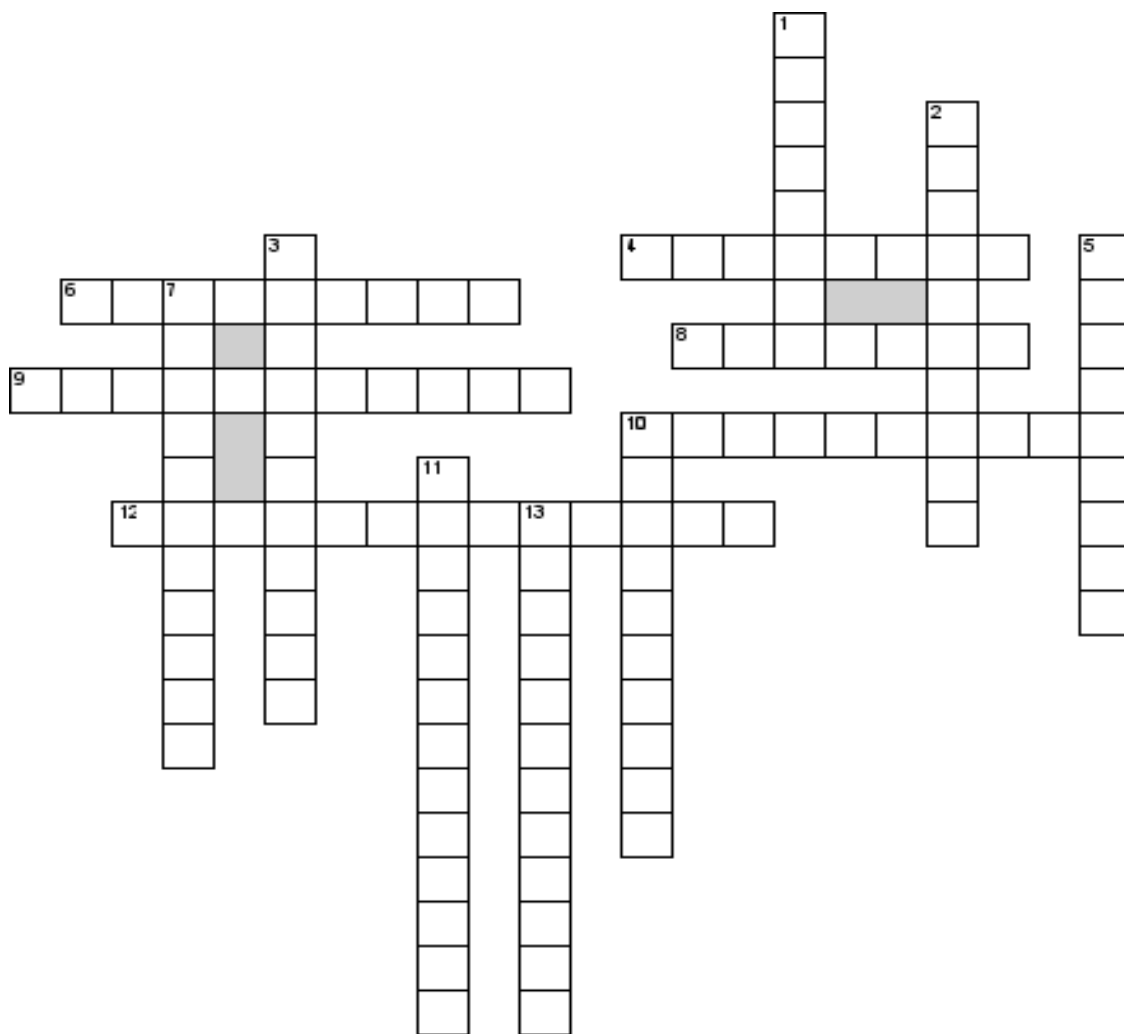
- а) в Москве;
- б) **в Санкт-Петербурге**;
- в) в Екатеринбурге;
- г) в Челябинске.

Тест. Контракт по выполнению государственного заказа – это:

- а) безвозмездные ссуды, покрывающие фактические издержки производства их получателя;
- б) основной документ, определяющий права и обязанности сторон по выполнению государственного заказа;
- в) одна из форм государственного регулирования экономики;
- г) документ, содержащий широкий круг показателей, основными из которых являются: финансовые, экономические, инженерно-технические, социальные.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Себестоимость продукции»



По горизонтали:

4. Калькуляция которая отражает планируемые затраты на изготовление продукции на предстоящий период.
6. Затраты связанные с обслуживанием процесса производства.
8. Калькуляция которая разрабатывается на новую продукцию впервые выпускаемую предприятиями.
9. Метод калькуляции, который позволяет вести повседневный контроль по снижению себестоимости продукции.
10. Затраты которые изменяются под влиянием динамики выпуска продукции.
12. Стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, а также других затрат связанных с производством и реализацией продукции.

По вертикали:

1. Затраты которые формируют создаваемый продукт.
2. Метод калькулирования себестоимости который применяется в индивидуальном мемориальном производстве и для калькулирования себестоимости работ ремонтного и экспериментального характера.
3. Калькуляция которая отражает общую сумму фактически используемых затрат на производство и реализацию продукции.
5. Затраты которые распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе.
7. Затраты на малоценные быстро изнашиваемые предметы.
10. Затраты которые остаются неизменными при изменении объёма производства.
11. Метод калькулирования себестоимости который применяется в массовом производстве с коротким но законченным технологическим циклом.
13. К каким затратам относятся: топливо, тара, комплектующие изделия, основные и вспомогательные материалы.

Решите задачу

Рабочий день уменьшился с 8 до 7 часов. На сколько процентов повысилась производительность труда, если при тех же расценках сдельная заработная плата выросла на 5 % ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 27

Загадки (технические, экономические)

1. Ни пера, ни крыла, а быстрее орла.
Только выпустит хвост – понесётся до звёзд.

(Ракета)

2. Если банк попросим мы,
Денег нам он даст взаймы.
Ну а в древности, веками,
Кто ссужал людей деньгами ?

(Ростовщик)

Продолжите рифму

1. Мебель, хлеб и огурцы
Продают нам

(продавцы)

2. Муха по полю пошла,
Муха денежку нашла,
Муха срочно в банк бежит
Деньги класть на

(депозит)

Экономическая викторина

1. Где находится море Кризисов ?

(На Луне)

2. Какое приспособление придумал для выпуска денег Леонардо да Винчи ?

(Он изобрёл первый монетный станок)

Выберите вариант теста

1. Какие слова можно прочитать на эмблеме (логотипе) Сберегательного Банка РФ ?

- а) храните деньги в сберегательной кассе; б) **основан в 1841 году**;
в) заложен в 1991 году. г) сбережения СБ РФ бережёт.

2. В какой стране течёт не иссекаемая Золотая река ?

- а) **Россия**; б) ЮАР;
в) Египет; г) США.

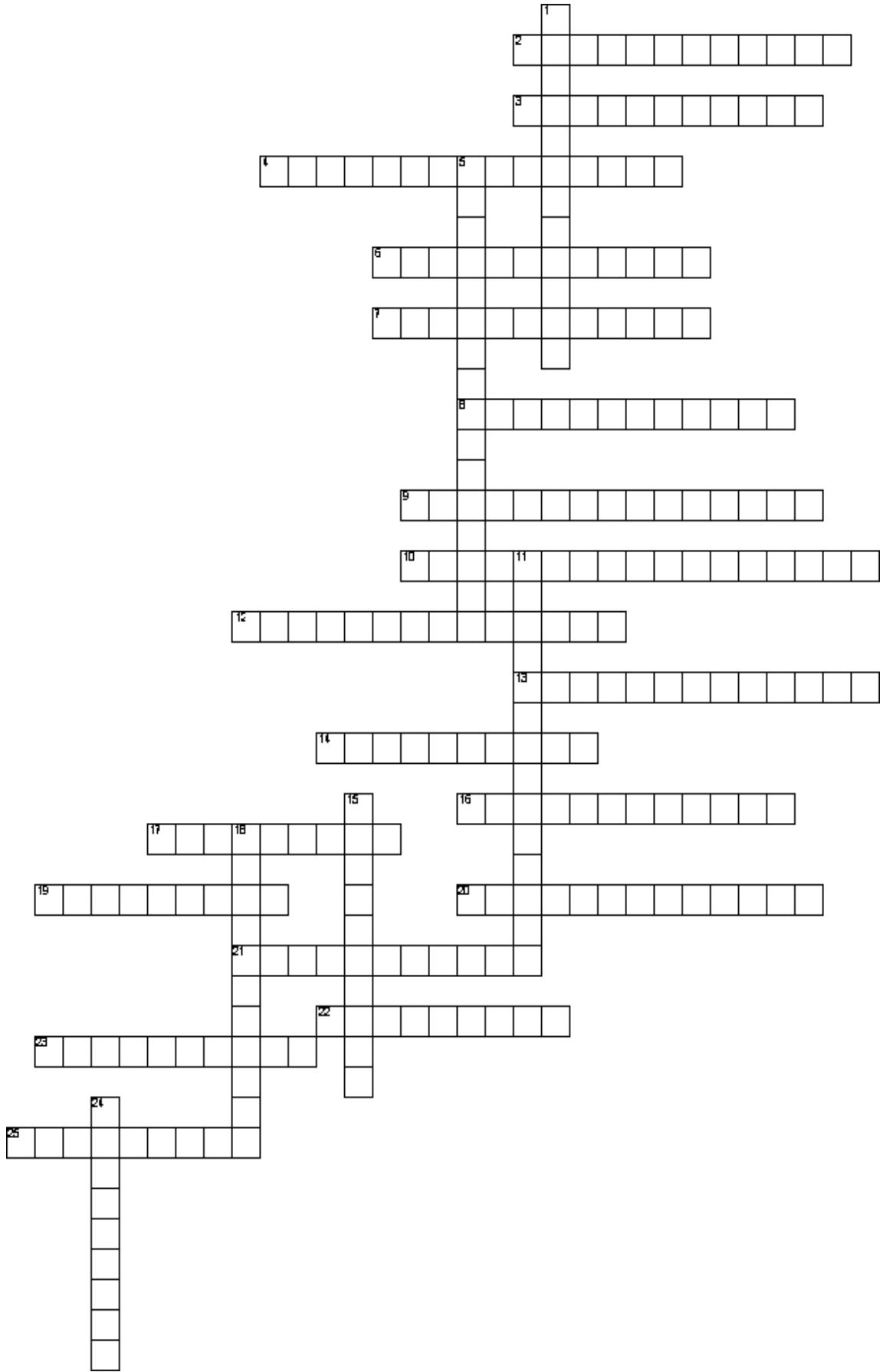
(В Якутии река Алдан, приток реки Лены)

Тест. Куда чаще всего вкладывают деньги западные инвесторы:

- а) в предполагаемую продукцию;
б) в менеджеров;
в) в идею бизнес плана;
г) в описание технико-экономических показателей.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Прогнозирование и планирование»



По горизонтали:

2. Виды ресурсов, учёт и использование которых предполагает балансовый метод в планировании.
3. Принцип прогнозирования, требующий корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования.
4. Разработка нескольких вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона.
6. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта – издержки.
7. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза сверху в них.
8. Исследование истории развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания.
9. Способ внутренней организации и связей элементов объекта прогнозирования.
10. Способы сглаживания, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании.
12. Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку.
13. Принцип прогнозирования, требующий согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.
14. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса.
16. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
17. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по
19. Взаимная увязка всех прогнозируемых показателей, а также параметров прогнозов.
20. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию.
21. Организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов, а также в ряде случаев формулирующее задание на прогноз. Иногда потребитель может выступать в качестве заказчика.
22. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования.
23. Методы оценок, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары.

25. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат потребности в

По вертикали:

1. Оценка вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала.

5. Проверка достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

11. Степень соответствия методов и исходной информации объекту, целям и задачам прогнозирования.

15. Разработка прогноза по результатам прогнозного диагноза.

18. Метод нормативов, применяется при прогнозировании развития транспортных перевозок.

24. Предусматривает приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий.

Решите задачу

Каков среднегодовой прирост производительности труда, если в первый год она выросла на 20 %, а во второй – на 40,833 % ?

Решение: _____

Тест. Что прежде всего интересует венчурного инвестора в бизнес-плане:

а) платежеспособность предприятия;

б) объёмы капитальных вложений;

в) потенциал роста прибыли;

г) срок окупаемости инвестиций.

Ваш выбор: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 28

Загадки (технические, экономические)

1. Там, где строят новый дом,
Ходит воин со щитом.
Где пройдёт он, станет гладко,
Будет ровная площадка.

(Бульдозер)

2. Из какого аппарата
Выдаётся нам зарплата ?

(Банкомат)

Продолжите рифму

1. Дядя Коля – нумизмат.
Значит, каждый экспонат,
Я скажу вам по секрету,
Называется

(монета)

2. Ты построил новый дом
И живёшь спокойно в нём.
Вдруг случилось наводнение,
И поплыло всё строение.
Чтобы всё не потерять,
Нужно дом

(застраховать)

Экономическая викторина

1. Назовите российский город, чьё название радует слух всех экономистов, банкиров и предпринимателей ?

(Барыш– город в Ульяновской области, на одноимённой реке)

2. Его название произошло от латинского слова «большой», но у нас он ассоциируется с чем-то очень маленьким, ничтожным. Что это ?

(Грош, в результате длительного обращения эта монета истёрлась и стала маленькой)

Выберите вариант теста

1. Как называют биржевого спекулянта, играющего на понижение курса бумаг ?

а) тюлень;

б) медведь;

в) жираф;

г) лиса.

(По аналогии с движением передних лап медведя, ударяющего сверху вниз)

2. Как называется известный футбольный приз ?

- а) «Золотой сапог»;
- в) **«Золотая бутса»**

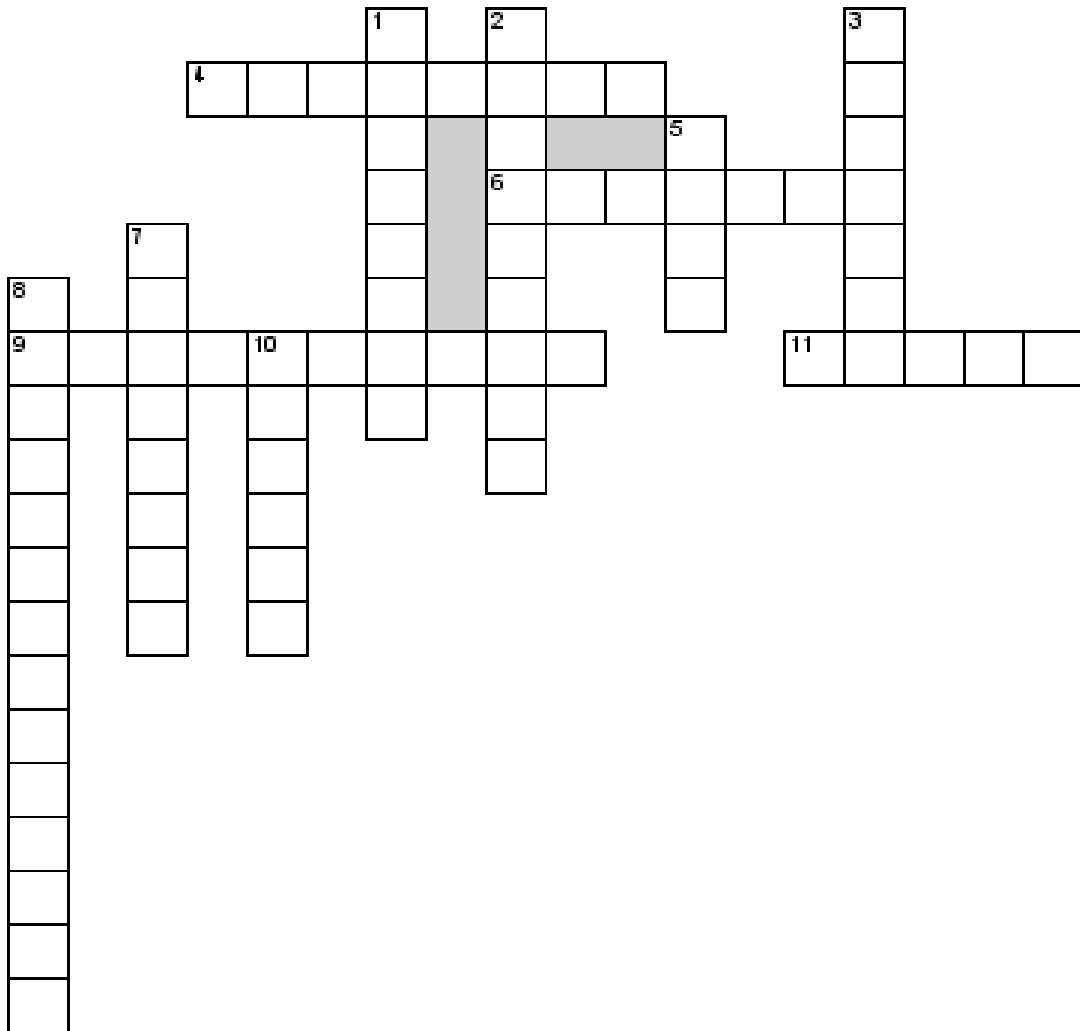
- б) «Позолоченная туфелька»;
- г) «Золотая подкова».

Тест. Бизнес-план разрабатывается:

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для себя;
- г) для привлечения инвесторов.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Бизнес-план»



По горизонтали:

4. Контракт на использование патента и знаний одной фирмы другими фирмами на платной основе, обычно с фирменным названием и торговой маркой продавца франчайзинг.

6. Совокупность материальных, денежных и интеллектуальных ресурсов, которые используются в предпринимательской деятельности.

9. Денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

11. Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

По вертикали:

1. Повышение общего уровня цен с течением времени.

2. Деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

3. Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

5. Опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

7. Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заёмных средств в форме инвестиций.

8. Обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

10. Это квалификация дистрибьютора в расчётный месяц при выполнении им определённых требований маркетинг-плана.

Решите задачу

После реконструкции главного конвейера на автосборочном заводе в прошлом году производительность труда увеличилась: вместо 80 автомашин на одного работающего пришлось 104 автомашины в год. Однако на

следующий год производительность упала на 10 %. Определите общий прирост производительности труда за 2 года в процентах и в натуральном выражении.

Решение: _____

Разгадайте ребус

С,



Т

Ответ (.....)

Вариант 29

Загадки (технические, экономические)

1. Четыре брата бегут –
Друг друга не догонят.

(Колеса)

2. Государственный денежный склад,
Если полон, народ очень рад.
И налоги растут неспроста,
Если вдруг она стала пуста.

(Казна)

Продолжите рифму

1. Чуть оплошаешь – так в тот же момент
Рынок захватит весь твой

(конкурент)

2. Мог вчера на сто рублей
Взять ты тыщу сухарей,
А сегодня сто рублей –
Это девять сухарей.
И такая ситуация
Называется

(инфляция)

Экономическая викторина

1. Приведите фольклорный пример неудачного бартера.

(Шило на мыло)

2. В XV в. в Европе в обращении находились золотые гульдены, которых со временем стало недостаточно, что послужило причиной к выпуску серебряных гульдинеров. Особо красивые чеканились в Богемии (Чехия) в местечке Иоахимсталь, где были серебряные рудники. Какое название они получили ?

(Талеры, хотя первоначально их называли иоахим-сталерами)

Выберите вариант теста

1. Как называется период временного затишья в делах, торговле ?

а) бархатный сезон;

б) **мёртвый сезон;**

в) сухой сезон;

г) мёртвый час.

2. Какой термин первым ввёл Леонардо да Винчи ?

а) золотая середина;

б) **золотое сечение;**

в) золотые руки;

г) золотой век.

Тест. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;

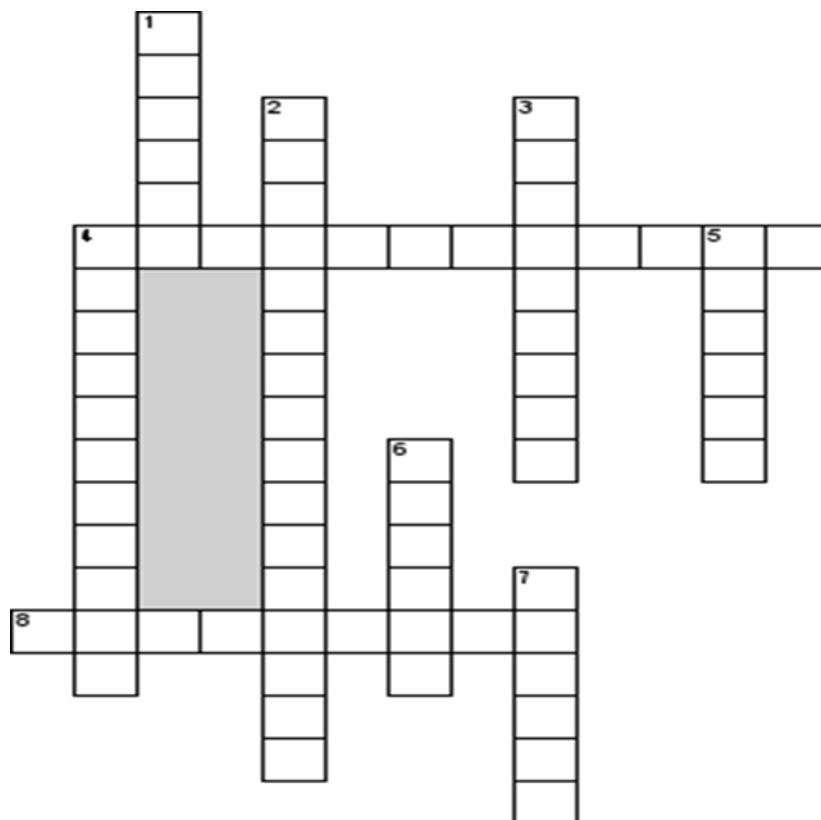
б) бизнес-план – средство для получения льгот;

в) бизнес-план – документ для поиска инвесторов;

г) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Российская экономика на пути к рынку»



По горизонтали:

- 4. Форма преобразования собственности.
- 8. Хозяйственная деятельность общества.

По вертикали:

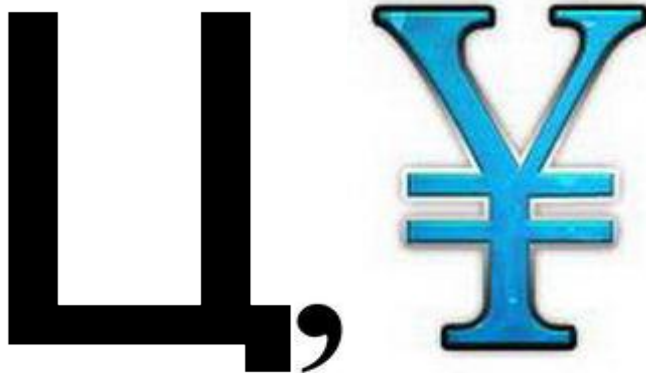
- 1. Ценная бумага целевого назначения.
- 2. Свойство валют обмениваться между собой.
- 3. Выборная должность главы государства или территориально-административного образования.
- 4. Политические и экономические реформы, осуществлявшиеся в СССР в 1986 –1991 годах.
- 5. Ввоз в страну товаров, работ, услуг результатов интеллектуальной деятельности.
- 6. Первый президент России.
- 7. Вице-премьер правительства РСФСР.

Решите задачу

Молокозавод выпускал 50 тыс. литровых пакетов молока в сутки по цене 100 руб. за литр. После повышения отпускной цены до 150 руб. стал производить 45 тыс. пакетов в сутки. Насколько процентов увеличилась или уменьшилась производительность труда, если численность работающих на молокозаводе не изменилась ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Вариант 30

Загадки (технические, экономические)

1. В таком порту бывал мой друг, где вовсе нет воды вокруг.
Но в этот порт все время шли с людьми и грузом корабли.

(Аэропорт)

2. Какой московский банкир-меценат редактировал символистский журнал «Золотое руно» ?

(Николай Рябушинский)

Продолжите рифму

1. На товаре быть должна
Обязательна

(цена)

2. Деньги взяты в долг, на срок
И возможно, под залог.
Делу это не вредит,
Коль под дело взят

(кредит)

Экономическая викторина

1. В какую реку товар можно упаковать ?

(Тара – приток Иртыша)

2. В 1152 г. в империи Цинь появились первые «летающие монеты». Из чего они были изготовлены ?

(Из бумаги)

Выберите вариант теста

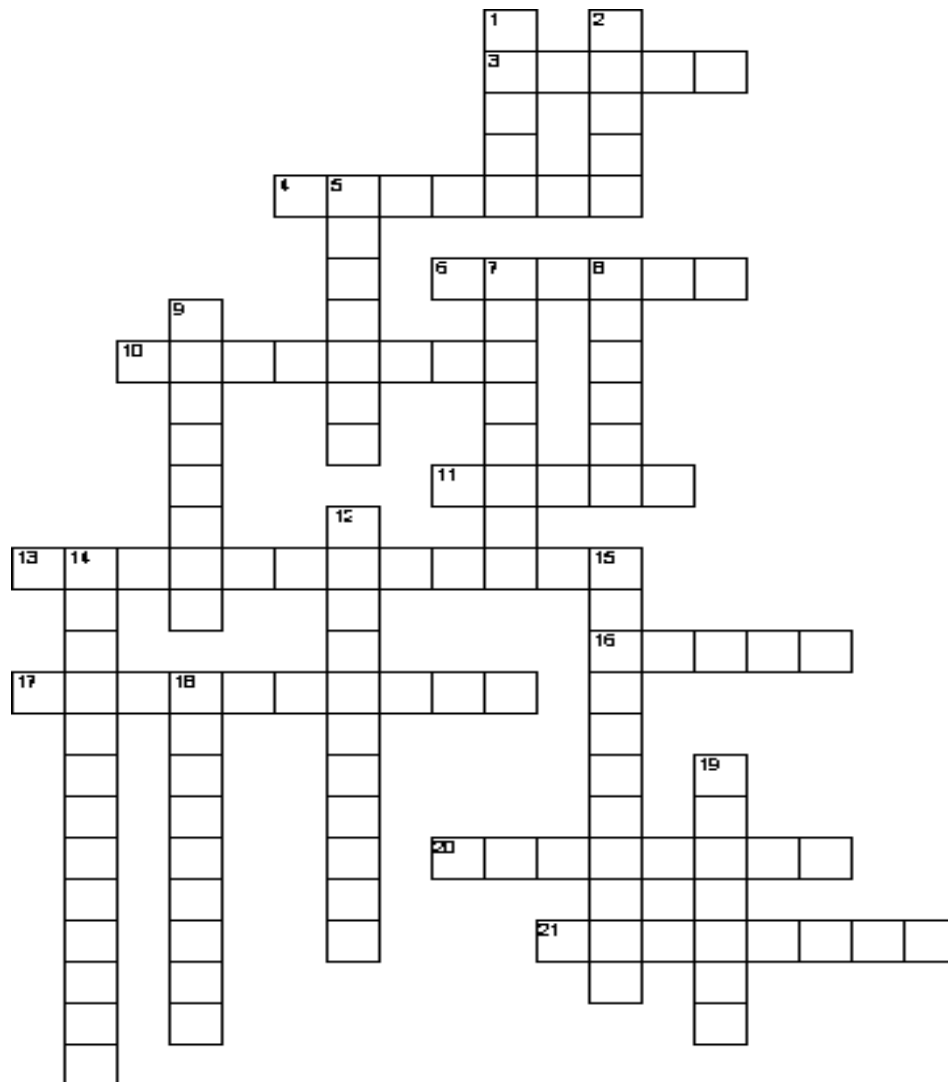
1. Как образно говорят о невысоких доходах?
а) скромные; б) застенчивые;
в) стыдливые; г) нерешительные.
2. Как обычно называют что-либо недорогое и ненастоящее?
а) золото кастрюльное; б) золото самоварное;
в) золото сковородное; г) золото корытное.

Тест. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- а) разработка стратегии развития бизнеса;
- б) моделирования бизнес- процессов;
- в) определение тенденций развития бизнеса;
- г) диверсификация продуктов, работ, услуг.

Ваш выбор: _____

Разгадайте кроссворд на тему «Экономика образования»



По горизонтали:

3. Любой объект (материальный и/или нематериальный) способный удовлетворить человеческие потребности.
4. Способ научного предвидения на отдаленную перспективу.
6. Любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
10. Её целью является укрепление в общественном сознании представления об образовании как одном из определяющих факторов развития современного российского общества.
11. Инновационный ресурс развития системы образования.
13. Процесс создания благ.
16. Интеллектуально сконструированное пространство, где спрос учащихся и их родителей на образовательные услуги удовлетворяются учебными заведениями.
17. Целенаправленная деятельность субъектов по обеспечению оптимального функционирования и обязательного развития образовательных учреждений.
20. Система экономических нормативно-правовых, организованных действий, направленных на изменение существующей системы.
21. Правоведения образовательной деятельности, выдается государственным органом управления образованием на основании заключения экспертной комиссии.

По вертикали:

1. Движение товара (услуги) от одного владельца к другому.
2. Средство государственного регулирования структуры выпуска специалистов.
5. То, чем люди могут реально оперировать в процессе производства.
7. Средство государственного регулирования содержания образования.
8. Учащийся в школе.
9. Основа планирования деятельности среднего профессионального учебного заведения.
12. Нужда в чем либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества.
14. Разделение благ между субъектами с представлением каждому определенной части.
15. Особый род интеллектуальной, физической и управленческой деятельности.
18. Индивидуальная свобода действия.
19. Одна из самых распространённых общественных профессий, возникающая вследствие необходимости воспитания и обучения следующих по-

колений для более успешного и быстрого их вхождения в общественную жизнь, так и роста общественных возможностей для содержания отдельных людей, выполняющих эти задачи.

Решите задачу

Стоимость товаров и услуг, произведенных компанией за день, выросла к концу года в 3 раза. Цены за год выросли в 2 раза, а численность работающих увеличилась в 1,5 раза. Каковы изменения производительности труда ?

Решение: _____

Разгадайте ребус



Ответ (.....)

Ответы на загадки

- | | | |
|------------------------|---|-----------------|
| 1. 10 ручек | 2. 4 карандаша | 3. 8 цыплят |
| 4. 3 кренделечка | 5. 2 граната | 6. 9 гусей |
| 7. 10 | 8. 8 котлет | 9. 8 человек |
| 10. 15 уколов | 11. 5 груш | 12. 21 грушу |
| 13. 7 пар | 14. Их нет у Лариски и нет у Бориски – давно уже съели они все ириски | 15. 6 рукавичек |
| 16. 6 ложек | 17. 32 плода | 18. 4 угла |
| 19. 25 ребят | 20. 22 зубчика | 21. 15 груш |
| 22. На 9 сказок меньше | 23. 12 пар | 24. 20 яиц |
| 25. Цифры | 26. Ноль | 27. Пятёрки |
| 28. Двойка | 29. Минус | 30. Калькулятор |

Ответы ребусов

- | | | |
|--------------|----------------|-----------|
| 1. Эффект | 2. Экономия | 3. Деньги |
| 4. Экономика | 5. Амортизация | 6. Анализ |
| 7. Аренда | 8. 8 котлет | 9. Доход |

10. Дисконт	11. Издержки	12. Конверсия
13. Цена	14. Маржа	15. Конкуренция
16. Учёт	17. Риск	18. Трудоёмкость
19. Дефицит	20. Биржа	21. Лизинг
22. Технология	23. Стагнация	24. Оферта
25. Аудитор	26. Хайринг	27. Демпинг
28. Санация	29. Спрос	30. Собственность

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ (ГЛОССАРИЙ)

Активы: 1) любая собственность компании: машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады и инвестиции в ценные бумаги, патенты (в западной практике также деловая репутация); 2) часть (левая сторона) бухгалтерского баланса, отражающая материальные и нематериальные (гудвил) ценности, принадлежащие предприятию, их состав и размещение; 3) превышение доходов над расходами в некоторых видах балансов (платежный баланс и т. д.).

Активы компании – часть бухгалтерского баланса, отражающего на определенную дату все принадлежащие компании материальные ценности, денежные средства и долговые требования. Активы компании включают в себя: оборотный капитал (наличные деньги, инвестиции, дебиторскую задолженность, сырье и полуфабрикаты); основной капитал (недвижимость, машины, станки и оборудование); отсроченные платежи (нехозяйственные ресурсы, например расходы по устройству и т. д.) и нематериальные активы (патенты, деловая репутация компании, торговая марка, авторские права и т. п.). В учетной практике развитых зарубежных стран принято деление Активы компании на оборотные активы – средства, использованные, проданные или потребленные в течение отчетного периода (как правило, года), и необоротные активы – средства, которые используются больше одного отчетного периода (года), приобретаются с целью использования в хозяйственной деятельности и не предназначены для продажи в течение года. Русские эквиваленты этих терминов — оборотный капитал и основной капитал. Активы банка включают в себя кассовую наличность, ссуды, инвестиции в ценные бумаги, здания и пр.

Активы ликвидные – наличные деньги, золото, остатки средств до востребования на счетах, депозиты сроком до одного календарного месяца, частные и государственные ценные бумаги, коммерческие векселя и другие, легко реализуемые средства.

Активы текущие – бухгалтерский термин для обозначения активов, которые постоянно оборачиваются в процессе предпринимательской деятельности. Следует отличать текущие активы от основных фондов и других активов, приобретаемых для постоянного использования. Активы те-

кущие состоят из дебиторской задолженности, ценных бумаг, незавершенного производства, наличных денег и, возможно, вложений, отличных от вложений в коммерческий кредит.

Акции (*shares*) – владельцами компании являются держатели акций. Это люди, которые согласились присоединить сумму денег к капиталу компании в обмен на долю в прибыли. Акционерный капитал делится на акции, например, по 1 фунту стерлингов каждая. Эти акции могут быть проданы: в государственных компаниях свободно, частные компании обычно ограничивают право трансферта. Трансферт акций, как правило, производится посредством брокеров фондовых бирж. Не существует ограничений на количество акций компании, которые могут находиться в одних руках, независимо от того, частное это лицо или организация. Каждая компания ведет реестр акций, доступный для просмотра членами компании.

Акции: номинальная стоимость (*shares: nominal value*) – номинальная цена акции – цена, установленная в меморандуме акционерной компании и акционерном сертификате. Рыночная стоимость акции может существенно отличаться от ее номинального значения.

Акции: размещение (*shares: placing of*) – метод выпуска акций. Вместо предложения акций компанией населению или их распространения через эмиссионный дом акции размещаются заслуживающим доверия брокером. Например, продаются значительными частями избранным покупателям, возможно, финансовым учреждениям. Эти клиенты затем будут продавать их населению после начала торговых операций с этими акциями, например, когда будет гарантирована их котировка на фондовой бирже. Если котировка не происходит, то торговые операции, естественно, невозможны.

Баланс, внешний/экстерн-баланс (*balance-exter-nus*) – баланс компании, составляемый специально для публикации, т.е. для акционеров, кредиторов, налоговой инспекции, сотрудников, журналистов и общественности. Составляется в соответствии с правилами, принятыми налоговыми службами и заверяется аудитором.

Балансовые соотношения (*balance sheet ratios*) – показатели, рассчитанные на основе баланса и дающие информацию о функционировании фирмы. К числу важнейших относятся: коэффициент ликвидности, процентное отношение прибыли-брутто к оборотам, прибыль-нетто в процентах к прибыли-брутто, величина полученных кредитов в процентах к оборотам, скорость обращения запасов.

Бизнес-план (*Business-plan*) – документ, который описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия или фирмы, анализирует все проблемы, с которыми они могут столкнуться, определяет способы решения этих проблем.

Бизнес-план – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Валовая прибыль – превышение доходов над расходами, разница между ценой, полученной от первого покупателя продукции, и переменными затратами.

Вексели, (учёт) (*bill discounting*) – проводимая банками или специализированными финансовыми учреждениями операция по покупке векселей до истечения срока их действия. При этом держателю векселя выплачивается та сумма, на которую выписан вексель, за минусом дисконтной (учетной) ставки, размер которой зависит от существующих ставок процента на рынке ссудных капиталов и государственной политики денежного регулирования, а также от репутации лица (фирмы), выписавшего вексель (векселедателя).

Гарантия (*guarantee*) – согласие принять на себя ответственность по задолженности, при невыполнении обязательств или в случае финансовых неудач другого лица. Следует отличать от договора гарантии от убытков, представляющего собой контракт, в котором одна сторона соглашается принять на себя покрытие убытков другой стороны (например, страхование от пожаров). Это означает принятие на себя первичной ответственности, причем такой договор должен касаться только двух сторон. Гарант же принимает на себя вторичную ответственность. Он согласен заплатить, если кредитор не сможет выполнить своих требований. При этом он сам не должен иметь интереса в контракте между должником и кредитором. Гарантийный контракт должен сопровождаться письменным меморандумом. Обычно при невыполнении должником своих обязательств кредитор может предъявить претензии прямо к гаранту, даже не обращаясь к должнику. Если гарант заплатит, то затем уже он сам может предъявить иск к должнику. Обязательства гаранта могут быть аннулированы, если контракт между должником и кредитором изменен без уведомления гаранта.

График безубыточности (*break-even chart*) – график, показывающий какой уровень дохода от продаж должен быть достигнут, чтобы полностью покрыть постоянные и переменные издержки.

Дебет (*debit*) – термин, используемый в бухгалтерском учете по методу двойной записи и обозначающий проводку по левой стороне счета. Кредит — это проводка по его правой стороне.

Демпинг (*dumping*) – термин, используемый во внешней торговле для обозначения продажи в другой стране конкретного товара в больших количествах и по низкой цене. Демпинг может иметь место при перепроизводстве в первой стране и стремлении получить хотя бы низкую прибыль

(или даже понести убытки, укрепив одновременно свои позиции на другом рынке). Кроме того, демпинг может представлять собой способ максимизации прибыли в определенной отрасли, поскольку при наличии монополии на внутреннем рынке ограничивается объем производства и устанавливается высокая цена. Большая часть объема продукции вывозится в другую страну и продается по ценам, которые недоступны для местных производителей. В силу этого демпинг не одобряется правительствами, и зачастую предпринимаются конкретные меры для его предотвращения. Подобные меры могут быть прямыми (например, взимание пошлин) или косвенными (например, введение репрессалий).

Дивиденд (*dividend*) – доля прибыли, получаемая акционером компании. Дивиденды могут быть привилегированными или обыкновенными. Выплата привилегированных дивидендов осуществляется в первую очередь. Компания не обязана выплачивать дивиденды – выплаты зависят от имеющихся в её распоряжении сумм и политики компании. Дивиденды не выплачиваются до момента их объявления (обычно на общем годовом собрании), и их размер согласовывается с директорами. Типичной является практика выплаты один раз в год дивидендов, устанавливаемых в процентном отношении к номинальному капиталу. Частично данные дивиденды могут быть выплачены в течение года (промежуточные дивиденды). Выплата дивидендов производится с помощью свидетельств на получение дивидендов после удержания с них налога.

Дисконтирование потока наличных средств (*discounted cash flow – d.c.f.*) – пересчет денежных сумм с учетом различной ценности средств в настоящее время и в будущем.

Дисконтирование обратное (*discounting back*) – процесс оценки текущей стоимости получаемой в будущем суммы, например, оценки сегодняшней стоимости 100 руб., которые будут уплачены через 20 лет. В этих целях определяется денежная сумма, которая с учетом ставки X при использовании метода сложных процентов позволит по истечении указанного времени получить 100 руб. Ставка процента будет зависеть от её преобладающего в момент расчёта уровня. Для проведения обратного дисконтирования существуют специальные таблицы.

Дисконтированный денежный поток (*discounted cash flow*) – способ расчета относительной эффективности инвестиционного проекта в будущем, предполагающий дисконтирование в прошлое ожидаемых потоков денег от реализации данного проекта и их сопоставление с затратами на этот проект в настоящее время.

Дискриминация ценовая (*pricediscrimination*) – практика сбыта продукции крупным покупателям по более низким ценам, чем предлагаются мелким покупателям.

Дифференциация цен – разность, различие цены в зависимости от маркетинговой стратегии предприятия. Для массового распределения отпускная цена производителя устанавливается таким образом, чтобы покрыть предельные затраты с целью поддержания большого спроса на продукцию (например, основные продукты питания), в то время как для стратегии «ниши» цена будет установлена на уровне средней себестоимости, чтобы небольшие заказы оставались прибыльными.

Добавленная стоимость – прирост стоимости, создаваемый в процессе производства товаров и услуг. Представляет собой стоимость, добавленную к цене продукции или услуги, это разница между себестоимостью и выручкой, полученная после продажи продукции (услуги).

Динамика рынка – характеристика изменения основных параметров рынка (его объёма, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Дисконтирование денежных потоков – приведение значений разновременных денежных потоков (относящихся к разным шагам расчета) к их стоимости на определенный момент времени, например, на дату расчета или любой другой выбранный период, называемый моментом приведения.

Доля на рынке (сбыта) – доля в общем спросе на продукцию, которая поставляется определенным производителем или торговой фирмой.

Задолженность дебиторская (*debt receivable*) – сумма, которую фирма имеет право взыскать с физических или юридических лиц в силу заключенных с ними соглашений (например, договоров о поставках или оказании услуг — после выполнения своих обязательств по этим договорам).

Задолженность кредиторская (*accounts payable*) – сумма, которую фирма должна уплатить физическим или юридическим лицам в силу заключенных с ними соглашений (например, договоров о поставках или оказании услуг – после выполнения ими своих обязательств по этим договорам).

Заем банковский (*bank loan*) – ссуда, предоставляемая банком. Это может быть оговоренная сумма денег, подлежащая возврату в установленный срок по фиксированной ставке процента, или заем в форме ссуды частному лицу, где ставка процента фиксирована, но заем возвращается частичными платежами в течение установленного периода времени (в этом случае ставка процента в действительности оказывается выше установленной). Первый тип займа обычно осуществляется в производственных целях, второй – частными лицами в личных целях. Для получения займа обычно требуется какая-то гарантия, и банки редко предоставят сумму, большую половины стоимости гарантии.

Закладная (*bill of sale*) – документ, в соответствии с которым право собственности на товары (но не на недвижимость) безусловно или на определенных условиях передается другому лицу при сохранении права

владения за лицом, осуществляющим передачу. Часто используется для того, чтобы занять деньги — заемщик возвращает себе право собственности тогда, когда он возвращает одолженные деньги. Закладные обычно должны регистрироваться, а их движение регулируется законом.

Издержки постоянные (*fixed charges*) – бухгалтерский термин для обозначения тех расходов, величина которых не зависит от объема производства.

Исследования маркетинговые (*marketing research*) – маркетинговые исследования отличаются от исследований рынка тем, что последние имеют дело с общей ситуацией на рынке, тогда как первые решают проблемы маркетинга определенного продукта. Они начинаются с изучения рынка и затем исследуют практические трудности сбыта и принятия решений, например, осуществляют поиск ответов на вопросы, какие каналы поставки могут быть использованы в конкретных районах и какие особые проблемы могут при этом возникнуть.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность – интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Инвестиционный проект – план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен – индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция – повышение общего уровня цен с течением времени.

IRR – показатель, характеризующий уровень доходности инвестиций (с учетом фактора времени), генерируемый конкретным проектом, при условии полного покрытия всех расходов по проекту за счет доходов. Другой вариант названия этого показателя – внутренняя норма доходности, внутренняя норма дохода, внутренняя норма рентабельности.

Калькуляция (*calculation*) – расчет суммы затрат на производство единицы или определенной партии товара либо цены изделия (товара, объекта), состоящего из ряда узлов (частей), имеющих собственную цену.

Каналы распределения – цепь, соединяющая фирму-производителя товаров и услуг с их целевыми потребителями. Существуют различные пути поступления продукции к потребителю.

Каждая компания может иметь собственные пункты поставки продукции к конечному пользователю (например, магазины розничной торговли) или продавать оптовым закупщикам, которые затем будут реализовывать продукцию розничным продавцам. Компания может иметь свой собственный торговый персонал, осуществляющий продажу продукции, или нанять коммивояжеров для получения заказов от посредников. В соответствии с этим компания устанавливает свои отпускные цены, упаковывает и рекламирует свой товар.

Капитальные вложения – инвестиции в основные средства (основной капитал), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, машин, инструмента, инвентаря и проч.

Кредитная линия (*credit line*) – оформленное договором обязательство банка или синдиката банков предоставлять заемщику кредиты в течение определенного периода времени (обычно одного года) до определенной максимальной величины. При этом обычно клиент обязан держать в банке-кредиторе депозит в размере 10 % от суммы линии плюс 10 % суммы уже полученных им кредитов.

Различают: рамочную кредитную линию – открываемую банком для оплаты нескольких поставок товаров в течение года по одному и тому же контракту; револьверную кредитную линию – предполагающую периодическое продление краткосрочных периодов в течение периода, определенного контрактом.

Кредитор (*creditor*) – лицо, которому должны деньги.

Комиссионная продажа, вид деятельности внешнеторговых фирм.

Продажа товара, предоставленного его владельцем на реализацию, без предварительной оплаты продавцом (при реализации товара последний получает комиссионные). Могут быть выбраны различные виды комиссионной продажи, включая получение эксклюзивной лицензии и установление отношений между бизнесом и его представителями, что должно быть тщательно отрегулировано для обеспечения четкого распределения продукции (также используется понятие «консигнационная продажа»).

Капитал оборотный (*working capital*) – та часть капитала компании, которая постоянно находится в обращении. Его величина рассчитывается вычитанием краткосрочных обязательств из текущих активов. Как правило, если эта величина отрицательна, положение компании является небла-

гоприятным, так как у нее нет достаточного количества средств или ликвидных активов, позволяющих оплатить краткосрочные обязательства.

Конечный пользователь – действительный потребитель продукции.

Комиссионная продажа – продажа товара, предоставленного его владельцем на реализацию, без предварительной оплаты продавцом. Могут быть выбраны различные виды комиссионной продажи, включая получение эксклюзивной лицензии и установление отношений между бизнесом и его представителями, что должно быть тщательно отрегулировано для обеспечения четкого распределения продукции, (также используется понятие: консигнационная продажа)

Коэффициент ликвидности (*liqui dityratio*) – коэффициент, показывающий способность заемщика исполнить принятые им на себя краткосрочные обязательства. Для баланса предприятия определяется как отношение ликвидных активов к текущим пассивам.

Конкурентная среда – рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия – уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

NPV – отражает суммарные чистые доходы с учетом (фактора времени), которые способен генерировать проект, и позволяет оценить весомость будущих доходов по отношению к текущему моменту времени. Другие названия показателя: чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход.

Лизинг (*leasing*) – долгосрочная аренда, предполагающая часто право или обязанность арендатора купить полученное им по договору лизинга, по истечении срока аренды. Лизинг является одной из быстроразвивающихся форм кредитования коммерческой деятельности, когда кредит предоставляется не в денежной форме, а непосредственно в форме оборудования (машин, транспортных сооружений и т.д.), купленных арендатором самостоятельно за счет банка или купленных по его заказу

Ликвидность: 1) способность рынка поглотить разумное количество ценных бумаг при разумном изменении цены последних; 2) способность элементов основного или оборотного капитала компании быстро и легко реализоваться

Маркетинг – это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование – деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Международные экономические отношения (МЭО)– экономические отношения между государствами, региональными группировками, транснациональными корпорациями и другими субъектами мирового хозяйства.

Навязывание товара – канал массового распределения малоценной продукции. Метод продажи родился на Западе по инициативе специализированных магазинов (сниженные цены на партии товаров, произведенных хорошо известными торговыми фирмами и имеющие недостатки, или по которым не выполнены платежные обязательства, или товаров, вышедших из моды). Навязывание товаров в настоящее время происходит в фабричных магазинах или на больших оптовых складах. Известен также, как метод «твердой скидки», на основе которого предлагаются обычные товары с очень низкой маржей или «сувенирные» товары – с низкой добавленной стоимостью, которые будут продаваться в больших количествах с очень низкими затратами на распределение (сбыт, упаковка, реклама, постоянный запас) и без консультаций и помощи продавцов, (также используется понятие: дисконтная продажа)

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Нестандартная продукция – продукция, которая не соответствует установленному уровню качества, требованиям к внешнему виду или сроку службы. Хороший маркетинговый подход позволяет выявить каналы распределения, заинтересованные в продукции данного типа и, может быть получена хорошая прибыль от продукции низкого качества, если выбраны подходящие покупатели.

Обеспечение кредита (*cover of credit*) – принадлежащее заемщику имущество, которое банк согласен принять в качестве обеспечения возврата ссуды и выплаты процентов по ней. Такое имущество в момент оформления кредитного договора передается заемщиком кредитору в полное или частичное распоряжение до момента погашения кредита.

Оборотный капитал – запас денежных средств, необходимый для поддержания процесса производства или торговых операций. Он состоит из запасов и ликвидных ресурсов. Если предприятие должно кредитовать своих клиентов, или производственный цикл достаточно продолжителен, в связи с чем продажи приносят наличные средства после длительного пери-

ода времени, расходы необходимо будет покрывать за счет собственных средств, либо кредитов, либо других источников, но не за счет поступлений от продаж. Когда прогнозируется значительное увеличение производства, следует обратить внимание на дополнительную потребность в оборотном капитале.

Основной капитал (основные средства) – средства производства, участвующие в процессе производства в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основному капиталу относятся: земля, здания, машины, оборудование, инструменты.

Полис полный (*blanket policy*) – термин, используемый в страховании и обозначающий полис, который охватывает многочисленные различные типы риска. Например, имущество может быть застраховано от пожара и ограбления.

Поток, денежный поток денег (*cash-flow*) – 1) сумма прибыли (до вноса налогов), амортизационных и резервных отчислений разного рода, учтенных в бухгалтерских книгах, но не выплаченных в наличных деньгах на сторону; 2) поступления в форме денежных платежей, подтвержденных чеков и других документов с высокой ликвидностью.

Переменные затраты – расходы, которые изменяются пропорционально объему выпущенной продукции.

Переменные затраты – затраты, которые изменяются пропорционально объему выпущенной продукции, например расходы на материалы, (также используется понятие: прямые затраты)

Посредник – непосредственный потребитель и в то же время продавец товара. Посредник представляет собой промежуточный уровень для бизнеса, который не хочет напрямую работать с конечным пользователем. Доставка, запас продукции, возможности упаковать, торговые помещения, условия оплаты являются предметом заботы данных партнеров по бизнесу. Выбор посредников очень важен, поскольку они влияют на имидж продукции. Часто критикуемые, посредники, тем не менее, играют важную роль: они являются связующим звеном между производителем и потребителем. Малый бизнес, который не имеет средств вести дела непосредственно с конечным пользователем, нуждается в посредниках для продажи своей продукции.

Пассив: 1) совокупность долгов и обязательств компании; 2) часть бухгалтерского баланса (правая сторона), отражающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (собственные резервы, займы других учреждений).

Переменные затраты – расходы, которые изменяются пропорционально объему выпущенной продукции, например затраты на материалы (также используется понятие «прямые затраты»).

Продвижение на рынок – любые средства, чтобы информировать рынок о продукции. Помимо рекламы, бизнес на рынке следует представить путем распространения листовок, буклетов и использования других средств коммуникации в пунктах розничной торговли.

Постоянные затраты – расходы, которые не изменяются в зависимости от объема выпуска конечной продукции, т.е. затраты, которые должны быть возмещены при любых результатах производственного процесса, даже в случае отсутствия готовой продукции (также используются понятия «косвенные затраты», «накладные расходы»).

Позиционирование товара на рынке – разработка комплекса маркетинга, направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места на рынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Поток, денежный поток денег (*cash-flow*) – 1) сумма прибыли (до вноса налогов), амортизационных и резервных отчислений разного рода, учтенных в бухгалтерских книгах, но не выплаченных в наличных деньгах на сторону; 2) поступления в форме денежных платежей, подтвержденных чеков и других документов с высокой ликвидностью.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рентабельность инвестиций (*PI*) показывает сколько денежных единиц результата возникает с одной денежной единицы инвестиционных затрат с учетом разновременности денежных потоков и ценности капитала во времени.

Риск – опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

Риск инвестирования (*investment risk*) – риск вложения капитала. Обычно выделяется несколько разновидностей такого риска, а именно:

1) рыночный риск — связан с колебаниями цен на рынке; 2) риск банкротства – связан с возможностью банкротства фирмы, в которую инвестируются средства (например, при покупке акций вновь создаваемой компании); 3) инфляционный риск – связан с падением покупательной способности денег, по-разному сказывающейся на альтернативных сферах инвестирования (банковских депозитах, ценных бумагах, драгоценных металлах или недвижимости); 4) ликвидный риск – связан с возможными трудностями при последующей перепродаже ценных бумаг или продажей их по

цене ниже цены приобретения; 5) политический риск – связан с возможностью потери инвестиций или доходов от них вследствие изменений политической обстановки в стране, где осуществляется инвестирование. Как правило, чем выше риск инвестирования, тем на больший доход от вкладываемых средств претендует инвестор.

Риск кредитный (*credit risk*) – опасность (вероятность) неоплаты полученных заемщиком ссуд в предусмотренные кредитным соглашением сроки. Чем больше этот риск, тем выше устанавливаемая банком процентная ставка по ссуде.

Риск процентный (*interest risk*) – опасность для банка понести потери из-за различной динамики процентных ставок по привлеченным и размещенным им средствам, когда процентные ставки по привлеченным средствам растут быстрее ставок по размещенным средствам или когда средства по фиксированной ставке размещаются на срок больший, чем привлечение средств по фиксированной ставке.

Рынок – совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Рыночная ниша – участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

Решающие факторы успеха – факторы, на которых основан успех вашего бизнеса. Наиболее важная и трудная задача для высшего руководства компании состоит в выявлении таких факторов, которые будут сводить на нет все усилия бизнеса, если их не учесть: они могут касаться поставок, маркетинга, ценообразования, упаковки, распределения продукции, производственного процесса (качества конечного продукта) а также общей организации бизнеса, рабочей силы или финансового обеспечения проекта. Каждый фактор, влияющий на бизнес, является существенным, но только некоторые из них могут определять будущее всего предприятия, поэтому они должны быть выявлены на ранних этапах и постоянно контролироваться.

Сегмент рынка – часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Сопутствующая продукция – второстепенная продукция, полученная из того же сырья, что и при производстве основной продукции, или произведенная из остатков материалов.

Некоторая сопутствующая продукция может иметь незначительную ценность, но ее следует принимать во внимание и подсчитывать. Изучение рынка должно также включать выявление потенциальных потребителей сопутствующей продукции.

Срок хранения – период времени, в течение которого продукция может оставаться в хорошем состоянии в розничном магазине.

Стратегия работы – различные решения, принятые руководством для достижения общих целей бизнеса. Предполагается, что высшее руководство компании должно ясно сформулировать и письменно изложить свои решения для того, чтобы определить оперативные задачи, которые должны быть достигнуты в качественном выражении.

Связи с общественностью – компонент стратегического подхода к рынку. Маркетинг любой продукции будет осуществляться гораздо проще, если компания уже известна потребителю. Мудрые бизнесмены стараются сохранить соответствующий имидж своего предприятия, своей торговой марки и использовать возможные средства приобретения известности. Общий имидж компании создается со временем, благодаря различным средствам, весьма отличным от рекламы: пресса, научные контакты и т.д. Группа потенциальных потребителей, которая характеризуется определенными свойствами. Маркетинг любой продукции будет осуществляться гораздо проще, если компания определила сегменты рынка, заинтересованные в производимой ею продукции. Обычно выделение сегментов проводится на основе уровня дохода, возраста, рода деятельности, района, частоты покупок.

Скидки – побудительные мотивы для покупки. Должна быть тщательно разработана система скидок, поскольку они представляют собой дополнительные затраты, и могут не увеличить продажи, как ожидается. Временной период действия скидок должен быть кратким на протяжении одного года и соответствовать наименьшему уровню продаж. Скидки могут быть использованы для стимулирования каналов распределения или конечного покупателя продукции. В этом случае, скидки должны предоставлять возможность покупателю узнать свойства новой продукции.

Сравнительное преимущество – ключевые характеристики вашего бизнеса и/или продукции (технология производства, сеть распределения, имидж компании и т.д.), которые не могут быть предложены конкурентами в ближайшем будущем.

Срок хранения – период времени, в течение которого продукция может оставаться в хорошем состоянии в розничном магазине. Обработка и упаковка продукции должны соответствовать требованиям распределения при установлении времени, в течение которого продукция может храниться до ее потребления конечным пользователем. Это имеет особую важность для продуктов питания и должно учитываться, каким бы ни был объ-

ем выпуска продукции. Даже привлекательность продукции длительного хранения может измениться, если не предусмотрены условия длительного хранения.

Стратегия работы – различные решения, принятые руководством для достижения общих целей бизнеса. Предполагается, что высшее руководство компании должно ясно сформулировать и письменно изложить свои решения для того, чтобы определить оперативные задачи каждому подразделению, которые должны быть ими достигнуты в качественном и количественном выражении. Особенно менеджер по производству должен получить точные инструкции для организации производства, которое отвечало бы требованиям отдела продаж.

Срок окупаемости инвестиций (простой) – продолжительность периода от начального момента до дня, когда чистый доход от вложений капитала станет равным величине вложений. За начальный момент может приниматься либо начало реализации проекта, либо начало финансирования, либо начало операционной деятельности, о чем необходимо делать ссылку.

Срок окупаемости инвестиций (дисконтированный) – период времени, в котором чистый доход с учетом его стоимости во времени станет равен инвестиционным затратам проекта. Здесь обязательно указывать, что принято за начальный момент отсчета – начало реализации проекта, начало финансирования, начало операционной деятельности и т.п.

Ставка дисконтирования – это выраженный в процентах показатель, отражающий темпы снижения ценности денежных ресурсов с течением времени с точки зрения стороны, принимающей решение о реализации проекта.

Тарифная ставка (оклад, должностной оклад) – это размер денежной выплаты (оклад, должностной оклад) в составе заработной платы, который выплачивается работнику за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за установленное время без учёта компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Торги – любая продукция или услуги должны покупаться бизнесменом на основе конкурса между различными поставщиками, предоставляя тем самым возможность выбора наилучшей цены из предложенных ими. Составлять предложение следует тщательно с учетом описания предлагаемых товаров, условий их поставки и оплаты, условий предоставления помощи и обучения. Следует разработать перечень критериев окончательного отбора и создать комиссию для анализа предложений. Расходы и затраты времени по организации конкурса должны быть возмещены путем экономии на ценах, соблюдения сроков поставки или оплаты штрафов в случае задержки. Время до начала работы предприятия имеет свою стоимость, поэтому заключение контракта с поставщиком после проведения торгов позволит

экономить средства и будет способствовать получению эффекта от инвестиций.

Уникальность (отличие) продукции – отличие продукции от продукции конкурентов. Никакой успех не может быть достигнут, если бизнесмен не в состоянии придать отличительные черты своей продукции в сравнении с продукцией конкурентов. Такими отличиями могут быть технические нововведения, особенности упаковки или привлекательность гарантий, предлагаемых потребителю.

Условия оплаты – условия, которые оговорены с поставщиками и покупателями с учетом времени между заказом (или доставкой) и оплатой продукции, используемых средств платежа и возможности предоставления скидок. Условия оплаты имеют огромное значение, поскольку они обуславливают размер оборотного капитала.

Упаковка – внешнее оформление продукции, включая размер и вместимость. Наиболее важным этапом маркетинга является выбор упаковки, поскольку она составляет первое впечатление потребителя о продукции: цвет, размер, тип обертки, напечатанная техническая и коммерческая информация – все это должно быть тщательно разработано и проверено с помощью покупателей.

Финансирование – обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта – это обеспечение такой структуры денежных потоков проекта, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для его продолжения.

Франчайзинг – предоставление одним производителем (франчайзер) эксклюзивного права другому производителю (франчайзи) посредством выдачи лицензии на производство или продажу продукции лица, дающего это эксклюзивное право в определенной местности.

Хранение – как обеспечить материалам и продукции сохранность и отсутствие повреждений. Самым главным, что следует учитывать менеджеру по производству, является определение условий хранения различных производственных материалов: сырья, полуфабрикатов, готовой продукции. Объем и условия хранения обуславливают прибыльность процесса производства: доступность сырья при его хранении, временное хранение полуфабрикатов, возможности хранения готовой продукции в хорошем состоянии при низком спросе на нее и возможность немедленной поставки свежей продукции при восстановлении высокого спроса.

Эффективность инвестиционного проекта – экономическая категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

а) основная литература:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400 с.
 2. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В.П. Буров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
 3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.
 4. Инструкция о порядке подготовки и издания внутривузовской литературы / сост.: Н.П. Цырикова, Ю.В. Подкорытова, Е.В. Гераскина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 51 с.
 5. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.
 6. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: практическое пособие / С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2013. – 171 с.
 7. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
 8. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев; под ред. Т.С. Новашиной. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: МФПУ, Изд-во «Синергия», 2014. – 352 с.
 9. Розин, М.С. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М.С. Розин. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 346 с.
 10. Сатаев, А.М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие / А.М. Сатаев. – М.: Юриспруденция, 2013. – 128 с.
 11. Экономический словарь [Электронный ресурс]: Экономические ресурсы, 2010. URL: [www://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16642](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16642) (дата обращения).
 12. 1000 загадок. Популярное пособие для родителей и педагогов / сост. Н.В. Елкина, Т.И. Тарабарина; худож.: В.Н. Куров, Г.В. Соколов. – Ярославль: Академия развития, 2008. – 243 с.
- ### б) интернет-источники:
13. www.business-plan.ru - портал о бизнес-планировании.
 14. www.probr.ru - сайт «Бизнес-план для практиков».
 15. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент».
 16. www.finman.ru – сайт «Финансовый менеджмент».
 17. www.businesskompas.ru – портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля.
 18. www.spisok-literaturi.ru Готовые кроссворды по экономике.
 19. rebus1.com

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример титульного листа практических занятий

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

(наименование практического занятия)

по дисциплине « _____ »
(наименование дисциплины)

Автор работы
студент группы XX-XXX
_____ И.О.Ф.
_____ 20__ г.

Практическое занятие защищено
с оценкой (прописью, цифрой)

Проверил (должность)
_____ И.О.Ф.

Челябинск
20__ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Народная экономическая мудрость	4
2. Учебный тренинг	6
3. Индивидуальные варианты практических занятий	9
Понятийный аппарат (гlossарий)	117
Библиографический список	132
Приложение	133